

دانشگاه در هفته ای که گذشت

اخبار منتشر شده از دانشگاه علامه طباطبائی در رسانه ها

26 مهر لغایت 2 آبان 1399



	ایرنا	برنامه‌های رادیو وحدت متنوع و گفتارمحور است
۲	خبرگزاری کتاب ایران	نقش بی‌بدیل کتابخانه‌های عمومی در توسعه پایدار جوامع روستایی خبرگزاری مهر فارس آنلاین
	دانشگاه علامه طباطبایی	کارگاه بین‌المللی آموزش زبان ترکی قزاقی از سوم آبان ماه سال جاری برگزار می‌شود
۱	بازار کار	آمادگی ۲ دانشگاه علامه و علوم پزشکی ایران برای برگزاری دوره‌های مشترک ایسنا
	ایسنا	«بررسی بحران قره باغ»
	عطنا- دانشگاه علامه	رسانه‌ها وضع دنیا را بدتر از آن چیزی که هست بازنمایی می‌کنند
	خبرگزاری تسنیم	کتاب "ملودی به نام صلح" با مشارکت حداکثری بین‌المللی به چاپ رسید اصفهان استانها
	عطنا- دانشگاه علامه	دانشگاه را با ادبیات استاندارد آشنا کنیم
	مشرق	مخالفت مجلس با ایجاد رانت توسط دولت/ بلیت‌های معلق در هوا/ بی‌سرانجامی طرح ۴۷ ساله مالیات برخانه‌های خالی
۳	خبرگزاری فارس	نامه ۱۹۴ بسیج دانشجویی مراجع با تبیین ماجرای صلح امام حسن(ع) راه تحریف تاریخ را ببندند خبرگزاری فارس خاورستان دانا
	خبرگزاری دانشجو	یک قدم تا حال خوب / شماره ۴ نشریه دانشجویی «نقاب» منتشر شد
۲	خبرگزاری مهر	استان فارس در برنامه‌های کتاب‌محور موفق بود خبرگزاری کتاب فارس آنلاین ایران
	خبرگزاری فارس	پژوهشگران دانشگاه‌ها، برای مشکلات جامعه احساس مسئولیت کنند
۱	ایسنا	تاثیر کرونا بر آموزش عالی از دیدگاه دانشجویان قم آنلاین
	ایرنا	همایش مجازی چالش‌های اقتصاد کلان ایران در گنبدکاووس آغاز به‌کار کرد
	خبرگزاری پانا	هویت بخشی به زبان فارسی در متون درسی؛ تاکید بر تدوین شیوه‌نامه ویرایش کتاب‌های درسی درپی همکاری سازمان پژوهش و فرهنگستان زبان فارسی

بی بند و باری در اینستاگرام/کی از همه بی غیرت تره؟!

خبرگزاری برنا

اسدی: به دلایل سیاسی از شبکه‌های برون مرزی حمایت نمی‌شود/ چرا پرس تی وی از حمایت همه جانبه برخوردار نیست؟

خبرگزاری دانشجو

اعتماد به اخبار کرونایی ماهواره‌ها زیر ۱۰ درصد است

روزنامه جوان

دومین نشست ملی راه آبادی در شیراز برگزار می‌شود

۳

ایسنا

باشگاه

نهاد کتابخانه‌های عمومی

خبرنگاران

کشور

فارس آنلاین

«شاهنامه کردی» و خالق آن بشناسید/شاهنامه کردی بن‌مایه‌ای برای روایت سرگذشت قهرمانان حماسی است

۲

خبرگزاری فارس

روزنامه سپهر

خبرگزاری فارس

غرب

دانش جعفری مشاور وزیر راه شد

۵

خبرگزاری مهر

پرشین

فصل تجارت

فرتاک نیوز

خودرو

کارگر آنلاین

تین نیوز

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران

۱

وزارت علوم

ایلنا

نابرابری‌های اجتماعی، فقر و محرومیت علل اصلی اوباشی‌گری

ایرنا

تاسیس شبکه‌های خصوصی رادیویی و تلویزیونی در ایران امکان‌پذیر است؟

۸

آژانس خبری اطلاعات و فناوری

آرمان اقتصادی

۵۵ آنلاین

فصل اقتصاد

ایسنا

پایگاه خبری، تحلیلی اقتصاد ۲۴

فصل تجارت

ساعت ۲۴

ساعت ۲۴

شتابدهی و شتاب‌دهنده‌ها در ایران شکست خورده‌اند

شنبه مگ

کارگاه بین‌المللی «معرفی فرصت‌های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه»

۱

دانشگاه علامه طباطبائی

دانشگاه علامه

طباطبائی

مدرسه استارت‌آپی هوش مصنوعی با حمایت دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌شود

دانشگاه علامه طباطبائی

دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران تفاهم‌نامه همکاری مشترک امضاء کردند

دانشگاه علامه طباطبائی

مناقشه عمومی واگذاری سرویس ایاب و ذهاب کارکنان اداری دانشگاه علامه طباطبائی

دانشگاه علامه طباطبائی

در سال ۱۳۹۸ نشریه «فرهنگ مشاوره و روان‌درمانی» موفق به کسب درجه «الف» شد	عطنا- دانشگاه علامه
مشتري‌مداری عامل مهم موفقیت استارت‌آپ‌های گردشگری	عطنا- دانشگاه علامه
معرفت نفس؛ گام اول برای شناخت هستی	ایکنا
پرزیدنت در سایه / بیست و نهمین شماره نشریه دانشجویی «سحر» منتشر شد	خبرگزاری دانشجو
دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان برگزار می‌شود	دانشگاه علامه طباطبایی
رونق تولید ملی با اصلاح نظام تصمیم‌گیری و برقراری شفافیت	ایرنا
فصل تجارت فراسو نیوز	۲
شماره بیست و نهم فصلنامه سیاست متعالیه منتشر شد	خبرگزاری مهر
قم پرس	۱
فرو رفتن در بحران راه‌حل‌های خلاقانه را غیرممکن می‌کند	عطنا- دانشگاه علامه
فلاکت ذهن سیاست‌گذاران و توسعه‌خواهان فراتر از فقر است	عطنا- دانشگاه علامه
کارگاه بین‌المللی «معرفی فرصت‌های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه»	دانشگاه علامه طباطبایی
دانشگاه علامه طباطبایی	۱
دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان برگزار می‌شود	دانشگاه علامه طباطبایی
صداقت و روراستی با مردم راه برون رفت از مشکلات کشور است	روزنامه مردم سالاری
تلاش مردم برای حفظ سرمایه‌هایی که بر باد می‌رود	روزنامه کیهان
«نگارش و ویرایش متون سیاسی» منتشر شد	روزنامه جوان
غریبه‌اند برایم تمام رهگذران	روزنامه ایران
خبرگزاری پانا	۱



برنامه‌های رادیو وحدت متنوع و گفتارمحور است



تهران- ایرنا- معاون صدای سازمان صدا و سیما با اشاره به اهمیت راه‌اندازی رادیو وحدت گفت: برنامه‌های این رادیو متنوع در قالب‌های مختلف و البته گفتارمحور است.

علی بخشی‌زاده که دو هفته پیش معاونت صدای سازمان صدا و سیما را به عهده گرفت، در اولین مصاحبه خود با ایرنا به ضرورت فعالیت رادیو وحدت همزمان با آغاز ماه ربیع الاول و برگزاری سی و چهارمین کنفرانس وحدت اشاره کرد و گفت: برنامه‌های رادیو وحدت در قالب‌های مختلف به مخاطبان عرضه می‌شود. طبیعی است محور اصلی برنامه‌ها، برنامه‌های گفتارمحور باشد ولی قالب‌های متنوع برنامه‌سازی نیز در نظر گرفته شده است.

معاون سازمان صدا و سیما ادامه داد: این امر دائم در مرکز نظرسنجی صدا و سیما رصد می‌شود که چه صنفی از مخاطبان ما در چه ساعتی به کدام گونه از گونه‌های برنامه‌سازی رغبت بیشتری نشان می‌دهند و در یک کلام باید گفت حرکت رادیو وحدت حرکتی عاقلانه و عالمانه است.

رادیو وحدت همزمان با آغاز ماه ربیع الاول با شعار صدای همدلی امت رسول الله (ص) افتتاح شد و مراسم آغاز به کار رسمی آن روز دوشنبه (۲۸ مهر) با حضور حجج اسلام سیدرمضانعلی موسوی قائم مقام سازمان صدا و سیما و حمید شهریاری دبیر کل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی همچنین برخی مسئولان سازمان صدا و سیما برگزار شد.

هدف از راه‌اندازی این برنامه ایجاد همدلی و برادری بیشتر در میان امت رسول الله در سطح جهانی و وحدت بیشتر میان برادران اهل سنت و شیعه داخل کشور می‌باشد که برنامه‌های این رادیو تا پایان هفته وحدت و سالروز میلاد پیامبر اکرم (ص) ادامه خواهد داشت.

عبدالعلی علی‌عسگری رئیس سازمان صدا و سیما دو هفته پیش در حکم معاون صدا نوشت: با نصب‌العین قرار دادن بیانیه گام دوم انقلاب به‌مثابه منشوری برای خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی و به‌منظور تعمیق هرچه بیشتر ارتباط با مخاطبان دیرین و جذب شنوندگان جدید، در بالا بردن کیفیت، ایجاد تنوع و افزایش جذابیت برنامه‌ها باهدف گسترش دین، اخلاق، امید، آگاهی و ترویج سبک زندگی ایرانی - اسلامی در میان آحاد جامعه اهتمام جدی به عمل‌آورد.

وی افزود: توجه به مقوله مهم مخاطب‌پژوهی و ذائقه‌سنجی از طریق تسهیل برقراری تعامل میان رادیو و شنوندگان فرهیخته آن، پاسخگوی به‌نیازها و مطالبات افکار عمومی، استفاده از آثار موسیقایی فاخر حاوی اشعار اصیل شاعران متعهد، تنوع‌بخشی به برنامه‌ها با لحاظ سلاقی، فرهنگ‌ها و تنوع قومیتی کشور و نمایش کارآمدی نظام در عین نقد منصفانه ازجمله مهم‌ترین محورهای مأموریت رئیس سازمان صداوسیما برای معاون جدید صدا به‌شمار می‌رود.

علی بخشی‌زاده دانش‌آموخته کارشناسی ارشد علوم اجتماعی **دانشگاه علامه طباطبائی** است و پیش از این در دو مقطع رئیس مرکز نظارت و ارزیابی سازمان بوده و همچنین مدیریت شبکه دو سیما را در کارنامه کاری خود دارد. وی از آزادگان دوران دفاع مقدس است که هشت سال در بند رژیم بعث عراق بود و از یاران و نزدیکان سید آزادگان دفاع مقدس حجت‌الاسلام سیدعلی اکبر ابوترابی به‌شمار می‌رود.

نقش بی‌بدیل کتابخانه‌های عمومی در توسعه پایدار جوامع روستایی | کتاب

منبع اصلی: خبرگزاری مهر

۱۰۰۰۰

۲ منبع دیگر



/ خبرگزاری کتاب ایران

به گفته فریدون عموزاده خلیلی، نویسنده پیشکسوت حوزه کودک و نوجوان و مدیرمسئول هفته‌نامه «چلچراغ»، کتابخانه در روستا می‌تواند جایگزین بسیاری از امکانات بچه‌ها در شهر باشد.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● به گزارش خبرنگار خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) در فارس، دومین جلسه از سلسله نشست‌های مجازی راه آبادی با موضوع پایداری اطلاعات و دانش برای خدمات روستایی شامگاه سه شنبه ۲۹ مهرماه ۱۳۹۹ به صورت مجازی در بستر اسکای روم و به میزبانی اداره کل کتابخانه‌های عمومی فارس با استقبال کتابداران، مسئولان و علاقمندان به حوزه کتاب برگزار شد.

● وی با اشاره به جمعیت بیست میلیونی روستایی در کشور، افزود: با هدف ساماندهی زیرساختی و برنامه‌های کتاب و کتابخوانی در روستاهای کشور، جشنواره روستای دوستدار کتاب طراحی شده است که تاکنون ۶۵۰۰ روستا در ۶ دوره گذشته شرکت داشته‌اند.

● همچنین با هدف حمایت از برنامه‌های کتاب محور، به تمامی کتابخانه‌های روستایی که در این نشست شرکت کردند، ۵۰ جلد کتاب کودک و نوجوان از سوی دبیرخانه دائمی پایتختی کتاب در شهرداری شیراز و ۵ بسته کتاب یک صفحه‌ای از سوی مهدی میرعظیمی، نویسنده این کتاب‌ها تعلق گرفت.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) در فارس، دومین جلسه از سلسله نشست‌های مجازی راه آبادی با موضوع پایداری اطلاعات و دانش برای خدمات روستایی شامگاه سه شنبه ۲۹ مهرماه ۱۳۹۹ به صورت مجازی در بستر اسکای روم و به میزبانی اداره کل کتابخانه‌های عمومی فارس با استقبال کتابداران، مسئولان و علاقمندان به حوزه کتاب برگزار شد.

دکتر عصمت مومنی، عضو هیئت علمی **دانشگاه علامه** طباطبایی، در این جلسه با تبیین مفاهیم مربوط به توسعه پایدار، گفت: کتابخانه‌های روستایی می‌توانند یکی از اصلی‌ترین نهادهای دخیل در توسعه پایدار باشند. وی با توصیف فعالیت‌هایی که در این زمینه تاثیرگذار است، افزود: کتابخانه‌های روستایی می‌توانند با ارتقای دانش روستاییان نقش بی‌بدیلی در توسعه پایدار داشته باشند.

این استاد دانشگاه تأکید کرد: کتابخانه یک سیستم زنده است به عنوان یک نظام باید به آن نگاه شود و پایداری اطلاعات از وظایف آن است.

کتابخانه‌های روستایی می‌تواند مدل‌های دانش را برای زنده نگه داشتن توانایی جامعه همچون سازگاری، انطباق، تحول برای پاسخ گویی به محیط و... ایجاد کند.

مومنی تأکید کرد: کتابخانه‌های روستایی می‌تواند دانش بومی مردم روستا (خرد سنتی) را توسعه دهد و آن را به خرد دانش‌محور تبدیل کند.

کتابخانه‌ها نهاد اجتماعی هستند و توسعه اجتماعی آن به پایداری اطلاعات و دانش وابسته است.

دانش بومی با معانی سنتی، می‌تواند بازخوانی مجدد داشته باشد که پایداری اطلاعات را برای توسعه فراهم می‌کند و کتابداران معلمان این دانش خواهند بود.

کتابخانه در روستا جایگزین بسیاری از امکانات در شهر است

فریدون عموزاده خلیلی، نویسنده پیشکسوت حوزه کودک و نوجوان نیز در ادامه جلسه با اشاره به نقش کتابخانه‌ها در آینده کودک، گفت: کتابخانه‌های عمومی از مهمترین مجموعه‌های اثرگذار در شکل‌گیری شخصیت و آینده کودک هستند.

وی با تأکید بر اهمیت فضا سازی در کتابخانه‌های عمومی گفت: اگر کتابخانه عمومی جایی باشد که در آن کودک به محض گام گذاشتن در آن حس کند که در فضایی قرار گرفته که امکانات و توانمندی‌ها به او اضافه می‌شود و ذهنش برای خلق کردن و رویاپردازی به تکاپو بیفتد، هر دانشی در این کتابخانه برای کودک ایجاد شود، پایدار خواهد بود و خالق ارزش افزوده‌ای برای ذهن کودک است.

این نویسنده حوزه ادبیات کودک، تأکید کرد: وقتی پای مخاطب کودک و نوجوان در میان است، نوع فضای کار عوض می‌شود.

وجه تمایز این است که فضا و امکان تا چه اندازه می‌تواند فرصت فراهم کند تا بچه‌ها در آن فعال شوند و پویایی محیط فضای تخیل کودک را فعال کند.

به گفته مدیرمسئول هفته‌نامه «چلچراغ»، تفاوت معناداری بین کتابخانه روستا و شهر وجود دارد و آن این است که کتابخانه در روستا می‌تواند جایگزین بسیاری از امکانات بچه‌ها در شهر باشد.

عموزاده خلیلی با اشاره به تجربه کاری خود در نشریه «هدهد سفید»، اضافه کرد: در هر امری که به بچه‌ها مربوط می‌شود آنان باید حضور داشته باشند و خودشان کننده‌ی کار باشند تا خلاقیت بچه‌ها بروز پیدا کند.

در نشریه «هدهد سفید» نهاد کتابخانه‌های عمومی، یک سوم این کتاب به آثار بچه‌ها تعلق می‌گیرد. در این بخش بچه‌ها شاهکار خلق کرده و از حس و رویای خود نوشته‌اند؛ کتابخانه‌ای که بچه‌ها درباره آن می‌نویسند روح دارد و زنده است.

استان فارس در برنامه‌های کتاب‌محور موفق بوده است

در ادامه جلسه، ابراهیم حیدری، مدیرکل دفتر مطالعات فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر جشنواره پایتخت کتاب ایران، عنوان کرد: بحث کتابخوانی از سال ۹۳ به عنوان یکی از اولویتهای وزارت فرهنگ بوده است.

ما در این حوزه مجموعه‌ای از برنامه‌ها را برای مردم طراحی کردیم و هدف اصلی هم‌افزایی دستگاه‌ها است تا با استفاده از توانایی هر دستگاه و یکپارچه کردن برنامه‌هایی که به‌صورت جزیره‌ای در هر سطحی برگزار می‌شود، توسعه فرهنگی در شهر و روستا رقم بخورد.

وی با اشاره به استقبال گسترده از جشنواره‌های کتاب محور، گفت: پایتختی کتاب ایران، جشنواره عشایر و روستاهای دوستدار کتاب، جشنواره مرجان خواندن و جام باشگاه‌های کودک و نوجوان از جمله این برنامه‌هاست؛ خوشبختانه استان فارس با همکاری همه دستگاه‌ها تاکنون در جشنواره‌های کتاب‌محور خوش درخشیده است و امسال نیز شیراز به عنوان پایتخت کتاب ایران برگزیده شد.

حیدری با اشاره به استقبال گروه‌های مختلف فعال در حوزه کتابخوانی از جشنواره مروجین کتابخوانی، افزود: گروه‌های شرکت‌کننده در این جشنواره به عنوان بازوهای نهادهای فعال در زمینه کتابخوانی هستند.

همچنین در جام باشگاه‌های کتابخوانی نیز به دنبال ایجاد جمع‌های کتابخوانی هستیم که تأثیر به‌سزایی در سرانه مطالعه کتابخوانی در کشور دارد.

وی با اشاره به جمعیت بیست میلیونی روستایی در کشور، افزود: با هدف ساماندهی زیرساختی و برنامه‌های کتاب و کتابخوانی در روستاهای کشور، جشنواره روستای دوستدار کتاب طراحی شده است که تاکنون ۶۵۰۰ روستا در ۶ دوره گذشته شرکت داشته‌اند.

وی هدف اصلی این جشنواره را هم کمک به توسعه زیرساخت‌ها کتاب و کتابخوانی روستاها و حمایت و پشتیبانی برنامه‌های ترویج کتابخوانی در روستاها دانست و گفت: از نتایج این جشنواره این است که کمک نهادهای دولتی و غیردولتی و خیرین با این جشنواره به حوزه کتابخانه‌های روستایی معطوف شده و باعث ایجاد

چندین کتابخانه توسط این مجموعه‌ها در کشور شده است. وی در پایان، گفت: با خلق شبکه‌ای از کتابخانه‌هایی که از طریق شبکه روستاهای دوستدار کتاب ایجاد شده است می‌شود، برای روستاهای کشور در حوزه کتاب و کتابخوانی الگوسازی کرد. در ادامه‌ی این نشست مجازی، ضمن پخش کلیپ از فعالیت‌ها و فضا سازی کابخانه‌های شهدای روستای ابویسان خراسان رضوی و کتابخانه گنجینه بهار روستای پوده اصفهان، که هر دو روستا از برگزیدگان جشنواره روستای دوستدار کتاب نیز هستند، مسئولان این دو کتابخانه به ارائه توضیحاتی در خصوص کتابخانه خود پرداختند. یادآور می‌شود، در این نشست اساتید دانشگاه، مدیران کل و مسئولان دستگاه‌های اجرایی، کتابداران و مروجان کتابخوانی از ۱۲ استان کشور حضور داشتند. همچنین با هدف حمایت از برنامه‌های کتاب محور، به تمامی کتابخانه‌های روستایی که در این نشست شرکت کردند، ۵۰ جلد کتاب کودک و نوجوان از سوی دبیرخانه دائمی پایتختی کتاب در شهرداری شیراز و ۵ بسته کتاب یک صفحه‌ای از سوی مهدی میرعظیمی، نویسنده این کتاب‌ها تعلق گرفت. گزارشگر محمدحسین نیکوپور

کتابخانه‌ها در کشور شده است. وی در پایان، گفت: با خلق شبکه‌ای از کتابخانه‌هایی که از طریق شبکه روستاهای دوستدار کتاب ایجاد شده است می‌شود، برای روستاهای کشور در حوزه کتاب و کتابخوانی الگوسازی کرد. در ادامه‌ی این نشست مجازی، ضمن پخش کلیپ از فعالیت‌ها و فضا سازی کابخانه‌های شهدای روستای ابویسان خراسان رضوی و کتابخانه گنجینه بهار روستای پوده اصفهان، که هر دو روستا از برگزیدگان جشنواره روستای دوستدار کتاب نیز هستند، مسئولان این دو کتابخانه به ارائه توضیحاتی در خصوص کتابخانه خود پرداختند. یادآور می‌شود، در این نشست اساتید دانشگاه، مدیران کل و مسئولان دستگاه‌های اجرایی، کتابداران و مروجان کتابخوانی از ۱۲ استان کشور حضور داشتند. همچنین با هدف حمایت از برنامه‌های کتاب محور، به تمامی کتابخانه‌های روستایی که در این نشست شرکت کردند، ۵۰ جلد کتاب کودک و نوجوان از سوی دبیرخانه دائمی پایتختی کتاب در شهرداری شیراز و ۵ بسته کتاب یک صفحه‌ای از سوی مهدی میرعظیمی، نویسنده این کتاب‌ها تعلق گرفت. گزارشگر محمدحسین نیکوپور

کتابخانه‌ها در کشور شده است. وی در پایان، گفت: با خلق شبکه‌ای از کتابخانه‌هایی که از طریق شبکه روستاهای دوستدار کتاب ایجاد شده است می‌شود، برای روستاهای کشور در حوزه کتاب و کتابخوانی الگوسازی کرد. در ادامه‌ی این نشست مجازی، ضمن پخش کلیپ از فعالیت‌ها و فضا سازی کابخانه‌های شهدای روستای ابویسان خراسان رضوی و کتابخانه گنجینه بهار روستای پوده اصفهان، که هر دو روستا از برگزیدگان جشنواره روستای دوستدار کتاب نیز هستند، مسئولان این دو کتابخانه به ارائه توضیحاتی در خصوص کتابخانه خود پرداختند. یادآور می‌شود، در این نشست اساتید دانشگاه، مدیران کل و مسئولان دستگاه‌های اجرایی، کتابداران و مروجان کتابخوانی از ۱۲ استان کشور حضور داشتند. همچنین با هدف حمایت از برنامه‌های کتاب محور، به تمامی کتابخانه‌های روستایی که در این نشست شرکت کردند، ۵۰ جلد کتاب کودک و نوجوان از سوی دبیرخانه دائمی پایتختی کتاب در شهرداری شیراز و ۵ بسته کتاب یک صفحه‌ای از سوی مهدی میرعظیمی، نویسنده این کتاب‌ها تعلق گرفت. گزارشگر محمدحسین نیکوپور

کتابخانه‌ها در کشور شده است. وی در پایان، گفت: با خلق شبکه‌ای از کتابخانه‌هایی که از طریق شبکه روستاهای دوستدار کتاب ایجاد شده است می‌شود، برای روستاهای کشور در حوزه کتاب و کتابخوانی الگوسازی کرد. در ادامه‌ی این نشست مجازی، ضمن پخش کلیپ از فعالیت‌ها و فضا سازی کابخانه‌های شهدای روستای ابویسان خراسان رضوی و کتابخانه گنجینه بهار روستای پوده اصفهان، که هر دو روستا از برگزیدگان جشنواره روستای دوستدار کتاب نیز هستند، مسئولان این دو کتابخانه به ارائه توضیحاتی در خصوص کتابخانه خود پرداختند. یادآور می‌شود، در این نشست اساتید دانشگاه، مدیران کل و مسئولان دستگاه‌های اجرایی، کتابداران و مروجان کتابخوانی از ۱۲ استان کشور حضور داشتند. همچنین با هدف حمایت از برنامه‌های کتاب محور، به تمامی کتابخانه‌های روستایی که در این نشست شرکت کردند، ۵۰ جلد کتاب کودک و نوجوان از سوی دبیرخانه دائمی پایتختی کتاب در شهرداری شیراز و ۵ بسته کتاب یک صفحه‌ای از سوی مهدی میرعظیمی، نویسنده این کتاب‌ها تعلق گرفت. گزارشگر محمدحسین نیکوپور

دیگر منابع منتشر کننده

- استان فارس در برنامه‌های کتاب‌محور موفق بود - خبرگزاری مهر
- پیام فارس | استان فارس در برنامه‌های کتاب‌محور موفق بود - فارس آنلاین

کارگاه بین المللی آموزش زبان ترکی قزاقی از سوم آبان ماه سال جاری برگزار می شود

دانشگاه علامه طباطبائی / منبع دیگر

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- علاقمندان می توانند برای استفاده از این کارگاه های آموزشی به نشانی <https://meeting/atu>.
- [ir/ch/turkish/language](https://meeting/atu) مراجعه نمایند.
- پنج شنبه ۱ آبان ۱۳۹۹ - ۱۷:۵۴ شماره خبر: ۱۳۱۶۵ بازدید: ۲۵ نسخه چاپی air.

کارگاه بین المللی آموزش زبان ترکی قزاقی از سوم آبان ماه سال جاری برگزار می شود گروه آموزشی زبان و ادبیات ترکی **دانشگاه علامه** طباطبائی با همکاری دانشگاه الفارابی قزاقستان کارگاه بین المللی «آموزش زبان ترکی قزاقی» را برگزار می کند.

علاقمندان می توانند برای استفاده از این کارگاه های آموزشی به نشانی <https://meeting/atu>.ac

آمادگی ۲ دانشگاه علامه و علوم پزشکی ایران برای برگزاری دوره های مشترک

منبع اصلی: ایسنا

۵۰۰۰

۱ منبع دیگر

۰

۰

بازار کار /

رئیس دانشگاه علامه طباطبائی از همکاری این دانشگاه با علوم پزشکی ایران برای برگزاری دوره های مشترک خبر داد و گفت: این آمادگی را داریم تا دوره های آموزشی کوتاه مدت را در زمینه های مختلف نظیر حقوق پزشکی، اقتصاد پزشکی، مدیریت مالی و آینده پژوهی برگزار کنیم.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● در واقع زمینه های متفاوت بین رشته ای برای توسعه همکاری مشترک وجود دارد، لذا ما هم نیازمند مطالعات سایر دانشگاه ها به ویژه در حوزه پزشکی هستیم. وی با اشاره به انجام اولین پروژه مشترک دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران در حوزه علوم شناختی گفت: این آمادگی را داریم تا دوره های آموزشی کوتاه مدت را در زمینه های مختلف نظیر حقوق پزشکی، اقتصاد پزشکی، مدیریت مالی و آینده پژوهی برگزار کنیم و در حوزه های پژوهشی و فناوری هم با دانشگاه علوم پزشکی ایران، پروژه های مشترک ارائه کنیم. در ادامه دکتر کوهپایه زاده، رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران با اشاره به ضرورت همکاری و تعامل بین دانشگاه ها برای رسیدن به اهداف مهم در حوزه سلامت گفت: در بسیاری از زمینه ها به تنهایی نمی توانیم در حوزه پاسخگویی اجتماعی ایفای نقش کنیم؛ لذا در مباحث سلامت محور مبتنی بر روابط اجتماعی نیازمند همکاری و تعامل با سایر دانشگاهها هستیم. وی با بیان اینکه دانشگاه علامه طباطبائی سرآمد دانشگاهها در حوزه علوم انسانی است، اظهار امیدواری کرد هر چه سریعتر بستر همکاری هر دو دانشگاه فراهم شود تا در جهت اعتلای کشور گام های موثری برداشته شود. به گزارش روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی، در این مراسم طراحی، برنامه ریزی و هماهنگی برگزاری دوره آموزشی مشترک در رشته های فلسفه پزشکی، حقوق و اقتصاد درمان با رعایت قوانین و مقررات وزارتخانه های ذی ربط، همکاری در ارائه آموزش های حضوری و غیرحضوری (مجازی) به صورت دوره های کوتاه مدت و یا بلندمدت در چارچوب حوزه های آموزشی ممکن و مورد نیاز، همکاری در اجرای کارگاه آموزشی مدرسه علوم شناختی به صورت مشترک یا چرخشی بر اساس توافق طرفین، مشارکت در برگزاری دوره های MBA، DBA، (حوزه های مشترک پزشکی، علوم انسانی و اجتماعی)، MPH (با گرایش مدیریت)، دوره بین رشته ای نظیر اخلاق پرستاری و سایر موارد مشابه در چارچوب حوزه های تخصصی دانشگاه، برنامه ریزی برای برگزاری دوره مشترک آموزشی گردشگری سلامت (Health Tourism)، زبان شناسی کاربردی، حقوق در توان بخشی، اقتصاد توان بخشی، بیمه در توان بخشی، سیاست گذاری عمومی و فلسفه و نظریه پردازی در مقطع تحصیلات تکمیلی؛ همکاری دو دانشگاه در اجرای دروس کارورزی در رشته های روان شناسی بالینی، مشاوره و مددکاری و سایر رشته های مشابه و طراحی و راه اندازی و اجرای الگوی بومی دانشگاه سومین نسل سنی (دانشگاه سالمندی) از اهداف مهم تفاهم نامه در حوزه آموزش عنوان شده است.

رئیس **دانشگاه علامه** طباطبائی از همکاری این دانشگاه با علوم پزشکی ایران برای برگزاری دوره های مشترک خبر داد و گفت: این آمادگی را داریم تا دوره های آموزشی کوتاه مدت را در زمینه های مختلف نظیر حقوق پزشکی،

اقتصاد پزشکی، مدیریت مالی و آینده پژوهی برگزار کنیم. به گزارش ایسنا، دکتر حسین سلیمی در مراسم امضای تفاهم نامه همکاری مشترک **دانشگاه علامه طباطبائی** و دانشگاه علوم پزشکی ایران گفت: علوم مختلف در کنار هم می توانند به سمت تعالی پیش روند.

در واقع زمینه های متفاوت بین رشته ای برای توسعه همکاری مشترک وجود دارد، لذا ما هم نیازمند مطالعات سایر دانشگاه ها به ویژه در حوزه پزشکی هستیم. وی با اشاره به انجام اولین پروژه مشترک **دانشگاه علامه طباطبائی** و دانشگاه علوم پزشکی ایران در حوزه علوم شناختی گفت: این آمادگی را داریم تا دوره های آموزشی کوتاه مدت را در زمینه های مختلف نظیر حقوق پزشکی، اقتصاد پزشکی، مدیریت مالی و آینده پژوهی برگزار کنیم و در حوزه های پژوهشی و فناوری هم با دانشگاه علوم پزشکی ایران، پروژه های مشترک ارائه کنیم. ادامه دکتر کوهپایه زاده، رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران با اشاره به ضرورت همکاری و تعامل بین دانشگاه ها برای رسیدن به اهداف مهم در حوزه سلامت گفت: در بسیاری از زمینه ها به تنهایی نمی توانیم در حوزه پاسخگویی اجتماعی ایفای نقش کنیم؛ لذا در مباحث سلامت محور مبتنی بر روابط اجتماعی نیازمند همکاری و تعامل با سایر دانشگاهها هستیم. وی با بیان اینکه **دانشگاه علامه طباطبائی** سرآمد دانشگاهها در حوزه علوم انسانی است، اظهار امیدواری کرد هر چه سریعتر بستر همکاری هر دو دانشگاه فراهم شود تا در جهت اعتلای کشور گام های موثری برداشته شود. به گزارش روابط عمومی **دانشگاه علامه طباطبائی**، در این مراسم طراحی، برنامه ریزی و هماهنگی برگزاری دوره آموزشی مشترک در رشته های فلسفه پزشکی، حقوق و اقتصاد درمان با رعایت قوانین و مقررات وزارتخانه های ذی ربط، همکاری در ارائه آموزش های حضوری و غیرحضوری (مجازی) به صورت دوره های کوتاه مدت و یا بلندمدت در چارچوب حوزه های آموزشی ممکن و مورد نیاز، همکاری در اجرای کارگاه آموزشی مدرسه علوم شناختی به صورت مشترک یا چرخشی بر اساس توافق طرفین، مشارکت در برگزاری دوره های MBA، DBA (حوزه های مشترک پزشکی، علوم انسانی و اجتماعی)، MPH (با گرایش مدیریت)، دوره بین رشته ای نظیر اخلاق پرستاری و سایر موارد مشابه در چارچوب حوزه های تخصصی دانشگاه، برنامه ریزی برای برگزاری دوره مشترک آموزشی گردشگری سلامت (Health Tourism)، زبان شناسی کاربردی، حقوق در توان بخشی، اقتصاد توان بخشی، بیمه در توان بخشی، سیاست گذاری عمومی و فلسفه و نظریه پردازی در مقطع تحصیلات تکمیلی؛ همکاری دو دانشگاه در اجرای دروس کارورزی در رشته های روان شناسی بالینی، مشاوره و مددکاری و سایر رشته های مشابه و طراحی و راه اندازی و اجرای الگوی بومی دانشگاه سومین نسل سنی (دانشگاه سالمندی) از اهداف مهم تفاهم نامه در حوزه آموزش عنوان شده است.

دیگر منابع منتشر کننده

● آمادگی ۲ دانشگاه علامه و علوم پزشکی ایران برای برگزاری دوره های مشترک - ایسنا

بررسی بحران قره باغ»



منبع دیگر



ایسنا

۱

آبان

۱۳۹۹

۱۷:۳۱



انجمن علمی دانشجویی روابط بین الملل دانشگاه علامه طباطبائی با همکاری موسسه مطالعات ایران و اوراسیا (ایراس)، در برنامه زنده اینستاگرام «بحران قره باغ» را بررسی می کند.

به گزارش دانشجویان ایسنا، این برنامه با حضور دکتر ولی کوزه گر کالجی - پژوهشگر روز پنجشنبه یکم آبان ۱۳۹۹ ساعت ۲۲ از طریق صفحه انجمن علمی روابط بین الملل در اینستاگرام به آدرس

۱ رسانه‌ها وضع دنیا را بدتر از آن چیزی که هست بازنمایی می‌کنند



منبع دیگر



عظما- دانشگاه علامه

خلاصه خبر (اتوماتیک)

این تمایل چیست؟ این است که بشر یک میل ذاتی به هیجان، تنوع و چیزهایی از این قبیل دارد و خبری که ناظر بر این‌ها باشد، برایش جذابیت بیشتری دارد؛ از طرفی اخباری که تنوع، جذابیت، هیجان و چیزهایی از این قبیل دارند، بیشتر اخبار بدی هستند. مردیها در همین باره افزود: «اشتیاق انسان‌ها به اینکه یک چیزی که، یک مرتبه از ناکجا دریاید و خبری هیجان‌انگیز باشد، به صورت غیرمستقیم آن‌ها را به اینکه طالب خبرهای بد باشند، متصل می‌کند». مرتضی مردیها با بیان اینکه، مردم معمولاً آن چیزهایی را که دارند حق خودشان می‌دانند و به آن چیزی که ندارند بیشتر توجه می‌کنند، گفت: «خود این کافی است تا ما دوست داشته باشیم که وقتی تلویزیون یا رادیو را باز می‌کنیم، گزارش‌دهنده بگوید این بد است، آن خراب است، این نابود است و آن از دست رفته است و این ما را راضی‌تر می‌کند و اگر کسی بیاید بگوید که نه، اوضاع خوب است و فلان، بسیاری از ما نگاه منکرانه‌ای به آن می‌کنیم». او افزود: «این حالت عمومی، مورد استفاده بسیاری از سیاست‌مداران، مبارزان سیاسی یا منتقدان سیاسی و یا حتی روشنفکران قرار می‌گیرد که به ما بگویند که فکر نکنید این یک عیب اخلاقی است، نخیر این در واقع خیلی خوب است و شما به عنوان انسان اخلاقی، انسان فعال و شهروند متعهد همواره باید انتقاد کنید». رسانه‌ها، بنگاه اقتصادی هستندسید مرتضی مردیها در ادامه به نتیجه‌گیری از آخرین مواردی که ذکر کرد، پرداخت و تصریح کرد: «مجموعه این‌ها چه نتیجه‌ای می‌دهد؟ نتیجه می‌دهد آن کسی هم که در مقام تولید خبر است از یک طرف به ذائقه‌ی عامه نگاه می‌کند و از طرف دیگر به تبلیغات سیاسی در این زمینه نگاه می‌کند و احساس می‌کند وظیفه‌اش این است که اخبار این‌چنینی را تقویت کند». دانشیار دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، بخش اول سخنانش را این‌گونه به پایان رساند: «در مورد این موضوع که رسانه تا چه حد از واقعیت محاکات دارد، یک بحث مهم توجه به ذائقه‌ی عامه مصرف‌کنندگان است و اینکه رسانه‌ها به دلیل اینکه یک بنگاه هستند، یک بنگاه اقتصادی هستند، در نهایت طلب مشتری و رضایت مشتری برای آن‌ها مهم است و این عامل مهمی هست که بسیاری از رسانه‌ها را به سویی می‌کشد که دنیا را بسیار بدتر از آن چیزی که فی‌الواقع است، بازنمایی کنند». خوب یا بد بودن خبر امری نسبی استدکتر اکبر نصراللهی، رئیس دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه دانشگاه آزاد اسلامی، که در مقام منتقد بیرونی در این کرسی حضور داشت، صحبت‌های خود را با انتقاد از بخش طرح مسئله مقاله دکتر مردیها آغاز کرد و گفت: «در طرح مسئله ایشان باید، مسئله خود را بگویند یا سؤال‌شان را مطرح کنند، در طرح مسئله‌ی ایشان، بدون اینکه به کلمات قبلی استناد شود، کل آورده‌ی مقاله خودشان را به تعبیر خودشان گفتند». نصراللهی در ادامه با اشاره به «ارجاع درون متن» مقاله دکتر مردیها، اظهار کرد: «در صفحات مختلف من مطالبی را دیدم که ارجاع درون متنی آن‌ها دقیق و کامل نیست، برخی مطالب نقل شده که در واقع مشخص نیست از چه کسی است و برخی موارد هم نادرست نقل شده و یا آدرس دقیقی ندارد». رئیس دانشکده ارتباطات و مطالعات رسانه دانشگاه آزاد اسلامی، با اشاره به آن بخش از سخنان دکتر مردیها که «بر جذاب‌تر بودن اخبار بد» تأکید داشت، به نقد این نظر پرداخت و تصریح کرد: «یعنی چه که اخبار

جذاب و پُر مشتری بیشتر شانس اشتغال بر اخبار بد را دارند؟ اخبار جذاب و پُر مشتری ممکن است از نظر من یک چیزی باشد و از نظر شما چیز دیگری باشد و این‌ها نیاز به تعریف عملیاتی دارد و در حال حاضر نسبی هستند». در ادامه دکتر نصراللهی به انتقاد از روشی که دکتر مردیها برای مقاله خود ذکر کرده بود یعنی «روش تحقیقی تجربی»، پرداخت و گفت: «من فکر می‌کنم که در ادبیات روش تحقیق ما چیزی به نام روش تحقیقی تجربی نداریم». وی در همین باره افزود: «به نظر می‌رسد که کار جناب آقای دکتر مردیها در واقع به نوعی تحلیلی توصیفی و روش‌شان احتمالاً میدانی است و روش تحلیلی تجربی ندارند». اکبر نصراللهی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به مفهوم بازنمایی در مقاله دکتر مردیها، اضافه کرد: «باز هم تأکید می‌کنم، بستگی دارد بازنمایی را شما چه تعریف می‌کنید؛ اگر بازنمایی را دست‌کاری کردن تعریف کنیم که تعریف غالب هم همین هست، خود این اختلال در پیام است و اینطور نیست که ما اگر مثلاً به تبعیت از ذائقه مشتری گرایش داشته باشیم، این امر اختلال ایجاد کند». در بخش‌هایی از این کرسی به دلیل مشکلی که به ارتباط دکتر نصراللهی مربوط بود، صدای ایشان با مشکل در پخش همراه شد. عنوان مقاله بیش از اندازه کلی استپس از نصراللهی، دکتر سید جمال‌الدین اکبرزاده جهرمی، استادیار دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی در مقام منتقد داخلی، نکات و مطالب خود را بیان کرد. اکبرزاده جهرمی با بیان اینکه عنوان مقاله دکتر مردیها بیش از حد کلی هست، سخنان خود را آغاز کرد و این‌گونه ادامه داد: «اگر کسی عنوان مقاله شما را ببیند متوجه نمی‌شود که تم اصلی موضوع چیست». اکبرزاده جهرمی با اشاره به مسئله «ارجاع در متن» که دکتر نصراللهی هم به آن اشاره کرده بود، گفت: «خیلی از گزاره‌ها بدیهی آمده ولی فکتی (fact) برای آن‌ها نیامده است؛ مثلاً همین که رسانه‌ها بیشتر خبر منفی تولید می‌کنند». وی در ادامه ضمن بیان موافقت خود با ایده‌های اصلی مقاله، تصریح کرد: «من با ایده‌های اصلی مقاله و کلیات آن موافقم و کاملاً حرف درستی است و با شرایط امروز ما هم انطباق دارد».

● ولی این‌ها نیاز دارند به اینکه با یک ادبیات غنی که در این حوزه وجود دارد پشتیبانی شوند». ذکر روش انجام تحقیق لزومی ندارد مگر در مواردی خاص ادامه کرسی، مرتضی مردیها در پاسخ به انتقادهای مطرح شده از سوی نصراللهی و اکبرزاده جهرمی، مطالبی را بیان کرد.

● به طور کلی مردیها مقصود خود از بازنمایی را نه دست‌کاری بلکه یک نوع انتقال دادن، که می‌تواند دچار اعوجاج شود، دانست و ادامه داد: «این اعوجاج هم می‌تواند گریزپذیر باشد و هم گریزنپذیر». اهمیت توازن در دو مفهوم اثرگذاری و اثرپذیری اکبر نصراللهی، در جمع‌بندی جلسه با اشاره به مطالب دکتر مردیها در مورد رسانه، کنشگران و مخاطب، گفت: «به نظر می‌رسد شما در مورد رسانه، کنشگران مختلف و مخاطب فقط به اثرپذیری رسانه توجه و عنایت داشتید، که من تأکیدم بر این هست که به بحث توازن اثرپذیری و اثرگذاری، هر دو توجه بفرمایید». پس از صحبت‌های نهایی نصراللهی، ابوالفضل امانیان دبیر کرسی بار دیگر فرصت را به دکتر مردیها داد تا به نکات نصراللهی پاسخ بدهد اما مردیها با بیان اینکه جواب این سخنان را قبلاً داده‌اند، افزود: «ممکن است پاسخ من مورد قبول نباشد ولی پاسخ من همان است، انگیزه‌ای برای تکرارش ندارم و انگیزه‌ای برای عقب‌نشینی هم ندارم».

محمد ایزدی یونسکرسی ترویجی عرضه و نقد ایده علمی با عنوان «بازنمایی اخبار؛ تبیینی شناخت شناسانه»، سه‌شنبه ۲۹ مهر ماه در تالار مجازی **دانشگاه علامه** طباطبائی برگزار شد. به گزارش عطا، این کرسی با حضور دکتر سید مرتضی مردیها، دانشیار دانشکده ارتباطات **دانشگاه علامه** طباطبائی، به عنوان ارائه‌دهنده این ایده علمی، دکتر سید جمال‌الدین اکبرزاده جهرمی، استادیار دانشکده ارتباطات **دانشگاه علامه** طباطبائی، به عنوان منتقد داخلی، دکتر اکبر نصراللهی رئیس دانشکده ارتباطات و مطالعات رسانه دانشگاه آزاد اسلامی، به عنوان منتقد بیرونی و ابوالفضل امانیان به عنوان دبیر کرسی، به صورت مجازی برگزار شد. شروع دنیای مدرن؛ محاکات ذهن از عینسید مرتضی مردیها، ارائه‌ی خود را با اشاره به نحوه شروع دنیای مدرن، این‌گونه آغاز کرد: «شروع دنیای مدرن، منظوم مدرنیته متقدم هست، هم در سویه دانشمندان یا حداقل کسانی که ما بیشتر به عنوان

دانشمندان آنها را می‌شناسیم و هم در سویی کسانی که بیشتر به عنوان فیلسوف آنها را می‌شناسیم، با نوعی تردید در محاکات ذهن از عین آغاز شد یا همراه بود». دانشیار دانشکده ارتباطات **دانشگاه علامه** طباطبایی، با اشاره به نقش «واسطه» در دریافتی که ما از رسانه‌ها داریم، گفت: «اگر ما بپذیریم که رسانه و کل چیزهایی که ما از رسانه دریافت می‌کنیم و مشخصاً اخبار رسانه، چیزی است که ما با یک واسطه آن را دریافت می‌کنیم، این واسطه می‌تواند دخالت‌هایی کند و آن چه که به ما عرضه می‌کند، آن چیزی نباشد که در واقعیت است. در مورد رسانه هم تردید ایجاد می‌شود و البته ایجاد هم شده». مردیها با اشاره به اینکه در ابتدای اختراع رادیو و یا چاپ روزنامه، مردم به این دو رسانه اعتماد کامل داشتند ولی بعد از گذشت زمان از این اعتماد کاسته شد، در مواجهه با اینکه آیا رسانه‌ها می‌توانند واقعیت را بیان کنند یا نه، چند انتقاد مطرح کرد و گفت: «اولین و معروف‌ترین آنها، این نظام‌های بسته سیاسی است که به صورت سیستماتیک در کار اخبار ممیزی صورت می‌دهند و این روشن‌تر از آن است که بخواهیم درباره‌ی آن بحث کنیم.

مورد دوم، این بوده که ابزارهای رسانه‌ای از صاحبان قدرت و ثروت پول می‌گیرند، امکانات می‌گیرند، حمایت می‌گیرند و متقابلاً در جهت منافع آنها مطالبی را مطرح می‌کنند». مردیها در همین باره ادامه داد: «مورد سوم، که شاید همین مورد اول و دوم باشد در شکل تا حدی پیچیده‌تری که در بعضی نظریات متأخرتر و نمی‌دانم پس‌اساختاری و واکاوی و از این جور بحث‌ها مطرح بود، این است که ما یک کلیتی داریم به نام نظام موجود و نظام مدرن که محصول مجموعه‌ای از روابط قدرت است و کلیه نهادهایی که برای این مجموعه در داخل این مجموعه کار می‌کنند، یک ظاهر دارند و یک باطن و ما نباید گول ظاهر را بخوریم؛ ظاهر قضیه این است که مثلاً علم در کار کشف حقایق است، دموکراسی در کار تصمیم‌گیری با نظر به رضایت و عقاید عامه‌ی مردم و بر همین اساس دادگاه و نمی‌دانم حقوق بشر و این‌ها». او ادامه داد: «این‌ها تجلیاتی هستند از یک مجموعه و آن مجموعه چیزی نیست جز برابند روابط قدرت و بروز ابزارها و اشکالی که قرار است آن روابط قدرت را دوام دهد و پایدار کند؛ چیزهایی است که ظاهر درستی دارد ولی باطنش چیزی نیست جز تقوی‌کننده قدرت.

بنابراین، به رسانه هم باید این‌گونه نگاه کرد که چیزی است که همین روابط قدرت را بازتولید می‌کند». عواطف انسانی بر گزارش انسان از واقعیت اثر می‌گذارد مرتضی مردیها، دانشیار دانشکده ارتباطات **دانشگاه علامه** طباطبایی، با اشاره بر مفهوم تقدم تئوری بر تجربه اظهار داشت: «تقدم تئوری بر تجربه می‌گوید، شما وقتی نگاه می‌کنید و مشاهده خود را گزارش می‌کنید، در مقام یک گزارشگر بی‌طرف هستید ولی بدون اینکه شاید خودتان خبر داشته باشید، آموزشی که دیده‌اید، دانشی که شما دارید یا گرایشی که شما بر فلان نظریه یا فلان دانشمند دارید، در اینکه چه چیزی می‌بینید تأثیر می‌گذارد». مردیها در ادامه‌ی بحث با اشاره به تأثیر عواطف انسان در چیزی که برداشت می‌کند، افزود: «وقتی شما دارید از یک واقعیتی گزارش می‌دهید، بسته به اینکه نسبت به آن موضوع علاقه داشته باشید، محبتی داشته باشید یا برعکس، این می‌تواند گزارش شما را غیر واقع‌بینانه کند». دانشیار دانشکده ارتباطات **دانشگاه علامه** طباطبایی، با اشاره به قانون تاکمن که یکی از مورخان آمریکایی است، ادامه داد: «او می‌گوید چیزی حدود پنج تا ده برابر حوادث منفی، از طریق رسانه‌ها بیشتر انتقال پیدا می‌کند». اخبار بد، مصرف‌کننده بیش‌تری دارد او در ادامه با فرض بر درست بودن قانون تاکمن، بحث را این‌گونه ادامه داد: «ادعا این است که مشتریان خبر که عموم مردم هستند، اخباری را بیشتر از اخبار دیگر دوست دارند و چه بسا مقادیر قابل توجهی از آن جهت‌گیری‌هایی که در تولیدات رسانه‌ای وجود دارد، ناظر بر این تمایل مصرف‌کننده است.

این تمایل چیست؟ این است که بشر یک میل ذاتی به هیجان، تنوع و چیزهایی از این قبیل دارد و خبری که ناظر بر این‌ها باشد، برایش جذابیت بیشتری دارد؛ از طرفی اخباری که تنوع، جذابیت، هیجان و چیزهایی از این قبیل دارند، بیشتر اخبار بدی هستند». مردیها در همین باره افزود: «اشتیاق انسان‌ها به اینکه یک چیزی که، یک مرتبه از ناکجا دریابید و خبری هیجان‌انگیز باشد، به صورت غیرمستقیم آن‌ها را به اینکه طالب خبرهای بد باشند، متصل می‌کند». مرتضی مردیها با بیان اینکه، مردم معمولاً آن چیزهایی را که دارند حق خودشان می‌دانند و به

آن چیزی که ندارند بیشتر توجه می‌کنند، گفت: «خود این کافی است تا ما دوست داشته باشیم که وقتی تلویزیون یا رادیو را باز می‌کنیم، گزارش‌دهنده بگوید این بد است، آن خراب است، این نابود است و آن از دست رفته است و این ما را راضی‌تر می‌کند و اگر کسی بیاید بگوید که نه، اوضاع خوب است و فلان، بسیاری از ما نگاه منکرانه‌ای به آن می‌کنیم». او افزود: «این حالت عمومی، مورد استفاده بسیاری از سیاست‌مداران، مبارزان سیاسی یا منتقدان سیاسی و یا حتی روشنفکران قرار می‌گیرد که به ما بگویند که فکر نکنید این یک عیب اخلاقی است، نخیر این در واقع خیلی خوب است و شما به عنوان انسان اخلاقی، انسان فعال و شهروند متعهد همواره باید انتقاد کنید». رسانه‌ها، بنگاه اقتصادی هستند سید مرتضی مردیها در ادامه به نتیجه‌گیری از آخرین مواردی که ذکر کرد، پرداخت و تصریح کرد: «مجموعه این‌ها چه نتیجه‌ای می‌دهد؟ نتیجه می‌دهد آن کسی هم که در مقام تولید خبر است از یک طرف به ذائقه‌ی عامه نگاه می‌کند و از طرف دیگر به تبلیغات سیاسی در این زمینه نگاه می‌کند و احساس می‌کند وظیفه‌اش این است که اخبار این‌چنینی را تقویت کند». دانشیار دانشکده ارتباطات **دانشگاه علامه** طباطبایی، بخش اول سخنانش را این‌گونه به پایان رساند: «در مورد این موضوع که رسانه تا چه حد از واقعیت محاکات دارد، یک بحث مهم توجه به ذائقه‌ی عامه مصرف‌کنندگان است و اینکه رسانه‌ها به دلیل اینکه یک بنگاه هستند، یک بنگاه اقتصادی هستند، در نهایت طلب مشتری و رضایت مشتری برای آن‌ها مهم است و این عامل مهمی هست که بسیاری از رسانه‌ها را به سویی می‌کشد که دنیا را بسیار بدتر از آن چیزی که فی‌الواقع است، بازنمایی کنند». خوب یا بد بودن خبر امری نسبی است دکتر اکبر نصراللهی، رئیس دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه دانشگاه آزاد اسلامی، که در مقام منتقد بیرونی در این کرسی حضور داشت، صحبت‌های خود را با انتقاد از بخش طرح مسئله مقاله دکتر مردیها آغاز کرد و گفت: «در طرح مسئله ایشان باید، مسئله خود را بگویند یا سؤال‌شان را مطرح کنند، در طرح مسئله‌ی ایشان، بدون اینکه به کلمات قبلی استناد شود، کل آورده‌ی مقاله خودشان را به تعبیر خودشان گفتند». نصراللهی در ادامه با اشاره به «ارجاع درون متن» مقاله دکتر مردیها، اظهار کرد: «در صفحات مختلف من مطالبی را دیدم که ارجاع درون متنی آن‌ها دقیق و کامل نیست، برخی مطالب نقل شده که در واقع مشخص نیست از چه کسی است و برخی موارد هم نادرست نقل شده و یا آدرس دقیقی ندارد». رئیس دانشکده ارتباطات و مطالعات رسانه دانشگاه آزاد اسلامی، با اشاره به آن بخش از سخنان دکتر مردیها که «بر جذاب‌تر بودن اخبار بد» تأکید داشت، به نقد این نظر پرداخت و تصریح کرد: «یعنی چه که اخبار جذاب و پُر مشتری بیشتر شانس اشتغال بر اخبار بد را دارند؟ اخبار جذاب و پُر مشتری ممکن است از نظر من یک چیزی باشد و از نظر شما چیز دیگری باشد و این‌ها نیاز به تعریف عملیاتی دارد و در حال حاضر نسبی هستند». در ادامه دکتر نصراللهی به انتقاد از روشی که دکتر مردیها برای مقاله خود ذکر کرده بود یعنی «روش تحقیقی تجربی»، پرداخت و گفت: «من فکر می‌کنم که در ادبیات روش تحقیق ما چیزی به نام روش تحقیقی تجربی نداریم». وی در همین باره افزود: «به نظر می‌رسد که کار جناب آقای دکتر مردیها در واقع به نوعی تحلیلی توصیفی و روش‌شان احتمالاً میدانی است و روش تحلیلی تجربی ندارند». اکبر نصراللهی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به مفهوم بازنمایی در مقاله دکتر مردیها، اضافه کرد: «باز هم تأکید می‌کنم، بستگی دارد بازنمایی را شما چه تعریف می‌کنید؛ اگر بازنمایی را دست‌کاری کردن تعریف کنیم که تعریف غالب هم همین هست، خود این اختلال در پیام است و این‌طور نیست که ما اگر مثلاً به تبعیت از ذائقه مشتری گرایش داشته باشیم، این امر اختلال ایجاد کند». در بخش‌هایی از این کرسی به دلیل مشکلی که به ارتباط دکتر نصراللهی مربوط بود، صدای ایشان با مشکل در پخش همراه شد. عنوان مقاله بیش از اندازه کلی است پس از نصراللهی، دکتر سید جمال‌الدین اکبرزاده جهرمی، استادیار دانشکده ارتباطات **دانشگاه علامه** طباطبایی در مقام منتقد داخلی، نکات و مطالب خود را بیان کرد. اکبرزاده جهرمی با بیان اینکه عنوان مقاله دکتر مردیها بیش از حد کلی هست، سخنان خود را آغاز کرد و این‌گونه ادامه داد: «اگر کسی عنوان مقاله شما را ببیند متوجه نمی‌شود که تم اصلی موضوع چیست». اکبرزاده جهرمی با اشاره به مسئله «ارجاع در متن» که دکتر نصراللهی هم به آن اشاره کرده بود، گفت: «خیلی از گزاره‌ها بدیهی آمده ولی فکتی (fact) برای آن‌ها نیامده است؛ مثلاً همین که

رسانه‌ها بیشتر خبر منفی تولید می‌کنند». وی در ادامه ضمن بیان موافقت خود با ایده‌های اصلی مقاله، تصریح کرد: «من با ایده‌های اصلی مقاله و کلیات آن موافقم و کاملاً حرف درستی است و با شرایط امروز ما هم انطباق دارد.

ولی این‌ها نیاز دارند به اینکه با یک ادبیات غنی که در این حوزه وجود دارد پشتیبانی شوند». ذکر روش انجام تحقیق لزومی ندارد مگر در مواردی خاص در ادامه کرسی، مرتضی مردیها در پاسخ به انتقادهای مطرح شده از سوی نصراللهی و اکبرزاده جهرمی، مطالبی را بیان کرد.

او در پاسخ به انتقاد کامل نبودن مقاله خود گفت: «دوستان مطالبی راجع به اینکه چه چیزهایی باید به این مقاله اضافه می‌شد را مطرح کردند که من گمان می‌کنم آن را به یک کتاب سیصد چهارصد صفحه‌ای تبدیل می‌کرد». مردیها در پاسخ به انتقاد از روش‌شناسی بیان کرد: «عموم بزرگان عالم و اساتید دارند کتاب می‌نویسند و ما کتاب‌های آن‌ها را می‌خوانیم و مطلقاً هم در مقدمه کتاب نمی‌نویسند که روش من این بود یا آن بود». مردیها با اشاره به توجه دو منتقد بر متن مقاله به جای سخنان مطرح‌شده در کرسی، اظهار کرد: «من تصورم این بود که اینجا بیشتر از اینکه روی مقاله و آن چیزهایی که مقاله از منظر یک نشریه دانشگاهی برایش قابل قبول است، متمرکز شویم، به اصل سخنان متمرکز می‌شویم». بازنمایی یک نوع انتقال دادن استسید مرتضی مردیها سپس به انتقاد دکتر نصراللهی نسبت به مفهوم بازنمایی در سخنان خود پرداخت و آن را این‌گونه پاسخ داد: «نه!

از نظر من بازنمایی به معنای دست‌کاری نیست؛ ببینید، بازنمایی یعنی اینکه من در مقام شخصی که هستم، به شما چیزی را انتقال دهم که در جای دیگری وجود دارد». او در این باره افزود: «چه بسا در بسیاری از موارد در خودآگاهی خودم هم این هست که دارم صادقانه این کار را انجام می‌دهم».

به طور کلی مردیها مقصود خود از بازنمایی را نه دست‌کاری بلکه یک نوع انتقال دادن، که می‌تواند دچار اعوجاج شود، دانست و ادامه داد: «این اعوجاج هم می‌تواند گریزپذیر باشد و هم گریزناپذیر». اهمیت توازن در دو مفهوم اثرگذاری و اثرپذیری اکبر نصراللهی، در جمع‌بندی جلسه با اشاره به مطالب دکتر مردیها در مورد رسانه، کنشگران و مخاطب، گفت: «به نظر می‌رسد شما در مورد رسانه، کنشگران مختلف و مخاطب فقط به اثرپذیری رسانه توجه و عنایت داشتید، که من تأکیدم بر این هست که به بحث توازن اثرپذیری و اثرگذاری، هر دو توجه بفرمایید». پس از صحبت‌های نهایی نصراللهی، ابوالفضل امانیان دبیر کرسی بار دیگر فرصت را به دکتر مردیها داد تا به نکات نصراللهی پاسخ بدهد اما مردیها با بیان اینکه جواب این سخنان را قبلاً داده‌اند، افزود: «ممکن است پاسخ من مورد قبول نباشد ولی پاسخ من همان است، انگیزه‌ای برای تکرارش ندارم و انگیزه‌ای برای عقب نشینی هم ندارم».

کلمات کلیدی: اخبار منفی ارتباطات اکبر نصراللهی بازنمایی بنگاه اقتصادی دانشکده ارتباطات **دانشگاه علامه طباطبائی** رسانه‌ها سید جمال الدین اکبرزاده جهرمی عطنا مرتضی مردیها اشتراک گذاری:

<https://www.atnanews.ir/?p=۲۹۷۵۱۹>

کتاب "ملودی به نام صلح" با مشارکت حداکثری بین المللی به چاپ رسید اصفهان استانها



گروه استان‌ها-کتاب ملودی به نام صلح به عنوان بخشی از یک پروژه برای صلح جهانی با حمایت مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران است با مشارکت حداکثری بین‌المللی در انتشاراتی بین‌المللی ترندسیون به چاپ برسانند.

۱

آبان
۱۳۹۹
۱۰:۳۰



● وی این انتشارات که دفتر مرکزی‌اش در هامبورگ آلمان است را انتشاراتی رتبه‌دار و بین‌المللی خواند و تصریح کرد: پس از چاپ این اثر در اروپا و آمریکا، گروهی ۲۵ نفره متشکل از اساتید بین‌المللی حوزه‌های روابط بین‌الملل، مطالعات منطقه‌ای، صلح‌پژوهی و ادبیات انگلیسی نظر خود را در رابطه با این پروژه اعلام کردند.

● مدیر آکادمی پیام‌آوران صلح و تمدن بابیان اینکه از مزایای انتخاب کتاب به‌عنوان کتاب ماه در آمریکا، نمایه شدن در خبرگزاری‌های معتبر بین‌المللی و بعضی از کتابخانه‌های دانشگاه‌های کشور است، بیان کرد: این کتاب که به لاتین *Una Melodia Chiamata Pace* "نام دارد به زبان انگلیسی و با مشارکت بیش از ۳۰ کشور جهان منتشر شده است و پیام‌آور صلح جهانی است.

● وی با اشاره به نگاشته شدن مقدمه این کتاب توسط سید عباس موسوی سخنگوی سابق وزارت خارجه کشور، ابراز کرد: ۲۷ شهریورماه گذشته نیز توسط «لئوبکاردی» سفیر واتیکان در تهران مراسم رونمایی از این کتاب با حضور دیپلمات‌ها و دست‌اندرکاران این پروژه در سفارت واتیکان برگزار شد.

مدیر آکادمی پیام‌آوران صلح و تمدن در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در اصفهان اظهار داشت: پروژه «ملودی به نام صلح» یک آنتولوژی بین‌قاره‌ای در زمینه مطالعات صلح است که تیرماه گذشته آیین معرفی و پرده‌برداری از آن در هتل آسمان اصفهان با شرکت سفیران چند کشور، دانشجویان، اساتید و مسئولان محلی اصفهان با حضور سید عباس موسوی سخنگوی سابق به‌عنوان یک طرح دیپلماسی و رسانه‌ای رونمایی شد.

الیاس عقیلی دهنوی با بیان اینکه این پروژه به صورت کتابی در آمریکا نیز به چاپ رسیده است، افزود: پس از بررسی و داوری‌های متعدد این کتاب به عنوان کتاب ماه انتشارات بین‌المللی تردتسیون در آمریکا انتخاب شد.

وی این انتشارات که دفتر مرکزی‌اش در هامبورگ آلمان است را انتشاراتی رتبه‌دار و بین‌المللی خواند و تصریح کرد: پس از چاپ این اثر در اروپا و آمریکا، گروهی ۲۵ نفره متشکل از اساتید بین‌المللی حوزه‌های روابط بین‌الملل، مطالعات منطقه‌ای، صلح‌پژوهی و ادبیات انگلیسی نظر خود را در رابطه با این پروژه اعلام کردند.

عضو شورای مرکزی انجمن علمی روابط بین‌الملل **دانشگاه علامه** طباطبائی ادامه داد: خانم «نادین اتو د جووانی» مدیرکل رسانه‌ای و مطبوعاتی انتشارات بین‌المللی تردتسیون این خبر را در تاریخ اول اکتبر به اطلاع آکادمی بین‌المللی پیام‌آوران صلح و تمدن رساند و این خبر در وبسایت و شبکه‌های اجتماعی این انتشارات نیز منتشر شده است.

عقیلی دهنوی گفت: انتخاب کتاب ماه روندی ثابت است و معمولاً به‌صورت ماهیانه در ایالات متحده این اتفاق رخ می‌دهد، پروسه بدین صورت است که پس از گرفتن تایید نهایی چاپ اثر، گروهی از اساتید دانشگاهی که با این مجموعه تفاهم‌نامه همکاری دارند به بررسی محتوایی کتاب پرداخته و نهایتاً رأی خود را اعلام می‌کنند.

وی اضافه کرد: بنا بر اعلام وبسایت این انتشارات و دیگر رسانه‌های آمریکایی، اساتیدی از دانشگاه‌های ادینبرگ، هاروارد، استنفورد، هامبولت این کتاب ماه را داوری می‌کنند.

مدیر آکادمی پیام‌آوران صلح و تمدن بابیان اینکه از مزایای انتخاب کتاب به‌عنوان کتاب ماه در آمریکا، نمایه شدن در خبرگزاری‌های معتبر بین‌المللی و بعضی از کتابخانه‌های دانشگاه‌های کشور است، بیان کرد: این کتاب که به لاتین *Una Melodia Chiamata Pace* "نام دارد به زبان انگلیسی و با مشارکت بیش از ۳۰ کشور جهان منتشر شده است و پیام‌آور صلح جهانی است.

وی با اشاره به نگاشته شدن مقدمه این کتاب توسط سید عباس موسوی سخنگوی سابق وزارت خارجه کشور، ابراز کرد: ۲۷ شهریورماه گذشته نیز توسط «لئوبکاردی» سفیر واتیکان در تهران مراسم رونمایی از این کتاب با حضور دیپلمات‌ها و دست‌اندرکاران این پروژه در سفارت واتیکان برگزار شد.

عقیلی دهنوی در پایان خاطرنشان کرد: اهمیت این اثر زمانی خود را نشان می‌دهد که جوانان ایرانی توانسته‌اند

در شرایطی که فضای بین‌المللی رنگ و بوی ضد ایرانی و ایران هراسانه دارد، صدای خود را به صورت رسا به گوش دنیا برسانند و با مشارکت حداکثری بین‌المللی این کتاب را در انتشاراتی بین‌المللی تردتسیون، به چاپ برسانند. به گزارش تسنیم، پروژه «ملودی به نام صلح» بزرگ‌ترین طرح بین‌قاره‌ای در زمینه مطالعات صلح است که با همت آکادمی پیام‌آوران صلح و تمدن، مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران و سفارت واتیکان در تهران و با همکاری جمعی از اساتید داخلی به چاپ رسیده است. سید عباس موسوی، سخنگوی سابق وزارت امور خارجه و سفیر جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آذربایجان، ضیاءالدین صیوری رئیس انجمن ایرانی روابط بین‌الملل، مقدمه‌های مهمی در این کتاب نوشته‌اند. همچنین اساتیدی همچون هادی آجیلی، استادیار روابط بین‌الملل **دانشگاه علامه** در نگارش این کتاب سهیم بودند.

انتهای پیام/۱۶۹ح

دانشگاه را با ادبیات استاندارد آشنا کنیم



منبع دیگر



عنا- دانشگاه علامه

۱

آبان
۱۳۹۹
۰۹:۵۹

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● همه ساله یک شعار جهانی برای روز جهانی استاندارد تعیین می‌شود که شعار امسال یعنی ۲۰۲۰، «حفاظت از کره زمین با استانداردها» است. میترا صمیعی، عضو هیئت علمی علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه علامه طباطبائی و دبیر کمیته ۴۶ TC و عضو کمیسیون تخصصی و نظارت و برنامه‌ریزی سازمان ملی استاندارد ایران، در گفتگو با عنا می‌گوید: «امسال برخلاف سال‌های گذشته، دعوتنامه‌ای برای شرکت در روز جهانی استاندارد ایران به دلیل شیوع بیماری کووید ۱۹ از سازمان ملی استاندارد ایران دریافت نکردم.

● در کشور ما نیز برای سرعت دادن به تدوین استانداردهای ملی، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های کاری و کاهش هزینه‌های مترتب، و بهره‌مندی از خدمات جهانی سازمان ISO، سازوکار لازم برای پذیرش این استانداردها و استفاده از چنین استانداردهایی وجود دارد.

● همچنین در کشورمان برای مشارکت هرچه بیشتر در تدوین استانداردهای ISO، کمیته‌های متناظری با کمیته‌های فنی ISO تحت مدیریت و راهبری سازمان ملی استاندارد ایران تشکیل شده و صاحب‌نظران و متخصصان خبره داخلی در حوزه‌های مختلف در قالب این کمیته‌های متناظر، به صورت فعال در تدوین استانداردهای ISO مشارکت می‌کنند تا این استانداردها در هنگام تدوین با منافع کشور، سطوح فناوری، ساختار و فرایندهای کاری انواع کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی و به‌ویژه سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران در داخل کشور سازگاری حداکثری داشته تا بتواند برای تبدیل هرچه بیشتر این استاندارد به استاندارد ملی بدون تغییرات ویژه‌ای اقدامات لازم را صورت داد.

فاطمه ملک‌پایینروز بین‌المللی استاندارد هر سال در ۱۴ اکتبر برابر با ۲۲ مهر ماه با هدف شناخت مردم از ویژگی‌ها و فواید استاندارد بر کالای مصرفی گرامی داشته می‌شود.

همه ساله یک شعار جهانی برای روز جهانی استاندارد تعیین می‌شود که شعار امسال یعنی ۲۰۲۰، «حفاظت از کره زمین با استانداردها» است. میترا صمیعی، عضو هیئت علمی علم اطلاعات و دانش‌شناسی **دانشگاه علامه**

طباطبایی و دبیر کمیته ۴۶ TC و عضو کمیسیون تخصصی و نظارت و برنامه‌ریزی سازمان ملی استاندارد ایران، در گفتگو با عطنا می‌گوید: «امسال برخلاف سال‌های گذشته، دعوتنامه‌ای برای شرکت در روز جهانی استاندارد ایران به دلیل شیوع بیماری کووید ۱۹ از سازمان ملی استاندارد ایران دریافت نکردم.

هرساله آیین بزرگداشتی به مناسبت روز جهانی استاندارد به همت سازمان ملی استاندارد ایران برگزار می‌شد و معمولاً از واحدهای تولیدی نمونه هم تقدیر به عمل می‌آمد». عضو کمیسیون تخصصی و نظارت و برنامه‌ریزی سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به شعار «جهش تولید» در سال جاری افزود: «سازمان ملی استاندارد ایران اقداماتی را برای تحقق شعار سال جهش اقتصادی انجام داده‌است، نظیر بازبینی استانداردهای تدوین شده برای کمک به تولیدکنندگان داخلی و تاجران، تدابیری برای شرایط بحرانی و حساس به منظور تأمین سریع کالاهای اساسی و پرمصرف جامعه، همکاری و هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط، تصمیماتی برای رفع مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان با محوریت ایمنی و سلامت افراد جامعه همراه با افزایش سطح کیفی.

همچنین اقداماتی برای مقابله با ویروس کرونا در این سازمان انجام شده‌است که در وبسایت سازمان ملی استاندارد ایران، بخشی با عنوان «کرونا را شکست می‌دهیم» اختصاص داده‌اند و ۱۳ استاندارد ملی تجهیزات پزشکی و حفاظت شخصی برای مقابله با این ویروس تدوین شده و به صورت رایگان در دسترس متولیان تولید این محصولات قرار گرفته است». صمیعی در ادامه با تأکید بر استاندارد ISO گفت: «با استفاده از استانداردهای ISO به عنوان استانداردهای ملی، هزینه و پیچیدگی‌های تدوین استانداردهای ملی و به دست آوردن الزامات مورد نیاز برای اثبات انطباق با استانداردهای کاربردی در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی کاهش یافته و سطح کلی ارائه خدمات و اطلاعات به کاربران برای متخصصان اطلاع‌رسانی بهبود می‌یابد.

در کشور ما نیز برای سرعت دادن به تدوین استانداردهای ملی، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های کاری و کاهش هزینه‌های مترتب، و بهره‌مندی از خدمات جهانی سازمان ISO، سازوکار لازم برای پذیرش این استانداردها و استفاده از چنین استانداردهایی وجود دارد.

همچنین در کشورمان برای مشارکت هرچه بیشتر در تدوین استانداردهای ISO، کمیته‌های متناظری با کمیته‌های فنی ISO تحت مدیریت و راهبری سازمان ملی استاندارد ایران تشکیل شده و صاحب‌نظران و متخصصان خبره داخلی در حوزه‌های مختلف در قالب این کمیته‌های متناظر، به صورت فعال در تدوین استانداردهای ISO مشارکت می‌کنند تا این استانداردها در هنگام تدوین با منافع کشور، سطوح فناوری، ساختار و فرایندهای کاری انواع کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی و به‌ویژه سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران در داخل کشور سازگاری حداکثری داشته تا بتواند برای تبدیل هرچه بیشتر این استاندارد به استاندارد ملی بدون تغییرات ویژه‌ای اقدامات لازم را صورت داد.

در حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی کمیته فنی ISO/TC۴۶ با حضور صاحب‌نظران این حوزه در حال فعالیت است.

پیشنهاد می‌شود برای امکان مشارکت حداکثری، برخورداری و مشارکت در مباحث و نیازهای روزآمد جهانی در این حوزه، هسته‌های پژوهشی در دل این کمیته فنی متناظر در سازمان‌ها و دانشگاه‌ها شکل گیرد». کلمات کلیدی: استاندارد اطلاعات‌رسانی حفاظت از کره زمین با استانداردها **دانشگاه علامه طباطبایی** روز جهانی استاندارد سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران عطنا علم اطلاعات و دانش‌شناسی میترا صمیعیاشتراک

گذاری: <https://www.atnanews.ir/?p=۲۹۷۵۰۹>



مخالفت مجلس با ایجاد رانت توسط دولت/ بلیت‌های معلق در هوا/ بی‌سرانجامی طرح ۴۷ ساله مالیات برخانه‌های خالی



افزایش نرخ ارز خواست بانک مرکزی است، با آمارسازی مسکن ارزان نمی‌شود و مسئولان بانک مرکزی خودشان گول نخورند، سایر عناوین اقتصادی مهم امروز روزنامه‌ها است.

سرویس اقتصادی مشرق- هر روز صبح، «گزیده مطالب اقتصادی روزنامه‌ها» را شامل خلاصه گزارش‌ها، یادداشت‌ها، خبرهای اختصاصی و مصاحبه‌های اقتصادی رسانه‌های مکتوب، در مشرق بخوانید.

* آرمان ملی

- اکثر کسب‌وکارها نسبت به ناچیز بودن حمایت‌های دولتی گلایه‌هایی دارند
زهره کریمی، اقتصاددان حامی دولت به آرمان ملی گفته است: قطعا کرونا تهدیدی جدی برای بخشی از مشاغل بوده و در عین حال فرصت‌هایی را هم برای گروهی از کسب‌وکارها ایجاد کرده؛ و تصویر یکدستی از تاثیر کرونا بر عملکرد بنگاه‌ها در هیچ جای دنیا دیده نشده است.

در همه کشورها در مواجهه با کرونا فعالیت‌هایی که به نحوی با اینترنت سر و کار داشته، مانند خرید یا آموزش مجازی رونق گرفته‌اند.

در ایران هم شرکت‌ها و فروشگاه‌های آنلاین درآمدهای خوبی داشته و حتی فراتر از پیش‌بینی‌ها رشد داشته‌اند. در نتیجه گروهی از بنگاه‌ها از شرایط جدید سود برده‌اند؛ ولی بنگاه‌های بسیار زیادی مانند هتل‌ها، رستوران‌ها، آشپزخانه‌ها، سلف‌سرویس‌ها، آموزشگاه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و استخرها آسیب جدی دیده‌اند؛ و به تبع کاهش فعالیت‌ها، نیروی کار خود را هم تعدیل کرده‌اند.

بسیاری از فعالیت‌های خدماتی که به گروه‌هایی از جمعیت بستگی دارند و مردم باید در آن جمع شوند، مانند هتل و رستوران، آسیب جدی دیده‌اند و بسیاری از شاغلان این دست از بنگاه‌ها کارشان از دست داده‌اند. در مقابل فرصت‌های شغلی‌ای در برخی از استارت‌آپ‌های اینترنتی و حتی برخی از فروشگاه‌های آنلاین ایجاد شده است، اما برای بررسی برآیند این دو تاثیر متفاوت باید آمارها را بررسی کنیم.

آمار جدید اشتغال و بیکاری نیروی کار مربوط به بهار و تابستان ۹۹، نشان می‌دهد که فرصت‌های شغلی به نحو چشمگیری کاهش پیدا کرده و نرخ مشارکت هم پایین آمده است.

تعداد شاغلان در بهار ۱۳۹۹ در مقایسه با بهار ۱۳۹۸، حدود ۵/۱ میلیون نفر کاهش داشته است. در تابستان ۹۹، در مقایسه با تابستان ۱۳۹۸، یک میلیون و ۲۰۰ هزار فرصت شغلی کم شده است که این اتفاق با حدس قریب به یقین، ناشی از شیوع کروناست.

پس اگرچه برخی از بنگاه‌ها از شیوع کرونا سود برده‌اند، ولی ضربه‌ای که کل اقتصاد متحمل شده بیشتر از منفعت آن بوده است.

تاثیر کرونا در سطح کلان منفی و به شدت جدی بوده است.

با توجه به اینکه برخی از بنگاه‌ها قبل از کرونا هم سودآوری بالایی نداشتند و با ضربه جدی اخیر تعطیل شده‌اند، احتمال دارد دیگر به فعالیت سابق برنگردند.

فعالیت‌هایی که نیاز به حضور گروهی دارد، به شدت آسیب دیده‌اند.

ضربه سختی به بسیاری از فعالیت‌هایی وارد شده که گروه‌های آسیب‌پذیر و کم‌درآمد در آنها متمرکزند.

به‌عنوان مثال زنانی از اقشار کم‌درآمد، که در خانه‌های دیگران کار می‌کردند، در ماه‌های اول قرنطینه کارشان را از دست دادند؛ در حال حاضر هم خانوارها ترجیح می‌دهند کسی به خانه‌شان وارد نشود یا حتی‌المقدور کمتر از

کارگر برای نظافت خانه استفاده کنند.

گروهی اقشار به شدت آسیب‌پذیر، که قبل از کرونا هم درآمدهای پایینی داشتند و فشار اقتصادی سنگینی را تحمل می‌کردند، پس از شیوع کرونا شغل‌شان را از دست داده‌اند.

حتی با وجود اینکه برخی از بنگاه‌ها کسب‌وکار خود را شروع کرده‌اند، به دلیل نگرانی مردم از کرونا، مشتری و تقاضای چندانی ندارند.

برخی از بنگاه‌ها که با دریافت وام و به سختی فعالیتی را شروع کرده‌اند، در حال حاضر قادر به پرداخت کرایه محل کار نیستند؛ و به همین دلیل کار را تعطیل می‌کنند.

در مقابل بنگاه‌هایی که خدماتی را از راه دور ارائه می‌کنند، رونق یافته‌اند.

دورکاری در شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی به صورت جدی دنبال شده است، خود من که تدریس می‌کنم، مثل دیگر همکاران، از ترم گذشته کلاس‌های مجازی دارم.

شرکت‌هایی که کارشان طراحی وب سایت‌ها یا طراحی کانال‌هایی برای برگزاری سمینارها و کلاس‌های مجازی بوده، در این مدت بسیار فعال شده‌اند و احتمالاً فرصت‌های شغلی در چنین واحدهایی افزایش پیدا کرده ولی فعالیت و درآمد بسیاری از شرکت‌ها کاهش پیدا کرده و این گروه از بنگاه‌ها امکان مالی برای تامین هزینه‌های خود را ندارند؛ و نمی‌توانند از خدمات دورکاری بهره‌مند شوند.

در عین حال دورکاری در بسیاری از شرکت‌های کوچک مفهومی ندارد.

البته برخی از فعالیت‌ها بنا بر ماهیت، مانند رستوران‌ها، حضور مردم ضروری است.

برخی از رستوران‌ها که امکانات اینترنتی بهتری دارند، شرایطی را برای تحویل غذا فراهم کرده و برخی از مشتریان خود را حفظ می‌کنند.

ولی در شرایط کرونایی خیلی‌ها ترجیح می‌دهند غذا را در خانه خودشان درست کنند چراکه نسبت به سلامت غذایی که از رستوران می‌خرند، مطمئن نیستند.

ارائه خدمات اینترنتی از سوی ادارات دولتی ممکن و مفید است.

بسیاری از فعالیت‌های اداری باید اینترنتی صورت بگیرد همانطور که قبلاً هم موضوع دولت الکترونیک مطرح بود. ولی در حال حاضر، با توجه به خطر شیوع کرونا، ارائه خدمات الکترونیکی شتاب بیشتری گرفته است.

این هم امتیازی بوده که دولت الکترونیک را در ایران شتاب بخشیده است.

ولی برای همه بنگاه‌ها دورکاری امکان‌پذیر نیست و نمی‌توان همه خدمات را به صورت غیرحضوری ارائه کرد.

دولت در اواخر سال ۹۸ و فروردین و اردیبهشت ۹۹ دورکاری را تشویق کرد، ولی از هفته‌های دوم و سوم اردیبهشت دورکاری‌ها را لغو و همه کارکنان را به ادارات فرستاد که متأسفانه بسیاری از کارکنان دولت به علت ازدحام در ادارات، گرفتار کرونا شدند.

بانک‌ها و بسیاری از ادارات سعی می‌کنند فاصله بین ارباب رجوع و کارکنان حفظ شود؛ ولی به هر طریق در فضای بسته که افراد برای ساعت‌های طولانی کمابیش نزدیک هم هستند، خطر شیوع بیماری کووید ۱۹ بیشتر است.

در استان مازندران، مثل بسیاری از دیگر استان‌های کشور، کرونا در نیمه تابستان فراگیر شد و خیلی‌ها به بیماری گرفتار شدند؛ در صورتی که کسی انتظار نداشت در تابستان چنین مشکلی بروز کند.

به نظر می‌رسد دولت در حال حاضر برای دورکاری اقدامات مبتکرانه و جدی ندارد.

غیرممکن است که تحریم و کرونا را از کسب‌وکارها دور نگه داریم، وقتی بحرانی رخ می‌دهد، معمولاً نمی‌توان با استفاده از سازوکارهای معمول و رایج، مشکل بحران را حل کرد.

غالباً سازوکار درونی برای رفع بحران وجود ندارد؛ که اگر داشت جلوی بروز بحران را می‌گرفت یا خیلی سریع آن را از بین می‌برد.

به همین دلیل، با تداوم وضع موجود، هیچ سازوکاری در ایران وجود ندارد که بتواند شرایط را تغییر دهد.



به سخن دیگر، نمی‌توانیم کرونا و اثر منفی آن بر کسب‌وکارها را از بین ببریم؛ ولی می‌توانیم تا حدودی این بحران را مدیریت کرده و از عرصه‌های پرخطر به بخش‌های کم‌خطر هدایت کنیم.

برای کنترل و ریشه‌کن کردن ویروس کرونا باید شرایط درمانی و بهداشتی جدیدی ایجاد کنیم.

در مورد تحریم هم همین‌طور است، به هیچ وجه نمی‌توانیم مشکلات ناشی از تحریم‌ها را حل کنیم.

درست است که تولید برخی از بنگاه‌ها به دلیل کمبود ارز و محدود شدن واردات رونق گرفته، ولی اثر تحریم‌ها بر اقتصاد ایران در کل منفی و قابل توجه است.

چون تجارت بین‌الملل می‌تواند منافع بسیار بزرگی برای کشورهای در حال توسعه داشته باشد، یعنی با استفاده از تکنولوژی و دانشی که در دنیا خلق شده، می‌توان کالاهای جدید و باکیفیت بهتر تولید کرد.

وقتی همه راه‌ها بسته می‌شود، قطعاً کشور قادر به رقابت با جهان نیست و نمی‌تواند رفاه مردمش را، در مقایسه با کشورهای که ارتباط بین‌المللی خوبی دارند، فراهم کند.

تا جایی که من در جریان هستم دولت پیشنهاد کرده بود به ازای هر یک نفر بیمه شده در بنگاه‌ها مبلغی به آنها وام بدهد، این میزان وام برای بنگاه‌های متوسط و کوچک عددی ناچیز بوده و انگیزه جدی برای سرپا نگه‌داشتن و رشد تولید ایجاد نکرده است.

اکثر کسب‌وکارها نسبت به ناچیز بودن حمایت‌های دولتی گلایه‌هایی دارند.

پوشش بیمه بیکاری بسیار محدود است.

با وجود بیش از سه میلیون نفر بیکار، بیمه بیکاری، برای حدود ۳۰۰ هزار نفر پرداخت می‌شود.

چراکه براساس قانون کسی می‌تواند از بیمه بیکاری استفاده کند که شش ماه حق بیمه پرداخت کرده باشد.

بسیاری از کارفرمایان، برای فرار از پرداخت حق بیمه، در فاصله‌های زمانی کوتاه نیروی کار عوض می‌کنند.

بسیاری از کارفرمایان در بنگاه‌های کوچک کارکنان خود را بیمه نمی‌کنند.

به همین دلیل بعد از شیوع کرونا سازمان تامین اجتماعی موافقت کرد که هر کسی حتی اگر یک ماه حق بیمه پرداخت کرده باشد، می‌تواند از بیمه بیکاری استفاده کند.

در پی این تغییر قانون، در دوره کوتاهی ۸۰۰ هزار نفر درخواست بیمه بیکاری کرده و حدود ۷۰۰ هزار نفر برای مدت سه ماه بیمه بیکاری دریافت کردند.

ولی شرایط دوباره به وضعیت قبلی، یعنی تعلق گرفتن بیمه بیکاری به کمتر از ۱۰ درصد بیکاران برگشت.

پس چه بنگاه‌ها و چه شاغلانی که کارشان را از دست داده بودند، کمک‌های بسیار محدودی دریافت کردند؛ ولی وضعیت افرادی که اصطلاحاً در مشاغل غیررسمی جذب شده‌اند، بسیار بدتر است؛ چون این گروه زیر پوشش بیمه قرار ندارند و نمی‌توانند بیمه بیکاری دریافت کنند.

بخشی از شاغلان غیررسمی در زمره اقشار متوسط‌الحالی هستند که از هیچ سازمان یا بنگاه خیریه کمکی دریافت نمی‌کنند.

در صورتی که به افراد به‌شدت فقیر ممکن است کمک‌هایی اعطا شود.

پس اقشار متوسطی که یا بیمه بیکاری نداشته‌اند، یا هزینه‌های زندگی‌شان بسیار بالاتر از بیمه بیکاری بوده، یا درآمدشان شدیداً کاهش پیدا کرده، در شرایط تورمی کنونی بیشترین فشار را تحمل می‌کنند.

دولت پیش از شیوع کرونا هم توان تامین هزینه‌های جاری خود را نداشت؛ در شرایط کنونی، با فشار کشنده افزایش هزینه‌ها مواجه شده در حالیکه درآمدهای عمومی به اشکال مختلف کاهش پیدا کرده است.

به نظر من، خروج نیروهای نخبه از کشور آسیب جدی به اقتصاد کشور وارد نمی‌کند به این دلیل که اقتصاد ما پویایی کافی برای ایجاد تقاضا برای افراد نخبه ندارد.

بخش بزرگی از تحصیل‌کرده‌های ایرانی با داشتن مهارت‌های بالا علاقمندند که استاد دانشگاه بشوند؛ در حالیکه دانشگاه‌ها عموماً با مازاد نیروی استاد مواجه هستند و برای بسیاری از فارغ‌التحصیلان در دانشگاه‌های کشور فرصت شغلی وجود ندارد.



ماندن گروهی از تحصیلکردگان در ایران، زمانی که تقاضایی برای آنها وجود ندارد، بار مضاعفی بر دوش خانواده‌ها تحمیل می‌کند و خود افراد فارغ‌التحصیل دچار افسردگی و نارضایتی شدید می‌شوند. به نظر می‌آید مهاجرت مجرای است تا این نیروی مازاد را از ایران خارج کند. از طرف دیگر، بحث کمبود نیروی کار ساده مطرح است.

به عنوان مثال اگر شهرداری تهران نیروی افغانستانی نداشته باشد، برای نظافت شهر قطعا دچار مشکل خواهد شد.

اگر اقتصاد ما پویایی داشته باشد و از تنگنای کنونی خارج شود، همین نیروی کار متخصص یا نیمه‌متخصص مهاجر می‌تواند به کشور برگردد یا به رونق اقتصادی کشور خدمت کند. اینگونه نیست که ایران از این مهاجرت‌ها زیان ببیند، در صورتی که اقتصاد ما پویا باشد شرکت‌ها و نیروهای متخصصی که در کشورهای اروپایی، آمریکا و کانادا کار می‌کنند، می‌توانند همکاری‌های بسیار سودمندی با ایران داشته باشند.

باور نمی‌کنم مهاجرت در این شرایط که ما تقاضای کافی برای نیروی کار خودمان نداریم به زیان کشور باشد. * آفتاب یزد

- مسئولان بانک مرکزی خودشان گول نخورند!

آفتاب یزد نوشته است: مبرهن است که بازارهای ایران این روزها متلاطم است. هر خبری حتی کم اهمیت می‌تواند همچون نسیمی این بازار را با خود همراه کند. همانند گندمزاری که ساقه‌های گندم حتی با وزش‌های ملایم باد به این سو و آن سو می‌روند. دو روز پیش به یکباره قیمت دلار، سکه و طلا شروع به ریزش کرد لیکن مشخص بود که این اتفاق ناشی از یک تصمیم اقتصادی نبود.

در واقع هرچند افزایش قیمت‌ها مبانی اقتصادی داشت ولی کاهش قیمت‌ها در روز سه شنبه بدون پشتوانه خاصی بود.

عده‌ای معتقد بودند سفر موفقیت آمیز همتی به عراق باعث و بانی این کاهش بود. برخی هم گفتند افزایش احتمال پیروزی جو بایدن امریکایی دلیل ریزشی شدن بازار است. تعداد محدودی هم سهم خبرهای مربوط به استیضاح رئیس جمهور را دخیل می‌دانستند. اما به یک دلیل عمده و اصلی می‌توان گفت هیچ کدام از این عوامل در این موضوع دخیل نبودند زیرا به فاصله یک روز پس از کاهش نسبی قیمت‌ها امروز مجدداً قیمت‌ها رو به افزایش بود و نرخ‌ها تلاش می‌کردند عقب گرد روز سه شنبه را جبران کنند.

عرضم اینجاست حتی اگر یکی از سه اخبار بالا باعث ایجاد جو مثبت در بازار شده باید این جو تداوم پیدا می‌کرد و ریزش‌ها ادامه داشت نه اینکه فقط ۲۴ ساعت دوام داشته باشد. پس ماجرا چیست؟!

نکته‌ای که اینجا می‌آورم صرفاً تحلیل است نه خبر.

به عبارتی به نظر می‌رسد بانک مرکزی درکنار تلاش‌های اقتصادی براساس ابزارهایی که در اختیار دارد سعی می‌کند با برخی بازی و ترفندهای رسانه‌ای نیز بازار را در ید خود بیاورد. یعنی از آنجا که تصمیم‌گیران بانک مرکزی معتقد هستند بخشی از نوسانات ارزی به دلیل جنگ‌های روانی دشمنان است فلذا باید با جنگ روانی پاسخ جنگ روانی را داد.

طبعاً در این جنگ، رسانه حرف اول و آخر را می‌زند.

روز سه شنبه مشخص بود برخی اخباری که از روند ریزشی بازار در رسانه‌ها بازتاب داده می‌شود چندان پایه و اساس درستی ندارد و بیشتر در همان پروسه جنگ روانی بانک مرکزی تعریف می‌شود.

حال سوال اصلی یا شاید بهتر باشد بگوییم ابهام اینجاست مبدا خود مسئولان بانک مرکزی نیز اسیر این جنگ

روانی شوند که خود مدیر و تدارک‌دهنده آن هستند!

در واقع این بیم وجود دارد سهوا یا عمدا برخی اخبار هدایت و هماهنگ شده، مسئولان را گول بزند و تصور کنند به صورت واقعی بازارها آرام شده‌اند و تصمیماتی که نامفید بوده مفید واقع شده است. اقتصاد کشورمان برای آرامش واقعی به تصمیمات و اصلاحات اساسی و ساختاری نیاز دارد. * ابتکار

- افزایش نرخ ارز خواست بانک مرکزی است

ابتکار عوامل موثر بر قیمت ارز را بررسی کرده است: طی هفته‌های گذشته دلار با قیمتی بیش از ۳۰ هزار تومان نقل محافل شده بود؛ در آن روزها قیمت‌ها در بازارهای مختلف بر اساس نرخ دلار تعیین می‌شدند، اما روند افزایشی نرخ ارز ادامه‌دار نبود و چند روزی است که ریزش قیمت دلار نظرها را به خود جلب کرده است. طبق بررسی‌ها صرافی‌های بانک‌ها از صبح روز گذشته سی‌ام مهرماه، قیمت دلار را برای فروش ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کردند که با کاهش بیش از ۲ هزار تومانی همراه بوده، از سوی دیگر صرافی‌ها دلار را از فروشندگان با قیمت ۲۵ هزار و ۴۷۰ تومان خریداری می‌کردند. حال با بررسی وضعیت بازار ارز طی چند روز اخیر این پرسش مطرح می‌شود که ریزش قیمت دلار تا چه رقمی امکان‌پذیر است؟

علاوه بر نرخ ارز این روزها کاهش قیمت سکه نیز خبرساز شده است.

ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درخصوص ریزش قیمت سکه گفته است عرضه سنگین ارز از سوی بانک مرکزی در بازار، قیمت دلار با کاهش روبه‌رو شده است، همین مسئله نیز باعث شده که قیمت طلا و سکه در بازار داخل نیز با کاهش روبه‌رو شود، تا هر زمانی که این مدیریت ادامه پیدا کند، از سوی بانک مرکزی نرخ سکه و طلا در بازار داخل نیز کاهش خواهد یافت.

به عبارتی دیگر کاهش نرخ ارز طی روزهای گذشته به سرعت تاثیر خود را در بازار سکه و طلا نشان داد و باعث ایجاد امید کاهش قیمت در بازارهای موازی شده است، اما این ریزش‌ها تا کجا ادامه خواهد داشت؟ آنطور که شنیده می‌شود بازار در انتظار ریزش‌های شدیدتری است.

کاهش قیمت ارز طی روزهای اخیر زمزمه‌های دلار ۲۰ هزار تومانی را به راه انداخت و آنطور که گفته می‌شد تقویت احتمال افت قیمت دلار به ۲۰ هزار تومان، بازار فروش انواع ارز را داغ کرد، به طوری که دارندگان دلار از ترس ضرر بیشتر روانه بازار شدند.

البته برخی از فعالان بازار بر این باورند که دلار ۲۰ هزار تومانی شایعه‌ای بیش نیست، از سوی دیگر برخی از تحلیلگران بازار معتقدند اقدامات دولت همچون افزایش سقف خرید در بازار متشکل ارزی، عرضه روزانه ۵۰ میلیون دلار در بازار و سفر رئیس کل بانک مرکزی کشور به عراق برای آزادسازی منابع سیگنال‌های مثبتی را روانه بازار کرده و قطعاً بازار در روزهای آتی در شرایط بهتری قرار می‌گیرد.

اما ابولحسن معصومی، کارشناس بازار ارز با اشاره به ریزش قیمت دلار در روزهای اخیر دلیل دیگری را برای کاهش نرخ ارز مطرح می‌کند، وی در این خصوص به «ابتکار» گفت: ریزش‌های اخیر در بازار ارز به دلیل نوسان‌گیری است، دلار به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید و اکنون در مسیر کاهشی قرار گرفته و روز گذشته حدود ۲ هزار تومان کاهش قیمت را ثبت کرد.

من معتقدم این ریزش‌ها از جانب نوسان‌گیران بازار بوده و هیچ بحث اقتصادی و سیاسی پشت پرده کاهش نرخ ارز نیست.

این کارشناس بازار ارز با پیش‌بینی وضعیت بازار در روزهای آتی ادامه داد: با توجه به تثبیت نرخ ارز نیمایی در محدوده ۲۵ و ۲۶ هزار تومان به نظر می‌رسد که نرخ ارز در همین حدود تثبیت شود، به بیانی دیگر دلار کشش کاهش قیمت در کانال ۲۵ هزار تومان را دارد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا ریزش نرخ دلار اثری بر قیمت‌ها در بازارهای موازی می‌گذارد یا خیر، گفت: ما

در سال ۹۷ شاهد جهش قیمت دلار بودیم، تجربه نشان می‌دهد پس از افزایش نرخ ارز و کاهش مجدد آن به دلیل چسبندگی قیمت‌ها، نرخ اجناس در بازارهای مختلف تغییری پیدا نکرد.

در آن زمان نرخ ارز به مرز ۱۹ هزار تومان رسید اما پس از افت قیمت به دامنه ۱۱ هزار تومان قیمت‌ها در بازارهای موازی با ریزش همراه نبود.

بنابراین بر اساس تجربه سال ۹۷ به نظر می‌رسد که بار دیگر نرخ ارز کاهش پیدا می‌کند اما به دلیل چسبندگی قیمت‌ها اثر کمتری بر نرخ کالاها در بازارهای موازی داشته باشد.

این کارشناس بازار ارز اظهار کرد: من معتقدم دلیل گرانی‌ها، نوسانات و تغییر قیمت‌ها در بازارهایی همچون سکه، طلا، مسکن و ... نقدینگی موجود در دست مردم است نه نرخ ارز، به عبارتی دیگر نقدینگی سرگردان است که بر قیمت‌ها اثر می‌گذارد و تغییر قیمت دلار اثر کمتری بر مسائل قیمتی خواهد داشت.

تابلو بانک مرکزی مسیر را به بازار ارز نشان می‌دهد

آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه نیز در خصوص کاهش قیمت دلار به «ابتکار» گفت: ما پیش از اینکه به کاهش قیمت ارز توجه کنیم باید عوامل موثر در افزایش نرخ ارز به بیش از ۳۰ هزار تومان را بررسی کنیم و بپرسیم آیا عوامل افزایش‌ها از بین رفته که ارز تمایل به کاهش قیمت پیدا کرده است یا خیر؟ در ابتدا باید اشاره کنم که افزایش نرخ ارز خواست بانک مرکزی است، به عبارتی دیگر همان زمانی که نرخ ارز از ۴ هزار تومان به ۱۹ هزار تومان می‌رسد و پس از مدتی عقب‌گرد می‌کند و در کنال ۱۱ هزار تومان آرام می‌گیرد، یک سال در این مرز می‌ماند و بار دیگر مسیر افزایش را در پیش می‌گیرد و رکورد بیش از ۳۰ هزار تومان را می‌زند نشان می‌دهد که تغییرات خواست بانک مرکزی است.

بنابراین ما بازار ارز آزادی نداریم که بانک مرکزی را به دنبال خودش بکشاند بلکه برعکس این تابلو بانک مرکزی است که مسیر را به بازار نشان می‌دهد.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: چرا ساعت یازده به بعد نرخ‌ها اعلام می‌شود؟ چون بانک مرکزی است که باید تصمیم بگیرد و نرخ را اعلام کند.

بانک مرکزی باید دلایل خود را مطرح کند، ممکن است مشکلات به دلیل تحریم و یا بازنگشتن ارزهای حاصل از صادرات باشد به هرحال بای؟ این مسئله ریشه‌یابی شود.

بغزیان گفت: بنابراین من معتقدم اتفاقی رخ نداده که بتواند تغییر نرخ ارز را توجیه کند.

اگر امروزه نرخ دلار در مسیر کاهشی قرار گرفته خواست بانک مرکزی بوده است.

این استاد دانشگاه با اشاره به تاثیرپذیری بازارهای موازی ادامه داد: این روزها قیمت کالاهای مختلف، نرخ اجاره‌بها و هزینه‌ها تحت تاثیر ارز بوده و باید با این ریزش قیمتی واکنشی از خود نشان بدهند.

بغزیان در ادامه گفت‌وگو با اشاره به ضرورت ماندگاری سیاست‌های کنترلی گفت: اگر بانک مرکزی سیاستی را برای کنترل امور اتخاذ کرده است باید آن را ادامه دهد، این سیاست‌ها نباید موقتی باشد چراکه در صورت تداوم بازارهای موازی می‌توانند نسبت به تغییرات واکنش نشان دهند، اکنون بازارها از کاهش نرخ ارز مطمئن نیستند و به ماندگاری آن اطمینان ندارند اما اگر سیاست‌های کنترلی ادامه‌دار باشد اعتماد نسبت به تغییرات به دست می‌آید.

*** تعادل**

- با آمارسازی مسکن ارزان نمی‌شود

تعادل درباره قیمت مسکن نوشته است: برخی افراد به اشتباه تصور می‌کنند، نگفتن بخشی از حقیقت به معنای دروغ‌گویی نیست و اگر بخشی از حقیقت را از مخاطب پنهان کنیم، مشکلی ایجاد نمی‌کند.

واقع آن است در پیش گرفتن یک چنین رویکردی در حوزه‌های مدیریتی و تصمیم‌سازی می‌تواند بسیار خطرناک باشد.

از سوی دیگر باید قبول کنیم که اساسا هر دولتی تلاش می‌کند تا تصویر ارایه شده از سوی خود را با روتوش و

اشکل و شمایل بهتری به مخاطب ارایه کند.

در این میان، عباراتی که وزیر راه و شهرسازی در خصوص کنار گذاشته شدن قیمت مسکن مناطق ۳ و ۱ تهران از آمارها و کاهش متوسط قیمت تهران به ۱۵ میلیون تومان، مطرح کرده‌اند در واقع نوعی آمارسازی و پاک کردن صورت مساله است.

مانند افرادی که تصور می‌کنند اگر بخشی از حقیقت را پنهان کنند ایرادی ندارد.

این رفتارها زمانی بروز می‌کند که ساختارهای مدیریتی در جوامع مختلف قادر به مهار نوسانات و کاهش میانگین قیمت مسکن و بهبود شاخص‌های اقتصادی نیستند و بنابراین بخشی که بیشتر اثر را در تورم مسکن گذاشته است را عملاً حذف می‌کنند.

مانند این است که یکسال نرخ عمومی تورم را که تحت تاثیر برخی اقلام خاص مثل مواد خوراکی و مسکن و... است با تغییر سال پایه و... حذف شوند و بعد نرخ تورم اعلام و گفته شود که تورم کشور مثلاً ۴۰ درصد است به غیر از مواد خوراکی!

به نظر می‌رسد مسوولان اقتصادی، زمانی که از پس حل مشکل مهار تورم و تکانه‌های اقتصادی برنیامده‌اند و از سوی دیگر روند گرانی بخش مسکن همچنان تداوم دارد، برای اینکه تصویر مطلوب‌تری از عملکرد خود ارایه کنند دست به یک چنین آمار سازی‌هایی می‌زنند.

جالب اینجاست حتی اگر همین ۱۵ میلیون تومان اعلام شده از سوی آقای وزیر هم ملاک تحلیل‌ها قرار بگیرد، باز هم گویای تورم بسیار بالا. در این بخش است و معنای آن این است یک جوان ایرانی اگر در تمام طول سال، سخت کار کند و هیچ خرجی در حوزه پوشاک، خوراک، حمل و نقل و... انجام نهد، باز هم در پایان سال تنها می‌تواند به اندازه ۲ متر مسکن در تهران پول پس انداز بکند.

عموماً زمانی سازمان‌ها، نهادها و مراکز آماری به این سمت می‌روند که افزایش قیمت‌ها از کنترل خارج می‌شود و در راستای آرام‌تر کردن فضای روانی جامعه دست به یک چنین اقدامی می‌زنند. هرچند ممکن است نمونه‌هایی از این نوع رفتارها در دولت‌های قبلی هم سابقه داشته باشد اما بازتاب زیادی در جامعه نداشته است.

البته در برخی برهه‌ها ممکن است برخی آمارهای غیرضروری را منتشر نکنند، اما به خاطر ندارم که مثلاً آمار تورم، رشد قیمت مسکن و... دستکاری شده باشد.

مساله‌ای که دولت‌های مختلف در خصوص آمارهای تورم در پیش می‌گرفتند، مرتبط با تغییر سال پایه است.

بر اساس عرف سال پایه هر ۵ سال یکبار تغییر پیدا می‌کند.

مثلاً سال پایه ۸۵، ساله پایه ۹۰ و سال پایه ۹۵ تغییراتی در تحلیل‌های آماری ایجاد شده است.

این فرآیند مرتبط با این دولت یا دولت قبلی نیست و دولت‌ها معمولاً با تغییر سبد مصرفی خانوارها، سال پایه را نیز تغییر می‌دادند.

این موضوعات را نباید سیاسی دید، کاری که دولت‌ها انجام می‌دهند، معمولاً این است که یا آمارها را دیر اعلام می‌کنند، یا سال پایه را دچار تغییر می‌کنند تا از منظر روانی، آرامش بیشتری در بازار حاکم شود.

در این مورد خاص هم فکر می‌کنم، وزیر راه و شهرسازی به دنبال بهبود تصویر عملکردی خود و وزارتخانه شان بوده‌اند، وگرنه واقعیات آماری چیزی نیستند که بتوان با فضا سازی آنها را پنهان کرد.

هرچند ساختارهای مدیریتی تلاش می‌کنند تا با برخی اعداد و ارقام آماری بازی کنند، اما باید بدانیم برای مردم عادی، واقعیت‌های آماری نه در اعداد و ارقام ارایه شده توسط مسوولان بلکه در مواجهه عینی با قیمت‌ها، متبلور می‌شود.

مردم به سادگی متوجه می‌شوند که آیا وضعیت مسکن بحرانی است یا نه؟ آیا قیمت اقلام مصرفی، رکورد زده یا نه؟ و نمونه‌های دیگری از این دست که ایرانیان هر روز باید با آن روبه‌رو شوند.

بنابراین مسوولان این سرزمین اگر به دنبال این هستند تا عملکرد مطلوبی از آنها در حافظه عمومی مردم به



یادگار بماند باید تلاش کنند تا مشکلات را به صورت زیربنایی و بنیادین حل کنند، نه با استفاده از اعداد و ارقامی که نمی‌توان زیاد روی استنادشان حساب باز کرد.

* جوان

- بلیت‌های معلق در هوا

جوان درباره قیمت بلیت هواپیما نوشته است: ۱۸ مهرماه بود که دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از افزایش نرخ بلیت پروازهای داخلی و اجرای جدول نرخ‌نامه جدید برای بلیت پروازهای داخلی از آبان امسال خبر داد و گفت: «به صورت میانگین قیمت بلیت هواپیما در مسیرهای داخلی ۵۰ تا ۸۰ درصد افزایش یافته است.» ایرلاین‌ها، شیوع ویروس کرونا و اجرای پروتکل جدید از سوی ستاد ملی کرونا را بهانه افزایش بهای بلیت عنوان کردند، چراکه از آبان‌ماه ظرفیت پرواز حداکثر تا ۶۰ درصد پر و فاصله‌گذاری اجتماعی در کابین پرواز نیز رعایت شود که این به معنای کاهش درآمدهای شرکت‌های هواپیمایی بود.

هزینه‌های ارزی، بهانه دیگری بود که ایرلاین‌ها از آن برای افزایش نرخ پروازها بهره بردند. آن‌ها می‌گویند ۶۰ درصد هزینه شرکت‌های هواپیمایی برای تأمین تجهیزات و آماده‌سازی خود برای ارائه خدمات به مردم ارزی است و نرخ ارز در جدول نرخ نامه قبلی ۱۱ هزار تومان بود، در حالی که هم‌اکنون نرخ دلار حدود ۲۸ هزار تومان افزایش یافته است.

وزش بادهای مخالف

این ادعا با واکنش مسئولان و نمایندگان مجلس مواجه شد؛ رحمت‌الله فیروزی پوربادی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در این زمینه با اشاره به قابل قبول نبودن افزایش قیمت بلیت هواپیما در شرایط کنونی گفت: «انجمن شرکت‌های هواپیمایی ادعا می‌کنند که افزایش نرخ دلار دلیل افزایش قیمت بلیت هواپیماست، چراکه عمده‌تأ قطعات هواپیما و هزینه‌های نگهداری آن به دلار می‌باشد و دولت نیز تسهیلات لازم را اتخاذ نکرده و آن‌ها چاره‌ای جز افزایش قیمت ندارند، اما این تصمیم به نفع آن‌ها نخواهد بود و قطعاً مجلس این موضوع را با حضور دستگاه‌های ذی‌ربط بررسی خواهد کرد.» محمدرضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس هم در واکنش به انتشار نرخ‌نامه جدید ایرلاین‌ها و افزایش مخفیانه قیمت گفت: «قطعاً این مسئله به هیچ‌وجه قابل قبول نیست و وزیر راه و شهرسازی باید مراقب اقدامات مخفیانه زیرمجموعه‌های خود باشد، زیرا به نظر می‌رسد که ایرلاین‌ها به دنبال افزایش چراغ خاموش قیمت‌ها هستند.

وزیر راه و شهرسازی نباید اجازه افزایش قیمت بلیت هواپیماها را دهد، به نظر می‌رسد که مخالفت وزیر راه ضمانت اجرایی ندارد و سازمان هواپیمایی نتوانسته به درستی در این رابطه عمل کند.» جالب آنجاست که تورج دهقانی زنگنه، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری هم به ایسنا گفته است: «با رهاسازی قیمت بلیت هواپیما مخالف هستیم.

تکلیف قیمت بلیت هواپیما در روزهای پیش‌رو مشخص می‌شود و در جلسه مشترکی که با حضور وزیر راه و شهرسازی برگزار خواهد شد، امکاناتی برای ایرلاین‌ها در نظر می‌گیریم که هزینه‌های آن‌ها تا زمانی که قیمت ارز پایین می‌آید، جبران شود.»

واکنش وزارت راه و شهرسازی

از سوی دیگر وزیر راه و شهرسازی نیز با انتقاد از افزایش بدون هماهنگی نرخ پروازها در ابتدا گفت: افزایش قیمت اعلام شده از سوی انجمن شرکت‌های هواپیمایی معتبر نیست و قیمت‌های جدید که قرار بود از اول آبان ماه اعمال شود، لغو شده است.

وی در مرحله بعد، از ایرلاین‌ها خواست تا برای تعیین نرخ نهایی افزایش قیمت‌ها با توجه به لزوم رعایت حداکثر ۶۰ درصدی ظرفیت هواپیماها از اول آبان ۱۳۹۹ و نوسان‌های قیمتی و اقتصادی (رشد نرخ ارز)، صورت‌های مالی حسابرسی شده و مورد تأیید سال ۱۳۹۷ و ۹۸ و شش ماهه نخست ۱۳۹۹ را به سازمان هواپیمایی کشوری ارائه کنند تا براساس بررسی‌های مالی دقیق، تصمیمات لازم برای حمایت از ایرلاین‌ها گرفته شود و تسهیلات لازم

برای برون‌رفت از شرایط حاکم اتخاذ شود این در حالی بود که مدیران عامل شرکت‌های هواپیمایی در جلسه خود با وزیر راه و شهرسازی به مواردی، چون دریافت معادل ریالی دلار برای ارائه خدمات فنی و تعمیرات توسط شرکت‌های داخلی، سهم ۵ درصد شهرداری‌ها و یک درصدی هلال‌احمر، تعرفه‌های شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، لزوم تدوین استراتژی بقا برای ایرلاین‌ها، لزوم حمایت دولت از ایرلاین‌ها، توجه به قیمت تمام‌شده بلیت هواپیما، توجه به مخاطرات ایمنی، نداشتن مبنای علمی برای ظرفیت ۶۰ درصدی هواپیماها، لزوم استمهال در بازپرداخت تسهیلات دریافتی و لزوم لغو پروازهای چارتری را اشاره کردند.

صورت‌های مالی می‌آیند

مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی هم درباره آخرین وضعیت قیمت بلیت‌ها به ایسنا گفت: «شرکت‌های هواپیمایی هم موافق افزایش نرخ بلیت هواپیما نیستند، چراکه هزینه سفر را برای مردم افزایش می‌دهد و از سوی دیگر سبب می‌شود مسافر کمتری داشته باشیم، اما اگر دولت هزینه‌های ما را که از محل افزایش نرخ ارز و رعایت ظرفیت ۶۰ درصدی هواپیما بر ایرلاین‌ها وارد شده، جبران نکند، تاب‌آوری شرکت‌های هواپیمایی کم و کمتر خواهد شد و مجبور هستیم قیمت بلیت هواپیما را افزایش دهیم.»

اسعدی سامانی ادامه داد: «در این راستا و برای جبران هزینه‌های تحمیل شده به شرکت‌های هواپیمایی، پیشنهاداتی به وزیر راه و شهرسازی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی داده‌ایم، چراکه اگر بخواهیم حمل‌ونقل پایداری داشته باشیم یا باید هزینه‌ها برای ایرلاین‌ها افزایش پیدا نکند یا اینکه اجازه افزایش قیمت به آن‌ها داده شود.»

* جهان صنعت

- بی‌سرانجامی طرح ۴۷ ساله مالیات برخانه‌های خالی

جهان صنعت درباره عدم اجرای مالیات برخانه‌های خالی گزارش داده است: دولت‌های ایران تا روزی که به دریای درآمدهای صادرات نفت وصل بوده‌اند هرگز با مردم و فعالان اقتصادی بر سر اینکه به دولت مالیات بدهند کاری نداشته و ندارند.

در مقابل هرگاه درآمدهای رویایی نفت در سرازیری قرار گیرد یادشان می‌افتد باید از جیب مردم و از درآمد مالیات بر فعالیت‌های اقتصادی خزانه را پر کنند.

در دو سال تازه سپری شده و به ویژه در سال ۹۹ دولت اعلام کرده بودجه با کسری مواجه است.

برخی اطلاعات غیررسمی نشان می‌دهد شاید تا ۵۰ درصد از درآمد پیش‌بینی شده در قانون بودجه امسال محقق نشود و دولت باید از محل‌های دیگر پول دریاورد.

در چنین وضعیتی است که یک مجلس تازه که می‌خواهد با اقدام‌ها و تصمیم‌های انقلابی هم نام نیک بر جای بگذارد و هم به مردم بگوید می‌شود از جاهایی پول درآورد که دولت به فکرش نیفتاده یا نیاز به قانون دارد، تصمیم‌های مهمی می‌گیرد.

یکی از این تصمیم‌ها طرح جدید مجلس برای دریافت مالیات از خانه‌های خالی است.

مجلس و دولت تصورشان این است که می‌توانند با این قانون پولی برای دولت دریاورند و در ضمن با این طرح به ارزان شدن خانه کمک کرده و همچنین از نابرابری‌های درآمدی بکاهند.

واقعیت این است که این طرح هرگز یک طرح تازه نیست و سابقه‌ای ۴۷ ساله دارد که در ادامه به طور مختصر یادآور می‌شویم.

در سال ۱۳۵۲ هنوز قیمت نفت در بازارهای جهانی به اندازه‌ای نبود که دولت وقت احساس نیاز به منابع تازه نداشته باشد و البته سال‌هایی است که دولت وقت نیاز دارد به شهروندان بگوید به فکر آن است و می‌خواهد ضمن کسب درآمد برای دولت، راهی برای تثبیت اجاره‌بها پیدا کند.

بر اساس اطلاعات در دسترس، لایحه در ۲۷ آذر ۱۳۵۲ به مجلس داده شد و پس از تصویب مجلس شورای ملی به تصویب مجلس سنا رسید.

در ماده ۸ قانون آمده بود از تاریخ اجرای این قانون هرگاه محلی که آماده برای اجاره دادن است از طرف مالک بیش از ۶ ماه خالی نگاه داشته شود برای مدتی که مستغل بعد از انقضای مدت فوق خالی مانده است عوارضی معادل ۳۰ درصد ارزش اجرای مستغل بر اساس ضوابط در آیین‌نامه موضوع ماده ۶ به وسیله وزارت دارایی پس از رسیدگی و احراز عدم موانع قانونی از مالک اخذ خواهد شد.

قانون سال ۱۳۶۶

بار دیگر و در سال ۱۳۶۶ که دولت زیر بدترین فشارهای مالی و مادی بود و قیمت نفت به کمترین میزان رسیده بود، لایحه مالیات‌های مستقیم در مجلس سوم طرح و در فصل اول آن که به مالیات بر املاک اختصاص داشت آمده بود:

ماده ۳ - کلیه مالکین (اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی) نسبت به جمع ارزش املاک خود و حسب مورد املاک فرزندان تحت تکفل خود اعم از مسکونی و سایر املاک واقع در محدوده شهرها و شهرک‌ها (به استثنای یک واحد مسکونی شخص حقیقی اعم از خانه یا آپارتمان به انتخاب او) به شرح زیر مشمول مالیات سالانه می‌باشند:

تا مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال معاف؛

تا مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال نسبت به مازاد ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به نرخ ۲٪؛

تا مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال نسبت به مازاد ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال به نرخ ۳٪؛

تا مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال نسبت به مازاد ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال به نرخ ۴٪؛

تا مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نسبت به مازاد ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال به نرخ ۶٪؛

نسبت به مازاد ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به نرخ ۸٪

ارزش املاک بر اساس ارزش معاملاتی موضوع ماده ۶۴ این قانون محاسبه خواهد شد.

در تعیین ارزش املاک از لحاظ تعیین مالیات سالانه قیمت اشجار منظور نمی‌گردد.

و حالا پس از ۳۳ سال

واقعیت این است که مجلس محترم و دولت دوازدهم حالا ۳۳ سال پس از تصویب سال ۱۳۶۶ و ۴۷ سال پس از قانون سال ۱۳۵۲ و در وضعیتی که درآمد نفت ایران کاهش یافته به این فکر افتاده‌اند مالیات بر خانه‌های خالی را دوباره زنده کنند.

از ۳ میلیون تا ۱۰۹ هزار

آمارهای گوناگونی از میزان خانه‌های خالی از سوی نهادهای مختلف تهیه و به اطلاع شهروندان رسیده و تفسیر و تحلیل‌های پرشماری نیز بر این میزان خانه خالی و پول بزرگی که می‌شود از آن درآورد تصور شده و مقدمات کار نیز شروع و از مالکان خواسته شده وضعیت خود را اطلاع دهند.

براساس گزارش اعلام شده از سوی یک رسانه بانک مرکزی از سه میلیون خانه خالی فقط سه درصد یعنی ۱۰۹ هزار خانه خالی که بشود از آن مالیات گرفت شناسایی شده است.

در این نوشته می‌خوانیم: «طرح جدید مالیات بر خانه‌های خالی با هدف ساماندهی بازار مسکن مدتی است که در پیچ و خم‌های مجلس و شورای نگهبان در حال جرح و تعدیل است.

آمارها حاکی از آن است که چیزی در حدود سه میلیون مسکن خالی در کل کشور وجود دارد که از این تعداد نیز ۵۰۰ هزار واحد متعلق به شهر تهران است.

همچنین بعد از تلاش چندین ساله وزارت راه و شهرسازی در راه اندازی سامانه جامع املاک و اسکان کشور، تنها ۱۰۹ هزار واحد (یعنی ۳ درصد از آمارهای اعلامی موجودی) به عنوان خاله خالی شناسایی و برای دریافت مالیات به سازمان امور مالیاتی معرفی شده است.

در ادامه نیز بنا به گفته مسوولان سازمان امور مالیاتی تنها دو درصد از واحدهای معرفی شده به عنوان «مسکن خالی» محرز شده و مابقی نیز مشکوک به خانه خالی بوده‌اند.

در چنین شرایطی سوالی که مطرح می‌شود این است که دلایل این تنگناها و ناکارآمدی قوانین در اجرای مالیات بر خانه خالی چیست؟ چرا میزان خانه‌های خالی شناسایی شده بسیار ناچیز است؟

چالش‌ها

مهدی هادیان، عضو هیات علمی گروه اقتصاد پژوهشکده و بانکی در ایبنا نوشته است: «اگرچه مالیات یادشده در راستای سیاستگذاری در بخش مسکن و حمایت از خانواده‌های فاقد مالکیت مسکن، به‌طور بالقوه مالیات موثری به نظر می‌رسید، لیکن مواردی از جمله ضعف قانونگذاری در حوزه‌های نظارتی، ضعف اجرایی در شناسایی خانه‌های خالی، ضعف بنیادی در پایه مالیاتی و ارزشگذاری املاک و ازدیاد هزینه‌های وصول مالیات نسبت به درآمدهای جمع‌آوری شده باعث لغو آن در اصلاحیه سال ۱۳۸۰ قانون مالیات‌های مستقیم شد.

با این وجود، قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی با توجه به روند رو به افزایش واحدهای مسکونی خالی طی دهه ۱۳۸۰ و ضرورت استفاده از ابزار مالیات با هدف تنظیم بازار مسکن و مقابله با فعالیت‌های سوداگرانه آن، به موجب ماده (۵۴) مکرر لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم و اصلاحات بعدی آن، مجدداً در سال ۱۳۹۴ احیا گردید.

علاوه بر این، وزارت راه، مسکن و شهرسازی موظف شد حداکثر تا شش ماه بعد از تصویب قانون، یعنی تا بهمن ۱۳۹۴ «سامانه ملی املاک و اسکان کشور» را ایجاد کند که طی پنج سال گذشته به دلایل مختلف به نتیجه نرسیده است.

در سامانه املاک و اسکان، وزارت راه باید با همکاری تعداد زیادی دستگاه مرتبط مانند سازمان ثبت اسناد و املاک، سازمان ثبت احوال، شرکت پست، کاداستر و اماکن ناجا اطلاعات مربوط به اسکان را در سامانه املاک و اسکان وارد کند که به نظر می‌رسد با توجه به ناهماهنگی‌های بین‌سازمانی، تهیه و جمع‌آوری این اطلاعات با چالش‌های متعددی روبه‌رو شده است.

بی‌نتیجه

در این نوشته اضافه شده است: «مطالب فوق نشان می‌دهد که نادیده انگاشتن ارکان موثر در شناسایی خانه‌های خالی و به ویژه عدم توجه به نقش شهرداری‌ها با توجه به در اختیار داشتن پایگاه‌های اطلاعاتی و سامانه‌های ممیزی املاک، سبب شده که این قانون به نوعی به یک تخصیص نامناسب از امکانات موجود در سازمان‌ها و دستگاه‌های متولی تبدیل شود که در نهایت به عدم اجرایی شدن آن طی این سال‌ها منجر شده است.

متأسفانه علی‌رغم در دسترس بودن تجارب و تحولات قانونگذاری در موضوع مالیات بر خانه‌های خالی، طرح جدید مجلس نیز هیچ توجهی به مزیت نسبی دستگاه‌ها و نهادها در امر شناسایی و مالیات‌ستانی از املاک و مستغلات خالی و همچنین لحاظ مکانیسم‌های انگیزشی برای دستگاه‌های متولی آن به عنوان مهم‌ترین پیش‌شرط موفقیت اهداف اقتصادی و حمایتی این گونه طرح‌ها نداشته و بر همین اساس است که پیش‌بینی می‌شود، قانون جدید نیز حتی در صورت تصویب نهایی، در عمل با عدم کارایی در دستیابی به اهداف و عدم موفقیت در عملکرد آن همراه باشد.

شایان ذکر است، تجارب دیگر کشورها بیانگر آن است که اساساً مالیات بر خانه‌های خالی به عنوان یک مالیات محلی مطرح است که در این زمینه شهرداری‌ها و دولت‌های محلی نقشی پیشرو برعهده دارند. با توجه به آنکه هنوز مالیات بر خانه‌های خالی در پیچ‌وخم‌های قانونی قرار دارد و در مراحل بعدی نیز با ابهامات

آیین‌نامه‌های اجرایی و تفاهمنامه‌های همکاری بین‌دستگاهی متوقف خواهد بود، پیشنهاد می‌شود با توجه به چالش‌ها و نقاط ضعف ارائه شده، در گام نخست و در راستای شناسایی املاک و مستغلات خالی، با طراحی مکانیسم‌های انگیزشی برای شهرداری‌ها از مزیت‌های نسبی آنها در این فرآیند استفاده شود.

روای پولسازی

به گزارش «جهان‌صنعت»، در دو سال تازه سپری شده شماری از سیاستمداران و نیز رسانه‌ها و جریان‌های سیاسی و حتی برخی از روشنفکران رویاهایی برای کسب درآمد از منابع گوناگون مثل دریافت مالیات از خانه‌های لوکس، مالیات از اتومبیل‌های گران‌قیمت و... تهیه و ارائه می‌شود که بیشتر به آرزو و نیز تبلیغات شباهت دارند. دولت فعلی، مجلس و نیز نهادهای رسانه‌ای و روشنفکری و سیاسی باید به جای ارائه طرح‌های خیالی دنبال این باشند که اقتصاد را به نقطه مطلوب برسانند و از مسیر تجارت یا از راه تولید درآمد جامعه را به واقعیت تبدیل کنند.

- دستور عجیب روحانی در روزهای عجیب

جهان‌صنعت نوشته است: اقتصاد ایران روزهای سختی را سپری کرده و روزهای سختی را نیز پیش رو دارد. در چنین روزهای سخت و عجیب اقتصاد ایران بدیهی است که مدیران و اداره‌کنندگان کشور به دلیل پرشمار بودن و تودرتو و چندلایه بودن اقتصادی و نیز در هم تنیده شدن آن با سیاست و نبردهای بر سر قدرت، تصمیم‌ها و دستورهای عجیب بگیرند و بدهند.

به طور مثال و براساس آنچه بابک دین‌پرست معاون وزیر کشور گفته است متأسفانه ۱۷۱۸ واحد تولیدی کشور در تملک بانک‌ها قرار گرفتند.

این مقام سیاسی ادامه داده است: «در سه سال گذشته هفت دستور از سوی ریاست‌جمهوری برای شبکه بانکی، وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس کل بانک مرکزی مبنی بر برگرداندن همه واحدهای تولیدی به شبکه اشتغال داشتیم.

روز گذشته نودوهمین جلسه ستاد رفع تولید کشور برگزار شد که وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی موظف به ارائه گزارش اقدامات‌شان در راستای اجرای دستورات رییس‌جمهور به جلسه شده بودند که در این گزارش، هزار و ۷۱۸ واحد تولیدی تحت تملک شبکه بانکی داریم.

تعیین تکلیف چهار هزار و ۵۰۰ معدن غیرفعال کشور در دستور کار بوده تا با بررسی این واحدها فعال شوند که با این رسیدگی ۸۸۸ هزار نفر اشتغالی می‌شود که ۱۱ هزار نفر اشتغال مستقیم است.»

درباره این دستور عجیب رییس دولت دوازدهم چند نکته را به طور خلاصه یادآور می‌شویم:

یکم- رییس دولت باید درباره راهبردی‌ترین مسائل سیاسی و اقتصادی ایران تصمیم بگیرد و دستور دهد.

به طور مثال رییس‌جمهور ایران باید راهبردهایی را که به رفع ممنوعیت دارایی‌های ارزی ایران منجر می‌شود در کانون توجه قرار دهد و راه‌های بیرون آوردن ذخایر ارزی ایران را در این شرایط پیدا کند و امور مربوط به مجادله بانک‌ها با کارخانه‌داران را به مدیران میانی و در بهترین حالت به وزیران بسپارد تا آنها کار را فیصله دهند.

دوم- آیا رییس‌جمهور ایران سازمانی ندارد که به او یادآوری کند یک دستور را هفت بار داده و کسی به دستور او توجه نکرده است.

چه افرادی و چگونه می‌توانند برای یک امر که سه سال است در جریان است هفت بار به رییس‌جمهور مراجعه می‌کنند و ایشان نیز فراموش می‌کند برای این یک مورد هفت بار دستور داده است.

آیا او از مدیرانش نمی‌خواهد که چرا دستورهای او نادیده گرفته می‌شود؟

سوم- به آقای رییس‌جمهور یادآور می‌شویم بانک‌ها نیز بنگاه‌های اقتصادی هستند و اتفاقاً بنگاه‌هایی هستند که منابع آنها را میلیون‌ها سپرده‌گذار کوچک و متوسط تامین کرده‌اند.

بانک‌ها حق دارند بد حساب‌ها و نیز ناکارآمدی‌هایی که پول مردم را گرفته و هدر داده‌اند را جریمه کرده و بخشی از تاوان سود ازدست‌رفته و اصل سرمایه خود را از آنها



پس بگیرند.

این بدترین راه برای حمایت از اشتغال سست و بی‌ریشه‌ای است که شاید بتوان با این بنگاه‌های ورشکسته ایجاد کرد.

بنگاهی که به هر دلیل نمی‌تواند بدهی‌هایش را پرداخت کند ناکارآمد و غیراقتصادی است و نباید از جیب مردم ریخت‌وپاش کرد و آنها را بیهوده دوباره راه انداخت.

* دنیای اقتصاد

- لرزش بازار خودرو با موج ارزی

دنیای اقتصاد درباره قیمت خودرو نوشته است: ارتعاشات زلزله احتمالی در انتخابات پیش روی آمریکا، به بازارهای ایران نیز رسید و همزمان با نزولی کردن منحنی قیمت ارز و سکه، خودرو را نیز به سراشی برد.

مرور اوضاع فعلی بازار خودرو نشان می‌دهد قیمت خودروهای داخلی در مقایسه با هفته گذشته بین ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان افت کرده (تا لحظه تنظیم این گزارش)، اتفاقی که در طول شش ماه گذشته بی‌سابقه است و امکان دارد امروز قیمت‌هایی پایین‌تر نیز به ثبت برسد.

اینکه چرا منحنی قیمت خودرو در بازار نزولی شد، به‌طور مستقیم با عقب‌نشینی ارز و سکه مربوط می‌شود، اتفاقی که خود از سیگنال‌های خارجی سرچشمه گرفته است.

در فاصله کمتر از دو هفته‌ای که به برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا باقی مانده، تحلیل‌ها و نظرسنجی‌ها مبنی بر شکست دونالد ترامپ و میزبانی کاخ سفید از جو بایدن در چهار سال آتی، قوت گرفته است.

به‌نظر می‌رسد بایدن به‌عنوان نماینده حزب دموکرات آمریکا سیاست‌های ملایم‌تری را در مورد ایران در پیش بگیرد و حتی احتمال زنده شدن توافق هسته‌ای برجام (بازگشت آمریکا و ایران به این سند بین‌المللی) نیز وجود دارد.

در مقابل اما انتخاب دوباره ترامپ می‌تواند شرایط را برای ایران سخت‌تر کند، چه آنکه وی در طول چهار سال گذشته شدیدترین تحریم‌ها را علیه کشور اعمال کرده و گویی حتی ابایی از اقدامات فراطهریمی نیز ندارد.

هرچند با توجه به تجربه‌های قبلی (به‌ویژه انتخابات ۲۰۱۶) نمی‌توان به نتایج نظرسنجی‌ها اعتماد کامل کرد، اما به هر حال در مقطع فعلی، تحلیلگران شانس بایدن را بیش از ترامپ می‌دانند.

انعکاس این تحلیل‌ها در بازارهای ایران اما سبب کاهش تورم انتظاری شهروندان شده و به‌نظر می‌رسد قیمت ارز و سکه و خودرو که در این چند روز رو به نزول رفته، ریشه در همین ماجرا دارد.

در واقع همان‌طور که بالا رفتن تورم انتظاری سبب رشد قیمت‌ها به‌ویژه طی امسال شد، کاهش شدن آن نیز ترمز بازارها را کشیده است.

به این ترتیب در صورت تداوم ارسال سیگنال‌های آمریکایی مبنی بر پیشتازی بایدن از ترامپ، روند کاهش قیمت‌ها در بازارهای ایران حداقل تا روز برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات‌متحده آمریکا ادامه خواهد داشت، چه آنکه صحبت از بازگشت نرخ ارز به کانال ۲۰ هزار تومان نیز می‌شود.

اما آن‌طور که مقایسه قیمت بازار خودرو در هفته جاری و هفته گذشته نشان می‌دهد، تمام خودروهای تولید داخل با افت قابل توجه قیمت مواجه شده‌اند و حتی تا بیش از ۲۵ میلیون تومان نیز افت کرده‌اند.

به‌عنوان مثال، پراید که هفته گذشته تا ۱۲۸ میلیون تومان نیز اوج گرفته بود، حالا به حدود ۱۱۰ میلیون تومان رسیده است.

پژو ۲۰۶ تیپ ۲ که حدود ۲۵ میلیون تومان عقب‌نشسته و تیپ ۵ این خودرو هم سقوطی ۲۷ میلیون تومانی را تجربه کرده است.

سمند نیز که ۱۵ میلیون تومان افت قیمت برای آن ثبت شده در حال حاضر با قیمت ۲۱۵ میلیون تومان نیز عرضه می‌شود.

نکته مهم دیگر در مورد بازار خودرو اینجاست که همین قیمت‌ها نیز چندان خریداری ندارند، چه آنکه اولاً بسیاری



از شهروندان همچنان از قدرت خرید لازم در این فضا برخوردار نیستند و ثانیاً انتظار کاهش قیمت‌هایی بیش از این را می‌کشند.

در واقع برخی معتقدند قیمت خودرو با توجه به روند نزولی ارز و سکه پایین‌تر نیز خواهد آمد، از همین رو برای خرید دست نگه داشته‌اند.

رزم جدی با نرخ‌گذاری دستوری خودرو

در این فضا اما بسیاری از کارشناسان و حتی تصمیم‌سازان معتقدند فرصتی طلایی برای لغو سیاست نرخ‌گذاری دستوری در بازارها به‌ویژه «خودرو» ایجاد شده است.

ترس اصلی از لغو نرخ‌گذاری دستوری این است که با حذف این سیاست، قیمت کالاها مثلاً خودرو (در کارخانه) به شدت رشد پیدا می‌کند و این موضوع سبب نارضایتی عمومی خواهد شد.

این ترس به‌ویژه تا همین هفته گذشته نیز که قیمت ارز و سکه و خودرو و... اوج گرفته بود احساس شد.

حالا اما با توجه به ریزش قیمت‌ها و احتمال تداوم این ماجرا، تحلیلگران فرصت را برای کنار گذاشتن سیاست نرخ‌گذاری دستوری مغتنم می‌دانند.

لغو نرخ‌گذاری دستوری در واقع به معنای آزادسازی کامل قیمت یا قیمت‌گذاری در حاشیه بازار است، بنابراین حالا که قیمت‌ها در بازار (به‌ویژه بازار خودرو) افت کرده‌اند، موج انفجار ناشی از کنار گذاشتن این سیاست، کمتر و قابل‌تحمل‌تر از گذشته خواهد بود.

سال هاست خودروسازان و برخی در بدنه دولت با استناد به مضرات نرخ‌گذاری دستوری، به‌دنبال حذف این سیاست هستند، اما هر بار به در بسته دولت و مجلس شورای اسلامی یا نهادهای بالاتر خورده‌اند.

این در حالی است که با توجه به اوضاع اقتصادی نابسامان کشور و مشکلات مالی بنگاه‌های مختلف به خصوص صنایع خودرو و قطعه از یکسو و اوج‌گیری دلالتی و واسطه‌گری از سوی دیگر، گویا عزمی جدی در راستای کنار گذاشتن سیاست نرخ‌گذاری دستوری ایجاد شده است.

بنا به گفته فعالان صنعت خودرو، نرخ‌گذاری دستوری دلیل اصلی زیان انباشته هنگفت خودروسازان بزرگ کشور است، ضمن آنکه در کاهش تولید و افت کیفی نیز اثرگذار بوده است.

به تبع این سیاست دولتی، فاصله بسیار زیادی بین نرخ کارخانه و بازار خودروهای داخلی ایجاد شده و رانت هنگفت حاصل از آن، نه به جیب تولیدکنندگان می‌رود و نه مصرف‌کنندگان واقعی، بلکه دلالت و واسطه‌گران خرد و کلان، آن را به جیب می‌زنند.

حالا اما گفته می‌شود علیرضا رزم‌حسینی، وزیر تازه‌وارد صنعت، معدن و تجارت قصد دارد طرح قیمت‌گذاری خودرو در حاشیه بازار را به شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا برده و مجوز اجرای آن را بگیرد.

تصویب این طرح به معنای حذف نرخ‌گذاری دستوری خودرو است و شرکت‌های خودروساز احتمالاً مجاز به تعیین قیمت محصولات خود چند درصد زیر نرخ بازار خواهند شد.

اگر این اتفاق رخ بدهد، ضمن به حداقل رسیدن فاصله قیمت کارخانه و بازار خودروها، دلالتی و واسطه‌گری نیز به سمت صفر شدن میل خواهد کرد و حتی آن طور که خودروسازان وعده داده‌اند، منحنی قیمت به مرور زمان و با رشد تولید و عرضه نزولی خواهد شد.

* شرق

- مخالفت مجلس با ایجاد رانت توسط دولت

شرق درباره قیمت‌گذاری دستوری فولاد نوشته است: تأثیر قیمت دلار بر نرخ فلزات و افزایش قیمت ماده اولیه برای صنایع داخلی، همواره مورد اعتراض فعالان بخش تولید بوده است اما دولت برای حل این مشکل، قصد داشت تصمیمی رانت‌زا و خطرساز بگیرد که پیش‌ازاین هم منجر به ایجاد رانت پنج‌هزار میلیارد تومانی برای واسطه‌هایی شده بود که نقشی در تولید ندارند.

دولت می‌خواست نرخ فولاد را به‌صورت دستوری در بورس تعیین کند.

این تصمیم دولت با واکنش شدید فعالان بورس در فضای مجازی مواجه شد و حالا وحید یعقوبی، مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خبر می‌دهد که در جلسه محرمانه مجلس، با دولت درباره تصمیم دولت برای دخالت دستوری در قیمت فولاد، بحث و تبادل نظر شده و این تصمیم با رأی منفی نمایندگان مجلس، مسکوت مانده است.

او بر این باور است که به‌طورکامل نمی‌توان اثر دلار بر نرخ فولاد را کنترل کرد اما اگر دولت قصد دارد این اثر کم‌رنگ شود، می‌تواند با تشکیل بورس اولیه و ثانویه با هدف تأمین ماده اولیه صنایع داخلی و اهداف صادراتی، تا حدودی معضل پیش‌آمده را سامان دهد.

قیمت‌گذاری دستوری برای فولاد از آن تدبیرهای رانت‌زایی بود که تبعات آن تا مدت‌ها می‌توانست بخش صنعت کشور را درگیر کند.

این شیوه پیش‌ازاین نیز آزموده شده بود اما معلوم نیست چرا دولت دوباره به سمت اقدامات دستوری متمایل شده است.

دو روز پیش خبر قیمت‌گذاری دستوری فولاد در شبکه‌های اجتماعی مطرح شد و متعاقب آن تمامی دست‌اندرکاران بورس به این تصمیم رانت‌زا واکنش نشان دادند.

آن‌طور که از اخبار غیررسمی استنباط می‌شود، دولت قصد داشت قیمت فولاد را با این توجیه که تولیدکننده فولاد یارانه انرژی و... دریافت می‌کند، به‌صورت دستوری کاهش داده و به نرخ‌هایی پایین‌تر از نرخ جهانی برساند تا چرخ تولید داخل بچرخد.

امیرهامونی، مدیرعامل فرابورس هم در صفحه شخصی خود در فضای مجازی در واکنش به این تصمیم نوشت: «عرضه محصولات خارج از مکانیزم بازار، خلاف قانون است و دولت نباید تصمیمی بگیرد که منافع ۵۰ میلیون سهامدار به خطر بیفتد».

حسن قالیباف‌اصل رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در گفت‌وگو با سنا بیان می‌کند: تصمیم اخیر در مورد فرایند قیمت‌گذاری و تعیین سقف رقابت برای محصولات فولادی در بورس کالا، نتیجه‌ای جز توزیع رانت و تضییع حقوق ۵۰ میلیون سهامداران نخواهد داشت.

او ادامه می‌دهد: متأسفانه در سال ۹۷ هم اقدامی مشابه انجام گرفت و در نتیجه تا برداشته‌شدن سقف رقابت در بورس کالا، بازار دچار تنش‌های شدیدی شد و نتیجه آن توزیع رانت و افزایش تقاضاهای کاذب محصولات فولادی جهت سوداگری و سفته‌بازی بود.

تکرار رانت پنج‌هزارمیلیاردی

وحید یعقوبی، مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با «شرق» درباره قیمت‌گذاری دستوری فولاد و تعیین قیمت‌هایی تا ۶۰ درصد کمتر از قیمت‌های جهانی عنوان می‌کند: چنین چیزی اعلام نشده و حتی تصویب هم نشده بود.

وزارت صمت پیش‌نویسی درباره قیمت‌گذاری دستوری فولاد تهیه کرده بود.

این پیش‌نویس قرار بود در دولت نهایی شود.

او ادامه می‌دهد: با اطلاعاتی که دریافت شد و مخالفت‌هایی که همه نسبت به قیمت‌گذاری دستوری داشتند، خوشبختانه با مخالفت مجلس روبه‌رو شد.

یعقوبی تأکید می‌کند: قیمت‌گذاری دستوری عامل توزیع رانتی عظیم می‌شود.

در گذشته هم این مسئله تجربه شده بود و باعث می‌شد فولاد به نصف قیمت دست دلال برسد.

بارها این رویه تجربه شده است.

در سه بازه زمانی مختلف این سیاست در پیش گرفته شد و هیچ‌وقت نفعش به مردم نرسید.

او یادآور می‌شود: مشخص‌ترین مورد آن در سال ۹۷ بود که قیمت فولاد با ارز چهارهزار و ۲۰۰ تومانی محاسبه و در بورس کالا عرضه شد، به این امید که محصول نهایی دست مردم ارزان‌تر برسد اما فقط شش درصد شمش



فولادی خریداری شده به صورت محصول در بورس کالا عرضه شد.

با تصمیم اخیر دولت، تجربه رانت پنج هزار میلیاردی که در دو ماه مرداد و شهریور ۹۷ برای عده‌ای ایجاد شد، دوباره تکرار می‌شود.

رد تصمیم دولت در مجلس

مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران می‌گوید: بورس و انجمن فولاد در مصاحبه‌هایی مخالفت خود را با تصمیم دولت اعلام کردند.

او اضافه می‌کند: در جلسه‌ای که دقایقی قبل (زمان تنظیم گزارش) در مجلس برگزار شد، این طرح رد شد و مجلس هم با طرح دولت مخالفت کرده است.

قرار است دولت طرح دیگری تنظیم کند.

یعقوبی یادآور می‌شود: وزارت صمت اگر بخواهد طرح قیمت‌گذاری دستوری را در بورس کالا اجرا کند، باید در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت این مسئله تصویب شود.

او اضافه می‌کند: دولت این پیش‌نویس را تهیه کرده بود.

با فشاری که آمد و سهامداران و بازار سرمایه و بقیه فشار آوردند، این طرح پس از مطرح شدن در مجلس توسط نمایندگان ملت صراحتاً رد شد و نمایندگان با آن مخالفت کردند.

بعد از جلسه مشترک مجلس و دولت هم اعلام شد که برای حذف قیمت‌گذاری دستوری با وزارت صمت توافق شده است.

نیاز به تشکیل بازار ثانویه در بورس

مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره راهکار تأمین فولاد ارزان برای تولیدکننده داخلی بیان می‌کند: نرخ فولاد بر اساس نرخ جهانی تعیین می‌شود و این نوع قیمت‌گذاری با بهای ارز مرتبط است.

در واقع قیمت ارز فاکتور کلیدی در نرخ‌گذاری فولاد است.

اگر بخواهیم همین روش قیمت‌گذاری باقی بماند، دولت باید تمرکزش را بر مدیریت نرخ ارز بگذارد.

او اضافه می‌کند: اگر بخواهیم وابستگی نرخ فولاد به دلار در بازار داخل را کم کنیم، نیاز داریم بازار اولیه و ثانویه در بورس کالا به وجود آید.

یعقوبی اضافه می‌کند: باید بازار اولیه مخصوص عرضه داخل و بازار ثانویه مخصوص صادرات باشد.

او می‌گوید: تولیدکننده، محصولی مثل میلگرد، تیرآهن و پروفیل در بورس کالا عرضه کند و به هر میزانی که محصول عرضه کرد، با ضریب قیمت مشخص با در نظر گرفتن هدررفت، مواد اولیه با نرخ مناسب به او تخصیص داده شود.

مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ادامه می‌دهد: خیلی از ذی‌نفعان فولادی با این قضیه موافق هستند.

این طرحی است که می‌تواند راهگشا باشد زیرا بازار داخلی را از نرخ ارز به طور مستقیم جدا می‌کند.

البته در آن شرایط هم به طور غیرمستقیم نرخ ارز بر بازار اثرگذار خواهد بود اما این طرح با توجه به شرایط تحریمی پیشنهاد شده است.

او بیان می‌کند: با این روش هم عرضه و تقاضا مشخص می‌شود و هم نقش نرخ ارز در معاملات داخلی کمتر می‌شود؛ وگرنه اگر کسی خواست محصول نهایی‌اش را صادر کند، باید مواد اولیه را هم با نرخ متأثر از دلار خریداری کند.

توافق مجلس و دولت درباره فرایند قیمت‌گذاری فولاد

همان‌طور که یعقوبی مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اشاره کرده بود، نمایندگان مجلس هم پس از اتمام جلسه مشترک با دولت در مصاحبه‌های مختلفی مخالفت خود با قیمت‌گذاری دستوری فولاد را اعلام کردند.



محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در جمع رسانه‌ها می‌گوید: هر نوع قیمت‌گذاری دستوری موجب رانت و فساد در کشور می‌شود و مجلس با قیمت‌گذاری دستوری مخالف است و برای کمک به فعالیت‌های اقتصادی در کشور باید اجازه داد تا مکانیسم‌های قانونی در بحث قیمت‌گذاری دنبال شود. او درباره محتویات جلسه مجلس و دولت عنوان می‌کند: قیمت‌گذاری در حوزه فولاد با توجه به لزوم اتخاذ تصمیمات مناسب در حوزه قیمت‌گذاری چرخه‌های کالایی در کشور و حمایت از فعالان اقتصادی در این نشست مورد بررسی قرار گرفت.

پورابراهیمی از توافق با دولت بر سر قیمت‌گذاری فولاد خبر می‌دهد. او اضافه می‌کند: خوشبختانه توافقاتی با مجموعه وزارت صمت شکل گرفت و این موضوع به ما کمک خواهد کرد تا روند عرضه محصولات در بازار بورس با فرایند جدیدی انجام شود.

* فرهیختگان

- دولت و خطر تکرار اشتباهات اقتصادی تورم‌زا

فرهیختگان درباره تورم گزارش داده است: روند گرانی در بازارها روزانه و از آن طرف بی‌ثباتی، ساعتی شده است. شاید شما هم هر روز از دوستان و نزدیکان خود می‌شنوید که «سپرده‌گذاری در بانک صرفه ندارد و پول تبدیل به آجر داغی شده که اگر سریعاً تبدیل به کالایی (مسکن، سهام، طلا یا اقلام و کالاهای مصرفی) نکنی، پس فردا بی‌ارزش است.» اینها اتفاقاتی است که مردم کوچه و بازار هر روز آن را لمس می‌کنند و اثبات آنها نیازی به داده‌های مرکز آمار و بانک مرکزی هم ندارد.

برای چندمین بار در چند دهه اخیر است که بحران اقتصادی به سراغمان آمده و اما این بار مخصوصاً در سال ۹۹ با پیامدهای ناشی از ویروس کرونا که در همه جای جهان غوغا کرده، وضعیت متفاوت از گذشته است.

بررسی‌های این گزارش نشان می‌دهد که چهار علت اصلی برای مزمن بودن تورم در اقتصاد ایران وجود دارد که شامل؛ ۱- کسری بودجه و بی‌انضباطی دولت، ۲- رشد پایه پولی و نقدینگی، ۳- تحریم‌ها و جهش‌های ارزی و ۴- کاهش نرخ بهره حقیقی (افزایش سرعت گردش پول) است.

این موارد با اشتباهات واضح دولت در ادامه استقراض از بانک مرکزی و همچنین تاخیر در اجرای سیاست‌های مطلوب از سوی بانک مرکزی، اوضاع را پیچیده‌تر کرده است.

حتی انتخاب تورم هدف ۲۲ درصدی از سمت بانک مرکزی نیز تاثیری بر تمایل دولت بر برداشت از پایه پولی و تقویت انگیزه او برای کنترل تورم نداشت.

دولت مقصر اصلی فرازهای تورمی است که با توجه به ماه‌های کمی که به پایان عمرش باقی مانده تمایل بسیاری به اجرای سیاست‌های حمایتی و «الوعده وفایی» بی‌هدفی دارد که نتیجه‌اش؛ افزایش پایه پولی، نقدینگی و تورم است.

در این گزارش آینده اقتصادی ایران در صورت اجرای «سیاست‌های انقباضی» و «سیاست‌های انبساطی» در دو حالت خوش‌بینانه (حفظ وضعیت موجود) و بدبینانه (سایه ابرتورم) بررسی شده است.

علی سرزعیم، اقتصاددان و معاون اقتصادی سابق وزیر تعاون نیز در مصاحبه با «فرهیختگان» بالا بودن سرعت چاپ پول را عامل تورم دانسته و معتقد است که اگر دولت موفق به مهار و کاهش هزینه‌های خود نشود و همچنین اوراق بدهی و فروش دارایی را نیز در سطح گسترده انجام ندهد خطرات ونزوئلایی شدن، اقتصاد ما را تهدید خواهد کرد.

چرا همیشه تورم داریم؟

در روزهای گذشته شاهد افت قیمت در بازارهای دارایی؛ طلا، ارز، خودرو، سهام و... بوده‌ایم که به جز بازار سهام که در مردادماه ترمز آن کشیده شده بود، مابقی بازارها در روزهای اخیر افت کرده‌اند.

در مقابل اما قیمت کالا و اقلام مصرفی به رشد خود ادامه داده تا جایی که تورم نقطه‌به‌نقطه در پایان شهریورماه پس از یک افت مقطعی در تیرماه مجدداً به بالای ۳۰ درصد بازگشته است.



سوال اصلی اما ریشه این نوسانات بازار به بازار و تورم بالای کشور در سالیان اخیر است که در زیر آمده است: کسری بودجه و بی‌انضباطی دولت: دولت هزینه‌های بالایی داشته که عمده آن پرداخت حقوق و دستمزد کارکنان است.

این هزینه‌ها با کاهش درآمدهای دولت در سه سال اخیر کاهشی نداشته و دولت برای تامین آن دست به اقدام پولی و خطرناک؛ استقراض مستقیم از بانک مرکزی و استقراض غیرمستقیم از سیستم بانکی زده است. نتیجه این تصمیمات مخرب که سابقه طولانی نیز در کشور داشته جز افزایش پایه پولی، نقدینگی و تورم نبوده و نخواهد بود.

رشد پایه پولی و نقدینگی: افزایش پایه پولی و در ادامه رشد نقدینگی از دو کانال؛ از کسری بودجه دولت و ناترازی بانک‌ها نشأت می‌گیرد.

دولت هر زمانی که درآمد نفتی نداشته باشد از بانک مرکزی قرض می‌گیرد و بانک مرکزی نیز مجبور به چاپ پول است.

علاوه بر دولت، سیستم بانکی کشور نیز که به‌طور ساختاری معیوب و دچار ناترازی‌های عظیم است، نیازهای خود را از طریق دریافت اعتبار از بانک مرکزی حل می‌کند.

برای همین است که میانگین سالانه رشد نقدینگی و پایه پولی در ۴۰ سال اخیر به ترتیب در حدود ۲۵ و ۲۲ درصد بوده است.

افزایش نقدینگی بدون رشد اقتصادی معنایی جز تورم نخواهد داشت.

رشد نقدینگی در حالی در سال گذشته ۳/۳۱ درصد بوده که رشد اقتصادی منفی ۷ درصد را به ثبت رسانده.

پایه پولی نیز همانند نقدینگی با ثبت رشد ۳۳ درصدی چندین درصد بالاتر از میانگین ۴۰ ساله بوده است.

چنین تورمی شوک پولی یا شوک طرف تقاضا نامیده می‌شود.

تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز: هر بار که تحریم‌های جنایتکارانه آمریکا تمدید یا تشدید شده است، نرخ ارز که محرک انتظارات تورمی عموم مردم است جهش پیدا کرده.

تحریم‌ها؛ درآمد نفتی را فلج و درآمدهای غیرنفتی را (صادرات غیرنفتی) محدود می‌کنند و کاهش درآمدهای ارزی به معنی عدم توانایی دولت در سرکوب نرخ ارز و پایین نگاه داشتن قیمت آن است.

در ادامه افزایش نرخ ارز برای کشوری که عمده تولیدات آن نیازمند مواد اولیه و سرمایه‌ای وارداتی است، جز افزایش هزینه بنگاه‌ها و بالتبع افزایش قیمت محصولات نتیجه دیگری نخواهد داشت.

چنین شرایطی که در اقتصاد؛ شوک هزینه‌ای یا رکود تورمی نامیده می‌شود، نیاز بنگاه‌ها و عاملان اقتصادی (افراد) که به هر طریق فعالیت اقتصادی دارند را به سرمایه جدید افزایش می‌دهد که این مساله یا باعث نکول اقساط و اعتبارات بانکی (خلق نقدینگی) شده یا سیستم بانکی را مجبور به پرداخت وام بیشتر می‌کند.

در ادامه کار است که مورد دوم (رشد پایه پولی و نقدینگی) تقویت شده و مجدداً مورد سوم را تحریک می‌کند.

چنین شرایطی است که اقتصاد کشور در معرض چرخه خودتخریب‌کننده‌ای قرار دارد که دائماً در حال افزایش قدرت تخریب است.

کشور ما از مجموع درآمدهای نفتی ۱۱۰ یا ۱۲۰ میلیارد دلاری در اوایل دهه ۹۰ به ۹ میلیارد دلار در سال ۹۸ رسیده است که به وضوح آسیب‌پذیرتر شدن اقتصاد را نشان می‌دهد.

کاهش نرخ بهره حقیقی: هر زمان که شوک‌های گفته شده چه به صورت مستقل و چه همزمان به اقتصاد کشور وارد شده، رقم تورم فراتر از سودهای بانکی (منفی بودن نرخ بهره حقیقی) رفته است.

در این حالت مردم این پیغام را دریافت می‌کنند که سرمایه‌گذاری در بانک ارزشی ندارد و هر چه زودتر باید در بازار دارایی‌ها یا کالا اقدام کنند.

در چنین وضعیتی «ریال» مشابه آجر داغی خواهد بود که همه به سمت یکی دیگر پرتاب خواهند کرد و کسی تمایلی به نگهداری آن ندارد.

سرعت پول یا از طریق «تبدیل شبه پول به پول» (خروج پول از حساب‌های بلندمدت بانکی به حساب جاری و بدون سود) یا از طریق خرج کردن مردم بیشتر می‌شود.

براساس آمارها میزان رشد پول (M1) سرگردان در جامعه (اسکناس و پول موجود در حساب‌های جاری) در یک سال منتهی به شهریور ۹۹ در حدود ۷۰ درصد تخمین زده می‌شود.

این درحالی است که میانگین سالانه رشد پول از سال‌های ۹۲ تا ۹۶ تنها ۱۰ درصد بوده اما در سال‌های ۹۷ و ۹۸ به ۴۷ و ۴۹ درصد رسیده است.

اشتباه پشت سر اشتباه

مشاهده روند تورم در ماه‌های اخیر و مقایسه آن با گذشته، نشان می‌دهد که تهدید تورم در سال ۹۹ جدی‌تر از همیشه است.

در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹ روند تورم سالانه، یک نقطه عطف را تجربه کرد و مسیری صعودی در پیش گرفت.

تورم ماهانه نیز در تیرماه ۱۳۹۹ به بالاترین نقطه از آبان‌ماه ۱۳۹۷ تاکنون رسید و سطح عمومی قیمت‌ها صرفاً طی ۳۱ روز رشدی معادل ۶ درصد را تجربه کرد.

تورم نقطه به نقطه نیز بعد از تیرماه مجدداً روند صعودی خود را در پیش گرفته و در پایان شهریورماه به ۴/۳۴ درصد رسیده است.

تورم ۳۴ درصدی به معنی افزایش ۳۴ درصدی قیمت سبد مصرفی و منتخب خانوارها در شهریور ۹۹ در مقایسه با شهریور ۹۸ است.

بازار مسکن، طلا، سهام و ارز نیز به ترتیب ۱۰۰، ۱۱۵، ۱۷۷ و ۱۱۵ درصد بازدهی را به ثبت رسانده‌اند.

در ۶ ماهه نخست سال ۹۹ با افزایش ۱۷ درصدی نقدینگی که بالاتر از میانگین تاریخی آن بوده و همچنین افزایش روزافزون پول موجود در جامعه و خروج آن از حساب‌های مدت‌دار بانکی و همچنین صعود بی‌سابقه نرخ ارز تورم بیش از پیش احساس شده است.

هر چند تحریم‌ها و محدودیت‌های اپیدمی کرونا به معضلات اقتصادی در سال جاری دامن زده است اما بدون اغماض می‌توان عامل اصلی بروز اتفاقات بالا را؛ بی‌انضباطی دولت، تاخیر در اجرای سیاستگذاری‌های درست و تعجیل و تاکید بر اشتباهات پولی گذشته عنوان کرد.

رشد ۳۴ درصدی پایه پولی در مقایسه با خرداد سال گذشته و افزایش ۳۹ درصدی نقدینگی در مدت مشابه به معنی اجرای سیاست‌های انبساط پولی و مالی از سوی دولت بوده که نه تنها به رونق اقتصادی کمک نکرده بلکه، عامل اصلی افزایش تورم بی‌سابقه در کشور شده است.

در این بین بانک مرکزی نیز به عنوان نهاد مسئول در سیاستگذاری‌های پولی و ارزی با از دست دادن استقلال خود، به جای تعجیل در اجرای سیاست‌هایی چون؛ «افزایش نرخ بهره بین بانکی» و «افزایش نرخ سود سپرده‌ها»، مشغول تامین دخل و خرج دولت و چاپ پول بوده است.

از طرفی دیگر فروش اوراق بدهی که یکی از راهکارهای جلوگیری از پولی شدن کسری بودجه (استقراض از بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی) و تامین مالی برای دولت محسوب می‌شود، دچار افت شدیدی شده است.

به طوری که فروش اوراق تا پایان ۱۵ مردادماه ۵۰ هزار میلیارد تومان بوده و دولت به طور میانگین ۱۱ هزار میلیارد تومان از هزینه‌های ماهانه خود را از آن تامین کرده است که براساس آخرین آمارها به ۶ هزار میلیارد تومان رسیده است.

یعنی دولت در دو ماه‌ونیم گذشته تنها ۶ هزار میلیارد به صورت ماهانه از فروش اوراق خزانه اسلامی درآمد داشته و احتمالاً مابقی نیازهای ماهانه خود را (هزینه‌های جاری یا عمدتاً حقوق و دستمزد کارکنان مدنظر است) که در حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان بوده با استقراض از بانک مرکزی تامین کرده است.

این مساله ناشی از جلوگیری وزارت اقتصاد در افزایش نرخ سود اوراق بوده که با ترس از ریزش بازار بورس انجام شده است.



پازل تصمیمات اشتباه سال ۹۹ علی‌الحساب با افزایش بیش از ۷۰ درصدی حقوق کارکنان و بازنشستگان تکمیل شده است.

تاخت‌وتاز دولت برای گذر از تورم ۲۲ درصدی

هدف‌گذاری تورمی یعنی؛ بانک مرکزی مسیر آتی تورم را پیش‌بینی کرده و با اجرای سیاست‌هایی سعی بر رساندن آن به نرخ مدنظر دارد.

این سیاست در بسیاری از کشورها حتی کشورهای درحال توسعه‌ای مانند؛ ترکیه و برزیل در بازه‌های زمانی به صورت موفق انجام شده است.

در خردادماه سال جاری نیز بانک مرکزی برای اولین بار اقدام به اجرای این سیاست و تخمین آن روی عدد ۲۲ درصد و با درجه انحراف ۲درصد کرد.

این به این معنی بود که بانک مرکزی با همکاری دولت قصد دارد تورم سالانه را در پایان سال ۹۹ نهایتاً روی ۲۴ درصد کنترل کند.

این سیاست و این هدف تنها در یک صورت قابل باور بود و آن هم میزان انگیزه دولت برای کنترل تورم بود.

به‌عنوان نمونه، این سیاست در دنیا همراه با انتشار اوراق مصون از تورم در سطح گسترده‌ای انجام شده است. در اوراق مصون از تورم، نهاد منتشرکننده (دولت یا بانک مرکزی) مکلف می‌شود که در موعد سررسید اوراق، به اندازه تورم به خریداران سود پرداخت کند و متکی بر همین انگیزه است که دولت‌ها تمایل برای کنترل تورم خواهند داشت.

در کشور ما اما رفتارها و شعارهای بانک مرکزی و دولت به‌شدت در تناقض با یکدیگر بوده که همین مساله عامل بالا رفتن نااطمینانی در سطح اقتصاد و همچنین کاهش اعتماد عمومی در سطح مسئولان شده است.

بانک مرکزی تورم هدف را در حالی ۲۲ درصد گذاشته است که دولت با تمام توان و صرفاً برای گذراندن امور جاری در چند ماه باقی‌مانده از عمر خود و همچنین راضی نگه داشتن قشرهای متفاوتی (مانند سهامداران، کارمندان و بازنشستگان) از طریق افزایش حقوق‌ها یا دخالت در بازار بورس درحال برداشت از پایه پولی و تقویت رشد نقدینگی است.

چنین تناقضاتی، سطح انتظارات تورمی را به‌شدت افزایش داده و همچنین عموم مردم را در اصلاح یا لااقل کنترل شرایط ناامید خواهد کرد.

چگونه ونزوئلا به ابرتورم رسید؟

در چند روز گذشته، بحث احتمال حرکت اقتصاد ایران به سمت ونزوئلایی شدن، مجدداً در کانون توجهات قرار گرفته است.

علت اصلی آن نیز سیاست دولت در دو ماه گذشته در استقراض از پایه پولی برای تامین هزینه‌های جاری خود و با دخالت در بازارهایی چون بازار سهام بوده است.

همچنین ادامه سیاست‌های انبساطی چون؛ افزایش بیش از ۷۰ درصدی حقوق کارمندان و بازنشستگان نیز به این مساله دامن زده است.

اقتصاد ونزوئلا که درحال حاضر با ابرتورمی بی‌سابقه در طول تاریخ دنیا درگیر است، دولتی در اختیار دارد که همانند دولت کشور ما علی‌رغم داشتن منابع نفتی فراوان تحت تحریم‌های ظالمانه آمریکا قرار گرفته است.

براساس آمارها، تورم نقطه‌به‌نقطه در ژانویه ۲۰۱۷ در این کشور در حدود ۱۹ درصد بوده است که در ماه‌های بعد از آن به ترتیب به ۴۲، ۶۶ و ۹۲ درصد می‌رسد.

این تورم درحال حاضر به رقم ۳ میلیون درصد در سپتامبر ۲۰۲۰ رسیده است.

مهم‌ترین عامل ایجاد ابرتورم در این کشور کسری بودجه دولت بر اثر کاهش درآمدهای نفتی و طرح‌های حمایتی بدون برنامه بوده است که دولت را مجبور به چاپ روزافزون پول برای تامین هزینه‌های خود کرده است.

هر چند این تورم در ابتدا بین اعدادی در حدود ۱۰ تا ۳۰ درصد محدود بود اما پس از ورود اقتصاد به چرخه



خودتخریب‌کننده‌ای که در آن نقدینگی عامل افزایش نرخ ارز و تورم بود و افزایش نرخ ارز نیز عاملی برای رشد مجدد نقدینگی، تورم سالانه به رقمی بالای ۳ میلیون درصد دست یافت.

«چرخه خودتخریبی» یعنی دولت برای تامین هزینه‌های جاری و طرح‌های خود، پول جدید چاپ کند. این امر سبب تورم شده و با توجه به افزایش قیمت‌ها، کسری بودجه افزایش می‌یابد و دولت مجبور است مجدد پول جدید چاپ کند و این چرخه ادامه پیدا می‌کند.

۲ سناریو برای اتمام حجت با دولت

بر کسی پوشیده نیست که مقصر اوضاع اقتصادی کشور؛ دولت، وزارت اقتصاد، سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی است که با سیاست‌های اشتباه خود در تامین کسری بودجه و همچنین اصرار و تکرار آن اشتباهات، اقتصاد را به سمت تورم بالا هدایت کردند.

بدهی دولت به بانک مرکزی در ۶ ماهه ابتدایی سال چیزی در حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرده که با ضریب فزاینده ۸ (ضریب فزاینده ۸ یعنی؛ سیستم بانکی به ازای هر یک تومان پایه پولی بانک مرکزی، ۸ تومان نقدینگی خلق کرده است) تبدیل به نقدینگی شده است.

پس از تورم فعلی و آینده اقتصاد، دولت همچون گذشته به میدان خواهد آمد و سعی خواهد کرد که با سیاست‌های پولی و مالی از کنترل اوضاع برآید.

هرچند دولت تا به حال در چنین کاری موفق نبوده اما برای اینکه بدانیم کدام کار به چه نتیجه‌ای می‌رسد، می‌توانیم دو سناریوی خوش‌بینانه و بدبینانه را درخصوص آینده اقتصاد ایران مورد بررسی قرار دهیم.

ادامه سیاست‌های انبساطی و حمایت جدی دولت از بازار سرمایه، ناترازی بانک‌های ورشکسته و... و در نتیجه چاپ روزافزون پول می‌تواند تهدید تورمی عظیمی باشد.

همچنین عدم فروش اوراق در سطح گسترده و تاخیر در بستن قراردادهای تجارت خارجی می‌تواند به کاهش درآمدهای ارزی و تعمیق کسری بودجه دامن بزند.

سیاست‌های الوعده وفایی چون؛ افزایش حقوق یک قشر خاص از جامعه و همچنین برنامه‌های حمایتی بدون هدف قرار گرفتن طبقات پایین جامعه نیز جزء سیاست‌های خطرناک در حال اجرا و ممکن‌الاجراست.

به‌طور کلی ادامه سیاست‌هایی که دولت در یک سال اخیر در پیش گرفته و متأسفانه به دلیل ماه‌های پایانی عمر خود، میلی به اصلاح آن ندارد، ممکن است کشور را در سایه تورم‌های ۳ رقمی قرار دهد که دیگر فرصت جبرانی برای آن به‌وجود نیاید.

اما در سناریوی خوش‌بینانه دولت می‌تواند با ترکیبی از سیاست‌های انقباضی مالی و پولی و همچنین تقویت تجارت خارجی با افزایش درآمد ارزی و کاهش کسری بودجه، لاقط شرایط فعلی را حفظ و از بدتر شدن آن جلوگیری کند.

این سناریوی خوش‌بینانه مشروط به اجرای موارد زیر در کوتاه‌مدت و میان‌مدت خواهد بود:

بازنگری اساسی در تیم اقتصادی دولت و حل اختلافات بین مشاوران و دستگاه‌های اقتصادی دولت

جلوگیری از اجرای هر طرحی که منجر به انباشت کسری بودجه و در نهایت استقراض دولت از بانک مرکزی شود.

وظیفه نظارتی مجلس شورای اسلامی در این مورد بسیار حیاتی خواهد بود.

اجرای جدی‌تر پیمان‌سپاری‌های ارزی و سیاست‌های تهاتری برای تقویت تجارت خارجی و افزایش سطح درآمدهای ارزی

بانک مرکزی باید با تعجیل بسیار، اقدام به افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی و افزایش نرخ بهره بین‌بانکی کند تا بتواند از پس کنترل انتظارات تورمی برآید.

بانک مرکزی همچنین با تقویت استقلال خود و همچنین افزایش نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها و کاهش اضافه برداشت بانک‌ها از قدرت خلق نقدینگی بانک‌ها بکاهد.

فروش اوراق بدهی باید گسترده‌تر و ظرفیت صندوق‌های درآمد ثابت برای خرید آنها بالاتر برود.



بازار اوراق خزانه اسلامی با افزایش نرخ سود و همچنین تشکیل بازار ثانویه می‌تواند جذاب‌تر از قبل باشد. همه اینها اقداماتی است که باید نهایتاً در میان‌مدت صورت پذیرد. در بلندمدت نیز نیازمند به تغییر ساختارهای اساسی در اقتصاد خواهیم بود که در گزارش‌های بعدی، بررسی خواهند شد.

اقتصاد کشور در سایه ابرتورم

علی سرزعیم، استاد اقتصاد **دانشگاه علامه** طباطبایی و معاون سابق اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مصاحبه با «فرهیختگان» بالا بودن سرعت چاپ پول از متوسط تاریخی و همچنین کاهش رشد اقتصادی را عامل تورم دانسته و تاکید می‌کند که عدم توانایی دولت در کاهش هزینه‌ها و فروش دارایی‌ها و حتی اوراق منجر به فشار بیشتر بر روی پایه پولی شده است.

وی معتقد است دولت تحت فشارهای «اقتصاد سیاسی» ازسوی اقشار و مجلس قرار دارد که توانایی کاهش هزینه‌ها را ندارد.

دولت هرچه سریع‌تر برای برداشته شدن سایه ابرتورم از اقتصاد ایران بهتر است با مهار این فشارها، اقدام به فروش اوراق و دارایی‌ها برای تامین هزینه‌های جاری خود کند.

معاون سابق اقتصادی وزیر تعاون، در پاسخ به این سوال «فرهیختگان» که کدام معضل اقتصادی عامل اصلی بی‌ثباتی بیشتر اقتصاد در سال جاری در مقایسه با سال‌های دیگر بوده، می‌گوید: «مساله بسیار ساده است.

در اقتصاد به‌طور مرتب پول چاپ می‌شود که متوسط تاریخی کشور ما در این متغیر در حدود ۲۷ یا ۲۸ درصد قرار دارد.

در سال جاری اما به دلیل شرایطی، این رشد بیشتر از ۳۰ درصد بوده است.

بنابراین پول همانند سال‌های گذشته البته با سرعت بیشتری در حال چاپ شدن است.

اما تمایز سال ۹۹ و ۹۸ در اعمال تحریم‌های شدیدتری است که اجازه رشد به بخش کالا و خدمات (رشد اقتصادی) را نداده است.

پس با اقتصادی روبه‌رو هستیم که سرعت تولید پول در آن بیشتر از متوسط سرعت تاریخی و از آن طرف، تولید کالا و خدمات منفی و در حال کاهش است.

اینها تحلیل ساده‌ای از تورم جاری اقتصاد است.

سرزعیم در ادامه درمورد چرایی اصرار دولت و بانک مرکزی بر چاپ پول (افزایش پایه پولی و نقدینگی) علی‌رغم شناخت تبعات آن نیز می‌گوید: «کسری بودجه دولت یعنی هزینه‌های دولت و عمده هزینه‌های دولت را نیز حقوق و دستمزد کارمندان و بازنشستگان آن تشکیل می‌دهد.

حال در چنین شرایطی مجلس به دولت برای افزایش حقوق کارمندان و کارکنان فشار می‌آورد و از طرفی اقشار مختلف نیز به اقتضای شغل خود خواهان افزایش هزینه‌های دولت برای خودشان هستند.

مثلاً کارمندان انتظار افزایش حقوق دارند و کشاورزان انتظار دارند دولت خریدهای تضمینی را با قیمت بالاتری از آنها انجام دهد.

در ادامه نیز دولت فشارهای اقشار و نهادها را به بانک مرکزی منتقل کرده و پایه پولی بیشتری طلب می‌کند.

این چرخه «اقتصاد سیاسی» است که در آن دولت تسلیم اقشار و بانک مرکزی تسلیم دولت است.

وی راهکار کنترل این وضعیت را این‌گونه توضیح می‌دهد که یک راه‌حل این است که هزینه‌های دولت کاهش پیدا کند یا لااقل کنترل شود که کار سختی است.

راه‌حل بعدی این است که دولت با فرض اینکه این شرایط موقتی است و رونق‌های اقتصادی در پیش است، اقدام به استقراض از آینده کرده و اوراق منتشر کند.

در وضعیت فعلی که دولت در کاهش هزینه‌ها ناتوان بوده و از فرصت استقراض از آینده (انتشار اوراق در سطح گسترده) نیز به‌خوبی استفاده نکرده، تنها راهکاری که می‌ماند، فروش دارایی‌ها خواهد بود که البته در همین

دوسه مورد فروش دارایی‌های دولت در مدت اخیر نیز حاشیه‌های بسیاری ایجاد شده است. سرزیم می‌گوید: «علاوه بر افزایش نقدینگی و معضلات طرف تقاضا، به دلیل تحریم‌ها مشکلات طرف عرضه نیز بسیار جدی بوده و با تورمی روبه‌رو هستیم که از هر دو عامل نشأت می‌گیرد که برای جلوگیری از وخامت اوضاع لازم است؛ اولاً مقاومت سیاسی را برای مهار هزینه‌های دولت بالا ببریم. در مرحله دوم اقدام به انتشار اوراق کنیم و در نهایت تفاهم ارکان مختلف حاکمیت نیز بر اجرای این سیاست‌ها لازم است. به‌طور کلی برای رهایی از این بی‌ثباتی اقتصادی کارهای بسیاری لازم‌الاجرا خواهد بود و بعد از آن آرامش است که می‌توان درمورد مسائلی چون رونق تولید، کاهش محدودیت طرف عرضه و... فکر کرد.» وی در پایان درمورد «ونزوئلایی شدن اقتصاد ایران» و ادامه سیکل اقتصادی معیوب تاکید می‌کند: «ایجاد «ابرتورم» نیازی به شکست ساختاری خاصی در کشور نداشته و اقتصاد ما با ادامه وضعیت فعلی و با همین دست‌فرمان می‌تواند به آن نزدیک شود. در خردادماه که بحث ونزوئلایی شدن ایران داغ بود، بنده پاسخی به دوستان دادم که هنوز برای کنترل شرایط اقتصادی فرصت هست، اما حالا سه‌ماه دیگر را نیز ارزان از دست دادیم.»

* وطن امروز

- بازی مار و پله در بازار ارز

وطن امروز از افزایش نسبی قیمت ارز در بازار پس از کاهش شدید آن گزارش داده است: یک روز پس از افت شدید و ناگهانی قیمت ارز و در حالی که بسیاری به ادامه روند نزولی نرخ ارز امیدوار بودند، قیمت هر دلار آمریکا با افزایشی حدود هزار تومانی به ۲۹ هزار تومان رسید. افت ۴ هزار تومانی قیمت دلار در روز سه‌شنبه و افزایش هزار تومانی دیروز آن نشان می‌دهد خطر سرمایه‌گذاری در بازار ارز بیش از همیشه افزایش یافته است. در واقع وضعیت کنونی بازار ارز تقریباً مشابه وضعیت بازار بورس در میانه مردادماه سال جاری است که پس از مدت‌ها افزایش شاخص و پس از چند روز نوسان در محدوده ۲ میلیون تا ۲ میلیون و ۸۰ هزار واحد، ناگهان روند نزولی به خود گرفت و با کاهشی حدود ۳۰ درصدی به حدود یک میلیون و ۴۱۰ هزار واحد در روز گذشته رسید.

پیش‌بینی مسیر بازار ارز در روزها و هفته‌های آتی اکنون بیش از هر زمان دیگری سخت شده است؛ چراکه نیروهای کاهنده و افزایش‌دهنده حاضر در بازار اکنون بیش از هر زمان دیگری در بازار خودنمایی می‌کنند. گذشته از این موارد، اختلاف قابل توجه نرخ خرید و فروش ارز در بازار آزاد و صرافی ملی به نوعی ترس فعالان بازار ارز از ریزش دوباره را آشکار کرد.

در واقع بازار ارز از ترس «افت مجدد قیمت‌ها و متضرر شدن از خرید ارز»، نرخ خرید را با اختلافی بسیار زیاد از نرخ فروش تعیین کرده است.

پس از افت شدید و ناگهانی نرخ ارز در سه‌شنبه هفته جاری و در حالی که بسیاری از مردم و فعالان اقتصادی منتظر رفتار بازار در روز دوم پس از سقوط بودند، نرخ ارز با افزایشی حدود هزار تومانی به حدود ۲۹ هزار تومان رسید.

۲ روز پیش بود که قیمت هر دلار آمریکا از حدود ۳۲ هزار تومان با کاهشی حدود ۴ هزار تومانی به حدود ۲۸

هزار تومان رسید.

این افت یکباره، بسیاری از مردم را به کاهش نرخ ارز امیدوار کرد اما تحولات روز گذشته بازار، سرنوشت دیگری را رقم زد.

هر چند نرخ ارز در نهایت در پایان روز گذشته با افزایش هزار تومانی نسبت به روز قبل قیمت‌گذاری شد، با این حال بازار هنوز در شوک افت عجیب سه‌شنبه هفته جاری باقی‌مانده است.

تاثیر شوک افت یکباره قیمت ارز در روز سه‌شنبه را می‌شد در اختلاف زیاد قیمت خرید و فروش صرافی‌ها مشاهده کرد.

در حالی بسیاری از صرافی‌ها قیمت فروش هر دلار آمریکا را حدود ۲۹ هزار تومان اعلام کرده بودند که برای خرید ارز، حاضر به پرداخت بیش از ۲۷ هزار تومان نبودند.

همین وضعیت در صرافی ملی به شکل شدیدتری دیده می‌شد.

طبق آخرین اعلام سایت صرافی ملی، قیمت فروش هر دلار آمریکا به مشتری ۲۸ هزار و ۷۰۰ تومان اعلام شد.

با این حال قیمت خرید ارز معادل ۲۵ هزار و ۱۲۰ تومان اعلام شد.

این ارقام نشان‌دهنده اختلاف ۳ هزار و ۵۸۰ تومانی میان قیمت خرید و فروش ارز در صرافی ملی است.

شاید بتوان علت اختلاف فاحش قیمت خرید و فروش ارز در بازار آزاد و صرافی ملی را «ترس صرافی‌ها از افت مجدد نرخ ارز و متضرر شدن از خرید ارز» عنوان کرد.

در واقع به نظر می‌رسد فعالان بازار ارز آرام آرام خود را منتظر کاهش دوباره نرخ ارز کرده‌اند.

از عرضه سنگین ارز در بازار متشکل ارزی استقبال نشد

بانک مرکزی روز گذشته در هفتمین روز اجرای سیاست جدید ارزی خود، ۶۰ میلیون دلار ارز به صورت اسکناس در «بازار متشکل معاملات ارزی» در نرخ‌های حاشیه بازار عرضه کرد.

طبق اعلام بانک مرکزی، به رغم این میزان عرضه و امکان خرید هر صرافی به میزان ۵۰۰ هزار دلار در بازار مذکور، تنها حدود ۷/۱ میلیون دلار توسط صرافی‌ها خریداری شد.

بانک مرکزی اعلام کرد این امر حاکی از فقدان تقاضای موثر در بازار برای ارز به صورت اسکناس است.

همچنین در بخش دیگری از اطلاعیه بانک مرکزی اعلام شد گزارش‌های دریافتی از سامانه نیما حاکی از این است که تا ساعت ۱۴ روز گذشته، حدود ۱۹۱ میلیون دلار ارز به صورت حواله ارزی توسط صادرکنندگان در این بازار عرضه شده است.

واعظی: بخشی از ارزهای مسدودشده در خارج آزاد شد

رئیس دفتر رئیس‌جمهوری روز گذشته در حاشیه جلسه هیأت‌وزیران، نسبت به تحولات اخیر بازار ارز و همچنین آخرین پیشرفت‌ها در آزادسازی ذخایر ارزی در خارج از کشور توضیحاتی ارائه کرد.

محمود واعظی درباره تاثیر اقدامات آمریکا بر اقتصاد ایران گفت: اقدامات آمریکا نتیجه و اثر نخواهد داشت. آنها هر چه توانسته‌اند انجام داده‌اند.

در ۲-۳ روز گذشته هم بازار سکه و هم بازار ارز به اقدامات آمریکایی‌ها عکس‌العمل دیگری نشان داد.

روزها و هفته‌های آخر فشارهای آنهاست و خیلی تلاش کردند اما اقدامات آنها هیچ اثری نخواهد داشت.

واعظی درباره کاهش قیمت دلار در بازار گفت: همواره از روز اول گفتیم قیمت‌های کنونی دلار قیمت‌های واقعی در بازار ایران نیست؛ دولت همواره با افزایش نرخ ارز مخالف بوده و در مقابل آن مقاومت کرده است.

وی افزود: رئیس‌جمهوری همواره در ستاد اقتصادی دولت، رئیس کل بانک مرکزی و مسؤولان ذی‌ربط را مسؤول کرده تا برای کاهش قیمت دلار و واقعی کردن آن تلاش و برنامه‌ریزی کنند.

رئیس دفتر رئیس‌جمهور بیان کرد: البته محدودیت‌هایی هم در مقطعی داشتیم؛ از اسفند ۹۸ تا خرداد ۹۹ که عملاً صادرات ما به دنیا متوقف شد، طبیعی بود هر صادراتی که انجام می‌شود ۲-۳ ماه بعد باید ارز آن وارد بازار شود؛ در این مقطع فشار زیادی به بازار وارد شد.

وی افزود: صادرات نفت کشور به حداقل رسید و صادرات غیرنفتی هم کاهش پیدا کرد. ۳-۴ ماه بسیار سخت را پشت سر گذاشتیم و اکنون خوشبختانه آنچه صادر شده بازمی‌گردد. واعظی بیان کرد: در روزهای گذشته پولی که در سامانه نیمایی عرضه شده، قابل مقایسه با ۳-۲ هفته قبل نیست.

از طرف دیگر بخشی از پول‌های ما که در خارج مسدود شده بود الان باز شده است و فعالیت آن را شروع کردیم، البته علائم سیاسی دیگری هم در کنار آن وجود دارد که دست به دست هم داده و مقداری بازار ارز را کاهشی کرده است.

رئیس دفتر رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه نرخ ارز و سکه باید به قیمت واقعی خودش بازگردد، تصریح کرد: اگر نرخ ارز یا سکه پایین می‌آید، یک علامت است و ما باید تلاش کنیم همراه اینها قیمت کالاهایی که به همراه گران شدن ارز قیمت‌شان بالا رفته، هم واقعی شود.

دستگیری ۴ دلال فضای مجازی ارز

در همین حال رئیس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ از دستگیری ۴ دلال بزرگ ارز در فضای مجازی خبر داد و گفت: متهمان با خرید و فروش غیرقانونی ارز موجب نوسانات قیمت بازار ارز و سیر صعودی قیمت‌ها شده بودند.

سرهنگ کارآگاه علی ولی‌پورگودرزی اظهار کرد: در رصدهای اطلاعاتی در فضای مجازی، مشخص شد ۷ تن از کاربران با فعالیت‌های ارزی در فضای مجازی نقش عمده‌ای در تعیین قیمت و گرانی‌ها و نوسانات قیمت ارز دارند که شناسایی و دستگیری آنان در اختیار تیمی از کارآگاهان این پلیس قرار گرفت.

وی افزود: در بررسی به عمل آمده مشخص شد این گروه‌ها با تاسیس اتاق‌هایی در فضای مجازی در حوزه معاملات فردایی و کاغذی طلای آب شده و نرخ‌دهی بازار فعالیت دارند.

ولی‌پورگودرزی با اشاره به اینکه در این تحقیقات پلیسی ۴ فرد فعال در فضای مجازی شناسایی شدند، تصریح کرد: در ادامه تحقیقات، هویت این افراد شناسایی شد و با هماهنگی‌های قضایی هر ۴ متهم دستگیر و به مرجع قضایی معرفی شدند.

به گزارش پایگاه خبری پلیس، رئیس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ خاطرنشان کرد: به‌رغم افزایش ۱۰ دلاری انس جهانی طلا، دستگیری اعضای این باند تاثیر فاحشی بر کاهش تقاضای معاملات فردایی و ریزش محسوس قیمت طلا و سکه داشته است.

- یک گام تا نجات هفت‌تپه

وطن امروز درباره شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه گزارش داده است: سرانجام پس از اهمال آشکار سازمان خصوصی‌سازی برای لغو واگذاری شرکت کشت و صنعت هفت‌تپه، پرونده کوتاهی این سازمان به دادسرای دیوان محاسبات فرستاده شد تا در صورت اثبات کوتاهی عوامل سازمان خصوصی در حفظ بیت‌المال احکام لازم صادر شود.

در صورت اثبات این امتناع، امکان انفصال از خدمات دولتی رئیس سازمان خصوصی‌سازی و دیگر مدیران این سازمان وجود دارد.

به گزارش «وطن امروز»، میانه مردادماه سال جاری مهرداد بذریاش رئیس کل دیوان محاسبات، سعید بیت‌عفری معاون فنی و حسابرسی امور اقتصادی و زیربنایی این نهاد را مسؤول تحقیق و تفحص از «عملکرد نحوه و روند واگذاری شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه» کرد که گزیده گزارش دیوان محاسبات به شرح زیر است: در راستای دستور رئیس‌کل دیوان محاسبات کشور مبنی بر تحقیق و تفحص از عملکرد، روند واگذاری و وضعیت بعد از واگذاری شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه و در راستای صیانت و پاسداری از بیت‌المال که رسالت اصلی دیوان محاسبات کشور است و پیرو تخلفات و انحرافات صورت‌گرفته در واگذاری شرکت مذکور نظیر ابهام در قیمت‌گذاری، انقضای اعتبار قیمت پایه واگذاری، عدم احراز و پایش اهلیت مدیریتی خریداران توسط

سازمان خصوصی‌سازی به رغم تأکید در مصوبه شماره ۱۲۰۶۹۶/۲/۶۳ مورخ ۱۶/۸/۱۳۸۸ شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و در مغایرت با دستورالعمل روش انتخاب مشتریان استراتژیک و متقاضی خرید سهام کنترلی و مدیریتی مصوب ۲۵/۵/۱۳۹۳ هیأت واگذاری، عدم تحقق اهداف واگذاری مندرج در سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری موضوع سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی بویژه ارتقای کارایی بنگاه‌های اقتصادی و بهره‌وری منابع مادی و انسانی و فناوری، افزایش رقابت‌پذیری در اقتصاد، کاستن از بار مالی و مدیریتی دولت و افزایش سطح عمومی اشتغال و با توجه به بدعهدی خریداران در ایفای تعهدات مندرج در قرارداد واگذاری از جمله عدم ایفای تعهدات پرداخت اقساط معوق قرارداد به مبلغ ۶۷۴ میلیارد ریال، عدم بازپرداخت بدهی سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران با احتساب سود به مبلغ ۳۳۳۷ میلیارد ریال، عدم رفع تعهدات ارز دولتی دریافتی به میزان ۴۹ میلیون دلار و ۹/۹ میلیون یورو و عدم اقدام جهت جانشینی تعهدات و تضامین صادره شرکت مادر تخصصی ایدرو بابت تسهیلات دریافتی و همچنین سوق دادن منابع مالی شرکت به فعالیت خارج از اهداف صنعت نیشکر که منجر به ایجاد بحران‌های کارگری و آسیب به سرمایه اجتماعی شده است، سازمان خصوصی‌سازی به استناد مقررات موضوعه و مفاد قرارداد منعقد، مکلف به فسخ قرارداد و تعیین تکلیف مجدد آن است.

دیوان محاسبات مراتب تخلفات و تکالیف فسخ قرارداد توسط سازمان خصوصی‌سازی را به وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام و پیگیری لازم را تا استیفای کامل حقوق بیت‌المال انجام خواهد داد.

اهمال سازمان خصوصی‌سازی

حالا بعد از گذشت بیش از ۴۰ روز از اعلام این گزارش و پیگیری‌های دیوان محاسبات به نظر می‌رسد وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان خصوصی‌سازی عزمی برای اقدام جدی در این رابطه ندارند، از همین رو دیوان محاسبات اقدام به ارجاع پرونده امتناع سازمان خصوصی‌سازی در لغو واگذاری شرکت کشت و صنعت هفت‌تپه به دادسرای دیوان محاسبات کرده است.

در بیانیه دیوان محاسبات آمده است: «سازمان خصوصی‌سازی به‌رغم اذعان به تخلفات گسترده خریداران در گزارش‌های ارسالی دیوان محاسبات از جمله عدم پرداخت بیش از ۴ قسط از اقساط واگذاری، عدم پرداخت بدهی شرکت به سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران، اجاره زمین‌های قابل کشت بدون اجازه از سازمان خصوصی‌سازی، سوءمدیریت و ایجاد بحران‌های کارگری، انحراف منابع در خارج از فعالیت اصلی توسعه نیشکر و... تاکنون اقدام مؤثری جهت استیفای حقوق بیت‌المال و وظایف قانونی انجام نداده و در توجیه آن به دستورات مقام‌های مافوق استناد نموده است».

بر این اساس در این مدت زمان باید سازمان خصوصی‌سازی اقدام به تشکیل هیأت داورى کرده و موضوع خلع ید امید اسدبیگی را پیگیری می‌کرد که هیچ کدام از این اقدامات را انجام نداده است.

موافقت شورای عالی امنیت ملی

بررسی‌ها نشان می‌دهد شورای عالی امنیت ملی هم عدم مخالفت خود را برای واگذاری هفت‌تپه اعلام کرده و هیچ مانعی در این رابطه وجود ندارد.

به دلیل شرایط خاص استان خوزستان، رضایت این شورا برای تصمیم‌های اینچنینی لازم است که این مهم هم در مهرماه سال جاری محقق شده است.

این یعنی هیچ‌گونه مانعی برای خلع ید وجود ندارد و مشخص نیست چرا دولتی‌ها اصرار دارند مدیری متخلف که ضرررسان به بیت‌المال هم هست باید حفظ شود ولو به پرداخت هزینه انفصال از خدمت یک مدیر دولتی.

این مسائل شائبه سیاسی بودن و دست‌های پشت‌پرده را در عدم اجرای قانون نشان می‌دهد.

کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه جزو شرکت‌هایی است که سال ۹۴ به امید اسدبیگی و مهرداد رستمی‌چگنی واگذار شد.

قیمت‌گذاری پرحاشیه

نحوه واگذاری شرکت هفت‌تپه همچون سایر شرکت‌هایی که در دولت فعلی به بخش خصوصی واگذار شدند، خالی از اشکال نبوده و شائبه‌هایی درباره قیمت‌گذاری آن مطرح شد. به عنوان نمونه کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه سال ۹۴ به قیمتی که سال ۹۳ تعیین شده بود (۲۹۰ میلیارد تومان) واگذار شد.

این رقم تقسیت شد و در پرداخت اول اسدییگی ۶ میلیارد تومان در اختیار سازمان خصوصی‌سازی قرار داد. جالب اینکه در همان ابتدای مسیر این فرد تسهیلات ۱۰ میلیاردی برای رونق تولید دریافت کرد. به زبان ساده سرمایه اولیه و آورده اسدییگی توسط بانک پرداخت شد. جزئیاتی از پرداخت یا عدم پرداخت اقساط بعدی در دست نیست اما با وجود تولید این مجموعه اقتصادی، بازپرداخت این اقساط کار دشواری نبوده است. مسلماً تقسیت امری قانونی است اما با در نظر گرفتن اینکه هزینه واگذاری شرکت صرفاً ۵ درصد کل مبلغ فروش بوده و اقساط بعدی قرار بوده در بازه‌های ۶ ماهه بدون هیچ سودی دریافت شود، در بهترین حالت و با خوش‌بینانه‌ترین نگاه، اقدامی شتاب‌زده و غیرکارشناسی بوده است. رهاسازی پس از خصوصی‌سازی

طبق ماده ۴ اساسنامه سازمان خصوصی‌سازی در بخش وظایف، این سازمان به «نظارت و پشتیبانی بعد از واگذاری برای تحقق اهداف واگذاری مکلف شده است»؛ اتفاقی که هیچ‌گاه برای هفت‌تپه رخ نداده است. ۵ سال پس از خصوصی‌سازی هفت‌تپه، پرداخت حقوق کارگران بارها با تاخیر مواجه شده و این در حالی است که کارفرمای شرکت با سوءاستفاده از این شرایط، چندین بار در بازپرداخت تعهدات ارزی و تسهیلات اعتباری خود زمان خریده است.

تبعات غفلت از اهلیت‌سنجی شرکت هفت‌تپه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان شکر در ایران (پیش از واگذاری) و از قطب‌های صنعتی کشور، سال ۹۴ به ۲ فرد به اصطلاح سرمایه‌گذار به نام‌های امید اسدییگی و مهرداد رستمی واگذار شد. این دو از کمترین تخصص در امر کشاورزی و صنعت نیشکر برخوردار نبودند و صرفاً فعالیت‌هایی در امر تجارت انجام داده بودند.

نخستین و اصلی‌ترین انحراف از قانون در همین ابتدای مسیر رخ داده است. موضوع اهلیت‌سنجی در مصوبه ۱۸ مهرماه سال ۸۸ شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مطرح شده و در آن آمده است: «پیش از واگذاری باید درباره احراز و پایش اهلیت مدیریتی در واگذاری سهام و شرکت‌های مورد واگذاری اقدامات لازم صورت گیرد». برخی مسئولان دولتی این قانون را صرفاً در اهلیت مالی خلاصه کرده‌اند، در حالی که به صورت شفاف در قانون از لفظ اهلیت مدیریتی استفاده شده است.

از سوی دیگر در آیین‌نامه‌ای که نزدیک به ۲ سال پیش برای این قانون تنظیم شده، آمده است «توانگری مالی، اهلیت مدیریتی، فنی و داشتن بیزینس‌پلن، شاخص‌های اصلی برای ارزیابی اهلیت افراد حقیقی و حقوقی برای تصاحب سهام است» که احراز این موارد وظیفه سازمان خصوصی‌سازی است.

برای فهم دقیق‌تر عدم اهلیت مدیران جدید هفت‌تپه می‌توان به بررسی آمارهای تولید این شرکت پرداخت. بنا بر این گزارش، از زمان واگذاری این شرکت به بخش خصوصی، میزان تولید سالانه شکر آن از ۴۵ هزار تن به ۳۱ هزار تن رسیده و سطح زیرکشت آن از ۸۵۰۰ هکتار به ۷۲۰۰ هکتار کاهش یافته است. همچنین سطح برداشت نیشکر آن از متوسط ۸۴۰۰ هکتار به کمتر از متوسط ۶۷۰۰ هکتار تقلیل یافته و بدهی‌های شرکت از حدود ۴۰۰ میلیارد تومان به بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

نامه ۱۹۴ بسیج دانشجویی | مراجع با تبیین ماجرای صلح امام حسن(ع) راه تحریف تاریخ را ببندند

منبع اصلی: خبرگزاری فارس



۳ منبع دیگر




خبرگزاری فارس /

جمعی از دفاتر بسیج از مراجع تقلید خواستند تا جریان‌ات زمان امام حسن و شرایط صلح ایشان را تبیین کرده و حقایق را برای مردم و به خصوص جوانان روشن کنند تا راه را برای کسانی که سعی در مصادره به مطلوب کردن تاریخ دارند، ببندید.

به گزارش خبرنگار تشکل‌های دانشگاهی خبرگزاری فارس، ۱۹۴ دفتر بسیج دانشجویی دانشگاه‌های کشور طی نامه‌ای از مراجع عظام تقلید خواستند تا جریان‌ات زمان امام حسن (علیه السلام)، ادله، لوازم و شرایط صلح ایشان را تبیین کرده و حقایق را برای مردم و به خصوص جوانان روشن کنند؛ تا راه را برای عده‌ای که سعی در مصادره به مطلوب کردن تاریخ دارند، ببندند.

متن این نامه به شرح زیر است: بسمه تعالی محضر مراجع عالیقدر جهان اسلام، حضرات آیات مکارم شیرازی، علوی گرگانی، نوری همدانی، سبحانی و جوادی آملی (ادام الله ظلهم) سلام علیکم؛ انقلاب اسلامی و حاکمیت دین در جامعه اسلامی، از نعمات و فرصت‌های بزرگ تاریخی است که به رهبری امام عظیم‌الشان و همراهی و مجاهدت علمای اسلام برای ملت ایران رقم خورد و یک الگوی نو و بدیع از نظام دینی و مردم‌سالار را به دنیا عرضه کرد.

امروز نظام اسلامی با وجود همه دشمنی‌ها و کینه‌توزی‌های استکبار جهانی، توانسته است عزتمند و مقتدر به راه خود ادامه داده و به موفقیت‌های بسیاری دست یابد.

در این میان اما برخی سستی‌ها و فرسودگی‌ها، جریان‌اتی فکری و فرهنگی را ایجاد کرده است که در نظام جمهوری اسلامی جایگاه و مسئولیت دارند اما در قامت اپوزیسیون ظاهر شده و علیه نظام فعالیت‌هایی را انجام می‌دهند.

این مواضع و تحلیل‌های حساسیت‌برانگیز، فرصتی بی‌نظیر برای جریان‌ات فوق‌العاده ایجاد می‌کند تا بتوانند با فعالیت رسانه‌ای مسموم و عملیات روانی دوقطبی‌های کاذب در کشور ایجاد کنند.

احتراماً همانطور که مستحضرید جناب حجت الاسلام والمسلمین آقای دکتر حسن روحانی در ایام نزدیک به شهادت کریم اهل بیت امام حسن مجتبی (علیه السلام)، در جلسه هیئت دولت بار دیگر فرصت را مغتنم شمردند و با اجتهادی عجیب از موضوع صلح امام حسن (علیه السلام) مصادره به مطلوب کردند تا عملکرد ضعیف دولت خود در هفت سال گذشته را تطهیر نمایند.

هفت سال و نیم از عمر دولت تدبیر و امید می‌گذرد و در این مدت آنچه که نمایان بود همین بازی جنگ و صلح بوده است که نه تنها مشکلات کشور را حل نکرد، بلکه کشور را در منفعلانه‌ترین حالت ممکن قرار داد تا دشمنان قسم خورده اسلام به نام دیپلماسی و مذاکره، امت اسلامی را در جنگ اقتصادی و فرهنگی تمام عیار، مورد حمله همه‌جانبه قرار دهند.

حقیقتی که امروز بر کشور حاکم شده است تورم بیش از حد، گرانی، ناامنی اجتماعی و فرهنگی و نیز ناامیدی جوانان از آینده، افسارگسیختگی بازار و رانت و فساد آقایان است که سرمایه‌های کشور را تا جایی که توانسته‌اند به تاراج برده‌اند و آنچه را نمی‌توانند به تاراج ببرند، با دل بستن به غرب و کدخداهای غرب ریخته‌اند.

شوربختانه این اظهارات مسبوق به سابقه بوده است و گاهی امام زمان را از تریبون رسمی دولت مورد حمله قرار می‌دهند و گاهی پیامبر عظیم‌الشان اسلام را قابل نقد می‌دانند و هر گاه نیاز به خود باختگی در برابر غرب

دارند با « صلح جهانی » خواندن افعال خود، از مظلومیت امام غریبمان، امام حسن سوء استفاده می‌کنند و تمامیت رسانه ای خود را برای آمادگی و فریب مردم بکار می‌گیرند.

امروز این روند غلط اگر متوقف نشود امام جامعه را در شرایطی قرار می‌دهند که دوباره جام زهر را مقابل دیدگان امت، به رهبر امت بنوشانند، کما اینکه در قضیه ی برجام نیز چنین رقم زده شد و با ایجاد خطای راهبردی در اذهان مردم کشور را به لبه ی پرتگاه رساندند.

متأسفانه آنچه که در دولت مستقر، مشاهده می‌شود پیری و خستگی و دل بستن به انتخابات آمریکا برای قمار از پیش باخته مذاکره با بدعهدان است و ظاهراً دولتمردان انگیزه ای برای حل مشکلات مردم با توجه به ظرفیت های گسترده درون کشور ندارند.

ما دانشجویان از محضر شما عالم و مرجع جلیل القدر استدعا داریم که جریانات زمان امام حسن (علیه السلام)، ادله، لوازم و شرایط صلح ایشان را تبیین کرده و حقایق را برای مردم و به خصوص جوانان روشن کنید؛ همچنین راه را برای عده‌ای که سعی در مصادره به مطلوب کردن تاریخ دارند، ببندید.

همچنین به صراحت اعلام می‌داریم که ما نیز با دفاع از تاریخ سراسر شکوه اسلام اجازه نخواهیم داد شیفتگان غرب، ذلت را به امت اسلامی تحمیل کنند و بعنوان سربازانی همیشه در میدان و پا رکاب امام جامعه و مراجع عظام تقلید، عالمان دین و راهبران جامعه اسلامی نخواهیم گذاشت که اشراف از درون کاخ های معاویه گون خود، نظام اسلامی را در برابر سلطه گران ضعیف و زبون نشان دهند و مقدمات تسلیم آن را فراهم آورند.

در واقع تمام عرائض ما را امام خمینی سال ها پیش بهتر از همه بیان کرده اند که: ای سران اسلام، به داد اسلام برسید ای علمای نجف، به داد اسلام برسید ای علمای قم، به داد اسلام برسید.

در پایان نیز بر خود لازم می‌داریم تا بخشی از وصیت نامه ی سردار سرافراز اسلام، سپهبد حاج قاسم سلیمانی را خدمتتان ارسال نمایم که خطاب به شما مراجع عزیز اسلام بود.

ایشان در بخشی از وصیت خود فرمودند: سخنی کوتاه از یک سرباز ۴۰ ساله در میدان به علمای عظیم الشأن و مراجع گرانقدر که موجب روشنائی جامعه و سبب زدودن تاریکی ها هستند، خصوصاً مراجع عظام تقلید.

سربازتان از یک برج دیده بانی، دید که اگر این نظام آسیب ببیند، دین و آنچه از ارزشهای آن [که] شما در حوزه‌ها استخوان خرد کرده اید و زحمت کشیده اید، از بین می‌رود.

این دوره‌ها با همه دوره‌ها متفاوت است.

این بار اگر مسلط شدند، از اسلام چیزی باقی نمی‌ماند.

راه صحیح، حمایت بدون هر گونه ملاحظه از انقلاب، جمهوری اسلامی و ولیّ فقیه است.

نباید در حوادث، دیگران شما را که امید اسلام هستید به ملاحظه بیندازند.

همگی شما امام را دوست داشتید و معتقد به راه او بودید.

راه امام مبارزه با آمریکا و حمایت از جمهوری اسلامی و مسلمانان تحت ستم استکبار، تحت پرچم ولیّ فقیه است.

من با عقل ناقص خود می‌دیدم برخی خنّاسان سعی داشتند و دارند که مراجع و علما مؤثر در جامعه را با سخنان خود و حالت حق به جانبی به سکوت و ملاحظه بکشانند.

حق واضح است؛ جمهوری اسلامی و ارزش ها و ولایت فقیه میراث امام خمینی (ره) هستند و می‌بایست مورد حمایت جدی قرار گیرند.

من حضرت آیت الله العظمی خامنه ای را خیلی مظلوم و تنها می‌بینم.

او نیازمند همراهی و کمک شماسست و شما حضرات معظم با بیانتان و دیدارهایتان و حمایت هایتان با ایشان می‌بایست جامعه را جهت دهید.

اگر این انقلاب آسیب دید، حتی زمان شاه ملعون هم نخواهد بود، بلکه سعی استکبار بر الحادگری محض و انحراف عمیق غیر قابل برگشت خواهد بود.

شیرازی، [۱۰:۳۲ ۲۱.۱۰.۲۰] بسیج دانشجویی دانشگاه اصفهان ، بسیج دانشجویی دانشگاه قم ، بسیج دانشجویی دانشگاه سمنان ، بسیج دانشجویی دانشگاه گیلان ، بسیج دانشجویی دانشگاه صنعتی اصفهان ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان ، بسیج دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی تهران ، بسیج دانشجویی دانشگاه شهید چمران اهواز ، بسیج دانشجویی دانشگاه صنعتی قم ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی قم ، بسیج دانشجویی دانشگاه رازی کرمانشاه ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان کرمانشاه ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد کرمانشاه ، بسیج دانشجویی دانشگاه بوعلی سینا همدان ، بسیج دانشجویی دانشگاه زنجان ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی زنجان ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان زنجان ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی زنجان ، بسیج دانشجویی دانشگاه صنعتی شاهرود ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی سمنان ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان سمنان ، بسیج دانشجویی دانشگاه دولتی شیراز ، بسیج دانشجویی دانشگاه دولتی شهید رجایی شیراز ، بسیج دانشجویی دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول ، بسیج دانشجویی دانشگاه دانشگاه بیرجند ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان بیرجند ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی قزوین ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد کرمان ، بسیج دانشجویی دانشگاه شهرکرد ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد واحد شهرکرد ، بسیج دانشجویی علوم پزشکی شاهرود ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان ، بسیج دانشجویی دانشگاه شهید باهنر کرمان ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی گیلان ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی اهواز ، بسیج دانشجویی دانشگاه اراک ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی اراک ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان اراک ، بسیج دانشجویی دانشگاه یزد ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور ایلام ، بسیج دانشجویی دانشگاه کاشان ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد نجف آباد ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد خوراسگان ، بسیج دانشجویی دانشکده فنی و حرفه ای کاشان خواهران ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد واحد کاشان ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور کاشان ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد واحد شهرضا ، بسیج دانشجویی **دانشگاه علامه** فیض کاشانی کاشان ، بسیج دانشجویی شهید علیشیری آموزشکده سما لارستان ، بسیج دانشجویی دانشگاه دولتی جهرم ، بسیج دانشجویی دانشکده پیراپزشکی داراب ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور مرکز کازرون ، بسیج دانشجویی دانشگاه دولتی شهرستان فیروزآباد ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی داریون ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی مرو دشت ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور جهرم ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی زرقان ، بسیج دانشجویی علوم پزشکی جهرم ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور لارستان ، بسیج دانشجویی مرکز آموزش عالی اقلید ، بسیج دانشجویی دانشگاه دولتی فسا ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی ارسنجان ، بسیج دانشجویی دانشکده علوم قرآنی شیراز ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور مرکز خاوران ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی ابهر ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی قیدار ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور زنجان ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور ابهر ، بسیج دانشجویی دانشگاه الغدير زنجان ، بسیج دانشجویی دانشگاه صوفي زنجان ، بسیج دانشجویی دانشگاه روزه زنجان ، بسیج دانشجویی دانشگاه دامغان ، بسیج دانشجویی دانشگاه گرمسار ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد دامغان ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد گرمسار ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور سمنان ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور شاهرود ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور دامغان ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور گرمسار ، بسیج دانشجویی دانشکده فنی و مهندسی سمنان ، بسیج دانشجویی دانشگاه ادیبان گرمسار ، بسیج دانشجویی دانشگاه عالی ایوان کی ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی آرادان ، بسیج دانشجویی دانشکده کشاورزی امیرآباد ، بسیج دانشجویی دانشکده بهداشت دامغان ، بسیج دانشجویی دانشگاه غیرانتفاعی توران ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد آمل ، بسیج دانشجویی دانشگاه پرستاری آمل ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد شوش دانیال (ع) ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور شوش دانیال (ع) ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور الوان ، بسیج دانشجویی



دانشگاه کار خرمدره ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان دزفول واحد خواهران ، بسیج دانشجویی دانشگاه نفت اهواز ، بسیج دانشجویی دانشگاه نفت آبادان ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور بیرجند ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد رشت ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد لاهیجان ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد بندر انزلی ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد شیرازی، [۲۰۱۰:۳۲ ۱۰:۳۲] آستارا ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور رشت ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان پردیس امام علی ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان پردیس بنت الهدی ، بسیج دانشجویی دانشگاه فنی شهید چمران رشت ، بسیج دانشجویی جهاد دانشگاهی رشت ، بسیج دانشجویی دانشگاه فنی صومعه سرا ، بسیج دانشجویی پیام نور منجیل ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد رودبار ، بسیج دانشجویی دانشگاه فنی سیدالشهدا رستم آباد ، بسیج دانشجویی دانشگاه غیر انتفاعی مهر آستان ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد ماسال ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور رودسر ، بسیج دانشجویی دانشگاه غیر انتفاعی احرار رشت ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد آستانه اشرفیه ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد تالش ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور تالش ، بسیج دانشجویی دانشکده فنی دکتر معین رشت ، بسیج دانشجویی دانشکده علوم قرآنی کرمانشاه ، بسیج دانشجویی دانشکده علوم قرآنی آمل ، بسیج دانشجویی دانشکده علوم قرآنی میبد ، بسیج دانشجویی دانشکده علوم قرآنی بجنورد ، بسیج دانشجویی دانشکده علوم قرآنی قم ، بسیج دانشجویی دانشکده علوم قرآنی شیراز ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد قم ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور قم ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان _ پردیس شهید مدنی ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان _ آیت الله طالقانی ، بسیج دانشجویی دانشگاه پردیس فارابی دانشگاه تهران ، بسیج دانشجویی دانشگاه باقرالعلوم ، بسیج دانشجویی دانشگاه آمل _ آمل ، بسیج دانشجویی دانشگاه شمال ، بسیج دانشجویی دانشکده سما ، بسیج دانشجویی دانشگاه فناوری نوین ، بسیج دانشجویی دانشگاه علمی کاربردی فذا ، بسیج دانشجویی دانشگاه هراز ، بسیج دانشجویی فنی علامه حسن زاده ، بسیج دانشجویی پیام نور آمل ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور رینه ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی اهواز ، بسیج دانشجویی دانشگاه جهاد دانشگاهی استان خوزستان ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نوراهواز ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نورفنی و حرفه ای اراک ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اراک ، بسیج دانشجویی دانشگاه یزد ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی یزد بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد یزد ، بسیج دانشجویی دانشگاه فرهنگیان یزد ، بسیج دانشجویی دانشگاه علم و هنر یزد ، بسیج دانشجویی دانشگاه امام علی (ع) یزد ، بسیج دانشجویی دانشگاه فنی صدوقی یزد بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور یزد ، بسیج دانشجویی دانشگاه دارالعلوم یزد ، بسیج دانشجویی دانشگاه حضرت رقیه یزد ، بسیج دانشجویی دانشگاه شهید مطهری یزد ، بسیج دانشجویی دانشکده علوم قرآنی میبد ، بسیج دانشجویی دانشگاه حائری میبد ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد میبد ، بسیج دانشجویی دانشگاه اردکان ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد اردکان ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد ابرکوه بسیج دانشجویی دانشگاه ابرکوه ، بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد تفت ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور تفت ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور اشکذر ، بسیج دانشجویی دانشگاه پیام نور زارچ ، بسیج دانشجویی دانشگاه امام جواد (ع) ، بسیج دانشجویی دانشگاه یزد پردیس بین المللی ، بسیج دانشجویی دانشگاه فنی _ برادران قم ، بسیج دانشجویی دانشگاه معارف اسلامی قم ، بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی تهران ، انتهای پیام/

دیگر منابع منتشر کننده

● نامه ۱۹۴ بسیج دانشجویی | مراجع با تبیین ماجرای صلح امام حسن(ع) راه تحریف تاریخ را ببندند - خبرگزاری فارس

● مراجع با تبیین ماجرای صلح امام حسن(ع) راه تحریف تاریخ را ببندند - خاورستان

● نامه ۱۹۴ بسیج دانشجویی | مراجع با تبیین ماجرای صلح امام حسن(ع) راه تحریف تاریخ را ببندند - دانا

یک قدم تا حال خوب / شماره ۴ نشریه دانشجویی «نقاب» منتشر شد



منبع دیگر



/ خبرگزاری دانشجو

جدیدترین اخبار، تصاویر و فیلم‌ها از دانشجویان و دانشگاه‌های سراسر کشور

به گزارش خبرنگار دانشگاه خبرگزاری دانشجو، به همت انجمن اسلامی دانشجویان مستقل دانشکده روانشناسی **دانشگاه علامه طباطبائی**، شماره چهارم نشریه دانشجویی «نقاب» منتشر شد. در این شماره از نشریه «نقاب» به عنوان یک نشریه فرهنگی و اجتماعی به مسائلی چون؛ ازدواج جوانان در دوران شیوع ویروس کرونا، برگزاری مدارس به صورت حضوری یا مجازی و چالش‌های استفاده از خطوط مترو جهت نقل و انتقالات شهری پرداخته شده است. برای مشاهده این نشریه اینجا را کلیک کنید.

استان فارس در برنامه‌های کتاب‌محور موفق بود

منبع اصلی: فارس آنلاین



۲ منبع دیگر



/ خبرگزاری مهر

شیراز- مدیرکل دفتر مطالعات فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر جشنواره پایتخت کتاب ایران، گفت: استان فارس در برنامه‌های کتاب‌محور موفق بوده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، در دومین نشست مجازی «راه آبادی» که با موضوع پایداری اطلاعات و دانش برای خدمات روستایی با حضور گسترده کتابداران، اساتید علم اطلاعات و دانش‌شناسی و علاقه‌مندان برگزار شد، افزود: بحث کتابخوانی از سال ۹۳ به عنوان یکی از اولویت‌های وزارت فرهنگ بوده است. ما در این حوزه مجموعه‌ای از برنامه‌ها را برای مردم طراحی کردیم و هدف اصلی هم‌افزایی دستگاه‌ها است تا با استفاده از توانایی هر دستگاه و یک پارچه کردن برنامه‌هایی که به صورت جزیره‌ای در هر سطحی برگزار می‌شود، توسعه فرهنگی در شهر و روستا رقم بخورد. وی با اشاره به استقبال گسترده از جشنواره‌های کتاب محور، گفت: پایتختی کتاب ایران، جشنواره عشایر و روستاهای دوستدار کتاب، جشنواره مرجان خواندن و جام باشگاه‌های کودک و نوجوان از جمله این برنامه‌هاست؛ خوشبختانه استان فارس با همکاری همه دستگاه‌ها تاکنون در جشنواره‌های کتاب‌محور خوش درخشیده است و امسال نیز شیراز به عنوان پایتخت کتاب ایران برگزیده شد. حیدری با اشاره به استقبال گروه‌های مختلف فعال در حوزه کتابخوانی از جشنواره مروجین کتابخوانی، افزود: گروه‌های شرکت‌کننده در این جشنواره به عنوان بازوهای نهادهای فعال در زمینه کتابخوانی هستند. همچنین در جام باشگاه‌های کتابخوانی نیز به دنبال ایجاد جمع‌های کتابخوانی هستیم که تأثیر به‌سزایی در سرانه مطالعه کتابخوانی در کشور دارد.

وی با اشاره به جمعیت بیست میلیونی روستایی در کشور، افزود: با هدف ساماندهی زیرساختی و برنامه‌های کتاب و کتابخوانی در روستاهای کشور، جشنواره روستای دوستدار کتاب طراحی شده است که تاکنون ۶ هزار و

۵۰۰ روستا در ۶ دوره گذشته شرکت داشته‌اند.

حیدری هدف اصلی این جشنواره را هم کمک به توسعه زیرساخت‌ها کتاب و کتابخوانی روستاها و حمایت و پشتیبانی برنامه‌های ترویج کتابخوانی در روستاها دانست و گفت: از نتایج این جشنواره این است که کمک نهادهای دولتی و غیردولتی و خیرین با این جشنواره به حوزه کتابخانه‌های روستایی معطوف شده و باعث ایجاد چندین کتابخانه توسط این مجموعه‌ها در کشور شده است.

وی در پایان، گفت: با خلق شبکه‌ای از کتابخانه‌هایی که از طریق شبکه روستاهای دوستدار کتاب ایجاد شده است می‌شود برای روستاهای کشور در حوزه کتاب و کتابخوانی الگوسازی کرد.

کتابخانه‌ها نقش بی‌بدیلی در توسعه پایدار جوامع روستایی دارند

عضو هیئت علمی **دانشگاه علامه** طباطبایی، در این جلسه با تبیین مفاهیم مربوط به توسعه پایدار، گفت: کتابخانه‌های روستایی می‌توانند یکی از اصلی‌ترین نهادهای دخیل در توسعه پایدار باشند.

عصمت مؤمنی با توصیف فعالیت‌هایی که در این زمینه تأثیرگذار است، افزود: کتابخانه‌های روستایی می‌توانند با ارتقای دانش روستاییان نقش بی‌بدیلی در توسعه پایدار داشته باشند.

این استاد دانشگاه تأکید کرد: کتابخانه یک سیستم زنده است به عنوان یک نظام باید به آن نگاه شود و پایداری اطلاعات از وظایف آن است.

کتابخانه‌های روستایی می‌تواند مدل‌های دانش را برای زنده نگه داشتن توانایی جامعه همچون سازگاری، انطباق، تحول برای پاسخ گویی به محیط و... ایجاد کند.

مؤمنی تأکید کرد: کتابخانه‌های روستایی می‌تواند دانش بومی مردم روستا (خرد سنتی) را توسعه دهد و آن را به خرد دانش محور تبدیل کند.

کتابخانه‌ها نهاد اجتماعی هستند و توسعه اجتماعی آن به پایداری اطلاعات و دانش وابسته است.

دانش بومی با معانی سنتی، می‌تواند بازخوانی مجدد داشته باشد که پایداری اطلاعات را برای توسعه فراهم می‌کند و کتابداران معلمان این دانش خواهند بود.

کتابخانه در روستا جایگزین بسیاری از امکانات در شهر است

فریدون عموزاده‌خلیلی، نویسنده حوزه کودک و نوجوان نیز در ادامه جلسه با اشاره به نقش کتابخانه‌ها در آینده کودک، گفت: کتابخانه‌های عمومی از مهمترین مجموعه‌های اثرگذار در شکل‌گیری شخصیت و آینده کودک هستند.

وی با تأکید بر اهمیت فضا سازی در کتابخانه‌های عمومی گفت: اگر کتابخانه عمومی جایی باشد که در آن کودک به محض گام گذاشتن در آن حس کند که در فضایی قرار گرفته که امکانات و توانمندی‌ها به او اضافه می‌شود و ذهنش برای خلق کردن و رویاپردازی به تکاپو بیفتد، هر دانشی در این کتابخانه برای کودک ایجاد شود پایدار خواهد بود و خالق ارزش افزوده‌ای برای ذهن کودک است.

این نویسنده ادبیات کودک، تأکید کرد: وقتی پای مخاطب کودک و نوجوان در میان است، نوع فضای کار عوض می‌شود.

وجه تمایز این است که فضا و امکان تا چه اندازه می‌تواند فرصت فراهم کند تا بچه‌ها در آن فعال شوند و پویایی محیط فضای تخیل کودک را فعال کند.

به گفته مدیرمسئول هفته‌نامه «چلچراغ»، تفاوت معناداری بین کتابخانه روستا و شهر است؛ کتابخانه در روستا می‌تواند جایگزین بسیاری از امکانات بچه‌ها در شهر باشد.

عموزاده خلیلی با اشاره به تجربه کاری خود در نشریه «دهد سغید»، اضافه کرد: در هر امری که به بچه‌ها مربوط می‌شود آنان باید حضور داشته باشند و خود کننده کار باشد تا خلاقیت بچه‌ها بروز پیدا کند.

در نشریه دهد سغید نهاد کتابخانه‌های عمومی، یک سوم این کتاب به آثار بچه‌ها تعلق می‌گیرد.

در این بخش بچه‌ها شاهکار خلق کرده و از حس و رؤیای خود نوشته‌اند؛ کتابخانه‌ای که بچه‌ها درباره آن

می‌نویسند روح دارد و زنده است.

در ادامه ضمن پخش کلیپ از فعالیت‌ها و فضاسازی کابخانه‌های شهدای روستای ابویسان خراسان رضوی و کتابخانه گنجینه بهار روستای پوده اصفهان، که هر دو روستا از برگزیدگان جشنواره روستای دوستدار کتاب نیز هستند، مسئولان این دو کتابخانه به ارائه توضیحاتی در خصوص کتابخانه خود پرداختند.

یادآور می‌شود: در این نشست، اساتید دانشگاه، مدیران کل و مسئولان دستگاه‌های اجرایی، کتابداران و مروجان کتابخوانی از ۱۲ استان کشور حضور داشتند.

همچنین با هدف حمایت از برنامه‌های کتاب محور، به تمامی کتابخانه‌های روستایی که در این نشست شرکت کردند، ۵۰ جلد کتاب کودک و نوجوان از سوی دبیرخانه دائمی پایتختی کتاب در شهرداری شیراز و ۵ بسته کتاب یک صفحه‌ای از سوی مهدی میرعظیمی، نویسنده این کتاب‌ها تعلق گرفت.

به گزارش خبرنگار مهر، دومین جلسه از سلسله نشست‌های مجازی راه آبادی با موضوع پایداری اطلاعات و دانش برای خدمات روستایی به صورت مجازی در بستر اسکای روم و به میزبانی اداره کل کتابخانه‌های عمومی فارس با استقبال کتابداران، مسئولان و علاقمندان به حوزه کتاب برگزار شد.

دیگر منابع منتشر کننده

● پیام فارس | استان فارس در برنامه‌های کتاب‌محور موفق بود - فارس آنلاین

● نقش بی‌بدیل کتابخانه‌های عمومی در توسعه پایدار جوامع روستایی | - خبرگزاری کتاب ایران

پژوهشگران دانشگاه‌ها، برای مشکلات جامعه احساس مسئولیت کنند



خبرگزاری فارس /

۳۰

مهر

۱۳۹۹

۱۱:۳۶



نماینده ولی‌فقیه در استان فارس و امام‌جمعه شیراز گفت: هنوز فکر ما منعطف به حل مسائل کشور نیست و مدام به دنبال استفاده از راه‌حل‌های دیگر جوامع برای حل مشکلات داخلی هستیم.

به گزارش خبرنگار فارس از شیراز، آیت‌الله لطف‌الله دژکام امروز در بیست و ششمین اجلاس رؤسای دانشگاه‌های بزرگ کشور در شیراز ضمن تسلیت ایام شهادت حضرت فاطمه زهرا (س) اظهار داشت: نقدهایی دارم اما عرایضم به حساب قدرشناسی زحمات مسئولان دانشگاه‌ها نیست، مسلماً خدمات بسیار ارزنده‌ای به واسطه دانشگاه‌ها و خصوصاً دانشگاه‌های بزرگ کشور انجام شده است که جای قدردانی دارد.

او بایان اینکه ما انقلاب کردیم که عزیز، مستقل و سربلند باشیم، این عزتمندی را جزو اهداف انقلاب اسلامی دانست و گفت: دلمان می‌خواست و همچنان نیز می‌خواهد که به این عزت، عظمت و سربلندی که مال اسلام، مسلمانان، مؤمنان و ایرانیان در طول تاریخ بوده است دست بیاییم درحالی‌که پیش از پیروزی انقلاب اسلامی از آن فاصله گرفته بودیم.

امام‌جمعه شیراز ادامه داد: مسلماً برای رسیدن به این عزت باید کارهای مبتنی بر علم و دانش انجام می‌شد، برای اینکه توانا بود هر که دانا بود.

حال اگر دانایی را حذف کنیم دیگر توانایی، عزت و سربلندی به دست نمی‌آید ولو اینکه در برهه‌ای بعضی اقدامات عزت‌آفرین است اما نتیجه طولانی‌مدت آن چون مبتنی بر علم و دانش نبوده مطلوب و ماندگار نیست. وی با یادآوری اینکه دانشگاه محل تولید همین دانش‌ها است و باید آن را تولید کنیم، گفت: اگر بنا به تولید شد نیاز به یک موتور حرکت دارد، زیرا وقتی قرار به انجام کاری باشد، اگر موتور محرکه نداشته باشیم کار در همان

مرحله متوقف می‌ماند؛ آن موتور حرکت عمل صالح یعنی اقدام عملی برای کاربردی کردن علم است. امام جمعه شیراز با اشاره به اینکه موانع نقشه جامع علمی کشور را بررسی کرده است، گفت: بحث سر این است که فکر ما منعطف به حل مسائل اصلی کشور نیست و گیر ما این است که می‌خواهیم ببینیم دیگران چه کردند و ما همان را انجام دهیم و تکرار کنیم؛ حال آنکه باید راه‌حل بومی و علمی برای مشکلات اصلی اجتماعی و فرهنگی پیدا کنیم.

نماینده ولی‌فقیه در استان فارس خاطرنشان کرد: راه‌حل این است که کار کف جامعه و نیاز ملموس کشور را به دانشگاه بدهیم تا برایش راه‌حل و راهکار تعریف کند، این تولید علم است. وی با اشاره به آیه ۱۰ سوره مبارکه فاطر و با تأکید بر اینکه عمل صالح یعنی اقدام عملی، ادامه داد: حال صالح بودن عمل و ملاحظات اخلاقی آن در جای خود بحث دارد ولی عمل صالح زمینه‌ساز تولید مطالب جدید نظری و علمی است.

یکی شروع و دیگری تکمیلش می‌کند، دیگری مسئله ایجاد کرده و آن پاسخ می‌دهد و از این آیه شریفه این مطلب را الهام می‌گیریم.

نماینده ولی‌فقیه در استان فارس بایان اینکه تعالیم اسلامی نیز الهام‌بخش همین مطلب است نه اینکه هر کاری دیگران انجام دادند ما نیز باید انجام دهیم، گفت: علومی که جنبه عملی و اجرایی دارد باید در میدان عمل خود را بیازماید، رشد کند و مسئله جدید برای آن ایجاد شود.

وی ادامه داد: ما در طول سال‌های گذشته در قسمت‌هایی از کارهای علمی خود میدان دانش را با عمل و کاربرد به هم نزدیک کردیم و نتایج خوبی گرفتیم، مثلاً در صنایع نظامی، ولی همان‌طور که مقام معظم رهبری چندین بار اشاره کردند که پیشرفت در یک‌گوشه از مسائل علمی جالب نیست و اندام علمی کشور نامتقارن رشد می‌کند، باید در همه جوامع علمی رشد داشته باشیم.

آیت‌الله دژکام رشد در ابعاد کارهای علمی را نامتوازن دانست و با تأکید بر لزوم رسیدن به رشدی همه‌جانبه در مسائل علمی، لزوم ورود به عرصه علوم انسانی را یادآور شد.

وی بایان اینکه دانشگاه شاخص در علوم انسانی **دانشگاه علامه طباطبائی** است، گفت: نیازهایی که در این عرصه داریم خیلی بیش از آن چیزی است که دانشگاه‌ها ورود کرده و به ما پاسخ داده‌اند.

نماینده ولی‌فقیه در فارس یکی از معضلات شیراز را مهاجرت و حاشیه‌نشینی عنوان و آن را سبب بروز آسیب‌های اجتماعی فراوانی دانست و گفت: با افزایش مهاجرت، هر دولتی هم که سرکار باشد حاشیه شهری نظیر شیراز بزرگ‌تر و آسیب‌های اجتماعی بیشتر می‌شود.

آیت‌الله دژکام خاطرنشان کرد: راه‌حل این موضوع برخورد سیاسی نیست، با این نوع برخورد تنها بار مشکل را از دوش خود برداشته و بر دوش دیگری می‌اندازیم و اصل مسئله باقی می‌ماند؛ برای حل مشکل باید برگردیم به نقطه‌ای که دانشگاه به کمک شهرداری بیاید.

وی خاطرنشان کرد: امروزه توقع ما در زمینه تولیدات فکری و راه‌حل‌های عملی مسائل اجتماعی و انسانی زیاد است و کشور از این جهت بسیار مشکلات حل نشده دارد.

آیت‌الله دژکام بر لزوم ایجاد ناحیه فناوری با همکاری دانشگاه و شهرداری در شیراز، این موضوع را خواسته فعالان شرکت‌های دانش بنیان دانست و لزوم بهره‌گیری از تجارب سایر شهرها در این زمینه تأکید کرد.

انتهای پیام/ش



تاثیر کرونا بر آموزش عالی از دیدگاه دانشجویان

منبع اصلی: قم آنلاین



۱ منبع دیگر



ایسنا /

تاثیر کرونا بر آموزش عالی از دیدگاه دانشجویان؛ همراه با ارائه گزارشی از تدوین نظام نامه جامع اخلاق آموزش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از جمله مطالب برگزیده همایش کرونا و زندگی مومنانه بود.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● سعیده تقی زاده دانش آموخته دکتری مدیریت آموزش عالی دانشگاه علامه و دبیر وزارت علوم در تدوین نظام نامه جامع اخلاق آموزش دانشگاه‌های کشور در آیین اختتامیه همایش کرونا و زندگی مومنانه گفت: در اواخر سال ۱۳۹۸ جهان با شوکی باورنکردنی مواجه شد.

● این نظرات در قالب ۵ پرسش پاسخ داده شده که به اختصار در ادامه بیان شده است.

● نظام نامه جامع اخلاق آموزش کشور که با همکاری خانواده بزرگ آموزش عالی کشور در حال تدوین است دارای فازهای مختلفی است (۵ فاز) که در حال حاضر با برگزاری ۵۱ کارگاه آموزشی-مشاوره‌ای تا ۳۰ مهر ماه در فاز سه قرار دارد.

سعیده تقی زاده دانش آموخته دکتری مدیریت آموزش عالی **دانشگاه علامه** و دبیر وزارت علوم در تدوین نظام نامه جامع اخلاق آموزش دانشگاه‌های کشور در آیین اختتامیه همایش کرونا و زندگی مومنانه گفت: در اواخر سال ۱۳۹۸ جهان با شوکی باورنکردنی مواجه شد.

این شوک جهانگیر ویروس کرونا بود.

ویروسی که با سرعت بسیار بالا کل جهان را فراگرفت.

آموزش عالی نیز از جمله مواردی بود که چه از بعد معنوی و چه از بعد ماهیتی بر اثر کرونا آسیب دید. وی افزود: البته تلاش‌های بسیاری در جهت به حداقل رساندن تاثیر سوء کرونا بر آموزش به ویژه آموزش عالی صورت گرفت.

حال باید دید که تحت شرایط ایجاد شده دانشجویان دکتری، ارشد و لیسانس چه نظراتی نسبت به تاثیر کرونا بر آموزش عالی دارند.

این نظرات در قالب ۵ پرسش پاسخ داده شده که به اختصار در ادامه بیان شده است.

وی گفت: سوال اول آن بود که سختی‌های تحصیل در دوران کرونا چیست؟ دانشجویان در کل بیشتر عدم دسترسی مناسب به اساتید به ویژه برای رفع اشکال، عدم امکان استفاده از کتابخانه‌ها و منابع مورد نیاز، سرعت پایین اینترنت و انجام بعضی از پژوهش‌ها مانند پژوهش‌های آزمایشگاهی که نیاز به مداخله روی نمونه دارند و یا انجام مصاحبه‌ها را از مهم‌ترین سختی‌های تحصیل در دوران کرونا بیان کردند.

استاد دانشگاه بیان کرد: سوال بعدی آن بود که مزایای تحصیل در دوران کرونا چیست؟ دانشجویان در کل کم شدن رفت و آمد، کاهش هزینه‌های رفت و آمد، کاهش هزینه‌های چاپ برای کارهای کلاسی و ...، دسترسی در هر زمانی به فایل‌ها و صداهایی که استاد در سامانه قرار داده و دسترسی راحت تر و رایگان به پایگاه‌ها و سایت‌های علمی و منابع آنها را بیان کردند.

تقی زاده اظهارکرد: سوال سوم آن بود که چگونه می‌شود آموزش را در دوران کرونا اعتلا بخشید؟ دانشجویان کل ارتقای کیفیت و سرعت اینترنت، دادن آموزش‌های لازم در زمینه فناوری، فضای مجازی و پتانسیل‌های آن به

اساتید و دانشجویان، ایجاد فرصت‌های پژوهش و حمایت از آن، ایجاد زیرساخت‌های لازم در زمینه آموزش مجازی و ایجاد پروتکل‌ها، قوانین، آیین نامه‌ها و سایر تمهیدات مورد نیاز برای چنین شرایطی را بیان کردند. وی گفت: سوال بعدی آن بود که نگرانی‌ها در زمینه تحصیل در دوران کرونا چیست؟ دانشجویان در کل از بین رفتن روابط دانشگاهی پویا و سازنده که منبع یادگیری و گسترش روابط اجتماعی بودند، عدم کسب تجربه و مهارت از فضاهای مختلف به ویژه کارورزی و عدم امکان و یا به تعویق افتادن انجام رساله را بیان کردند. وی اظهار کرد: آینده آموزش عالی را در دوران کرونا چطور می‌بینید؟ دانشجویان در کل تغییر و تحولات اساسی در ساختار و سیستم آموزش عالی (درون داد، فرآیند، برون داد و پیامد)، تطبیق دانشگاه‌ها با شرایط و پاسخ به نیاز جامعه و برگشت آموزش به روال قبل را در این زمینه بیان کردند.

وی گفت: با توجه به مطالبی که بیان شد و تحت شرایط حساس ایجاد شده معاونت آموزشی وزارت علوم که از چندی قبل با همکاری انجمن اخلاق کاربردی ایران در حال تدوین نظام نامه جامع اخلاق آموزش دانشگاه‌های کشور بود به فرآیند تدوین این نظام نامه سرعت بخشید.

وی اظهار کرد: در تدوین این نظام نامه جناب آقای دکتر احد فرامرز قراملکی (رئیس انجمن) به عنوان مشاور دکتر خاکی صدیق (معاون آموزشی وزارت علوم) به همراه اعضای انجمن اخلاق کاربردی ایران حضور فعال دارند.

نظام نامه جامع اخلاق آموزش کشور که با همکاری خانواده بزرگ آموزش عالی کشور در حال تدوین است دارای فازهای مختلفی است (۵ فاز) که در حال حاضر با برگزاری ۵۱ کارگاه آموزشی-مشاوره‌ای تا ۳۰ مهر ماه در فاز سه قرار دارد.

انتهای پیام

دیگر منابع منتشر کننده

● تاثیر کرونا بر آموزش عالی از دیدگاه دانشجویان - قم آنلاین

همایش مجازی چالش‌های اقتصاد کلان ایران در گنبدکاووس آغاز به کار کرد



منبع دیگر



ایرنا

۳۰

مهر

۱۳۹۹

۱۰:۱۵



گنبدکاووس - ایرنا - سومین همایش ملی چالش‌های اقتصاد کلان ایران به منظور آشنایی بیشتر استادان، دانشجویان و پژوهشگران حوزه اقتصاد، مدیریت و حسابداری با مشکلات اقتصاد کشور امروز چهارشنبه به میزبانی دانشکده علوم انسانی دانشگاه گنبدکاووس به صورت مجازی آغاز به کار کرد.

عضو هیات علمی دانشگاه گنبدکاووس و دبیر این همایش به خبرنگار ایرنا گفت: ۸۰ مقاله تخصصی از صاحب نظران و استادان حوزه اقتصاد از مراکز آموزش عالی سراسر کشور به دبیرخانه این همایش یک روزه ارسال شد که با بررسی کمیته داوران تعداد ۴۰ مقاله تایید و برای چاپ در مجموعه مقالات این رخداد علمی مورد پذیرش قرار گرفت.

رضا مظهری افزود: در همایش امروز نویسندگان هشت مقاله از جمله "حسین راغفر" استاد دانشگاه الزهرا و "فرشاد مومنی" استاد **دانشگاه علامه** طباطبایی به صورت مجازی سخنرانی می‌کنند.

وی، رشد اقتصادی، تورم و بیکاری، فقر و توزیع درآمد، مالیات و نقش آن در تولید و توزیع، عملکرد نظام بانکی در دهه اخیر، کارآفرینی و توسعه پایدار، اثرات سیاست تعدیل و خصوصی سازی بر اقتصاد ایران، تحریم‌های اقتصادی و اثرات آن بر متغیرهای کلان و تلاطم نرخ ارز و اثرات آن را از مهمترین محورهای این همایش ملی

اعلام کرد.

مظهری گفت: علاقمندان برای استفاده از مطالب و مقالات این همایش می‌توانند از لینک (elc.gonbad.ac.ir/eghtesad۹۹) استفاده نمایند.

به گزارش ایرنا، پیش از این نخستین و دومین دوره همایش ملی چالش‌های اقتصاد کلان ایران هم به میزبانی دانشکده علوم انسانی گنبدکاووس برگزار شده بود.

گنبدکاووس با ۳۵۰ هزار نفر جمعیت، دومین شهرستان بزرگ استان گلستان است.

هویت بخشی به زبان فارسی در متون درسی؛ تاکید بر تدوین شیوه‌نامه ویرایش کتاب‌های درسی در پی همکاری سازمان پژوهش و فرهنگستان زبان فارسی



۳۰

مهر

۱۳۹۹

۰۸:۱۰



منبع دیگر



خبرگزاری پانا

تهران (پانا) - جلسه عملیاتی سازی تفاهم‌نامه سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی و فرهنگستان زبان و ادب فارسی تشکیل شد.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● تهران (پانا) - جلسه عملیاتی سازی تفاهم‌نامه سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی و فرهنگستان زبان و ادب فارسی تشکیل شد.

● به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، با حضور معاون گروه زبان و ادبیات فارسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی و جمعی از مدیران سازمان، محورهای ماده ۳ تفاهم‌نامه امضا شده و میزان پیشرفت تعهدات مورد بررسی قرار گرفت. در ابتدای این نشست حسن ملکی با تأکید بر نقش و جایگاه فرهنگستان زبان فارسی در استانداردسازی قواعد و اصول ویرایش و نگارش و صورت بندی منطقی زبان فارسی گفت: به جهت مرجعیت فرهنگستان زبان و ادب فارسی لازم است استانداردسازی فرهنگستان در کتاب‌های درسی استفاده شود. در ادامه مریم دانشگر عضو هیأت علمی و معاون گروه زبان و ادبیات فارسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی ضمن تأکید بر یکسان‌سازی ویرایش در کتاب‌های درسی گفت: ویرایش بخش عملیاتی این تفاهم‌نامه است و قابل اجراست. وی در خصوص استفاده از مصوبات فرهنگستان در کتاب‌های درسی گفت: طی بررسی‌های انجام شده در ۵ پایه درسی هفتم تا یازدهم واژه‌های بیگانه معادل‌سازی و در کتاب‌های درسی اصلاح شده است اما نیاز است در یک تعامل مستمر این به روزرسانی در سایر کتاب‌ها و پایه نیز انجام شود. دانشگر با اشاره به اهمیت هویت بخشی به زبان فارسی در کتاب‌های درسی گفت: این موضوع در اهم فعالیت‌های فرهنگستان است و از این رو کارگاه آموزشی واژه‌گزینی برای مؤلفان و کارشناسان در راستای عملیاتی‌سازی تفاهم‌نامه پیش‌بینی شده است. موضوعاتی همچون پرداختن به قلمرو زبان فارسی، ریشه‌شناسی واژه‌ها، معرفی نو واژه‌ها و واژه‌های کهن از جمله جذابیت‌هایی است که توسط دکتر شیوا عضو دیگر این جلسه به آن اشاره شد.

● به اعتقاد وی دانش‌آموزان نسبت به این موضوعات علاقه نشان می‌دهند و از این طریق به شیوه‌ی غیرمستقیم موضوع هویت بخشی زبان فارسی تقویت می‌شود.

تهران (پانا) - جلسه عملیاتی سازی تفاهم‌نامه سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی و فرهنگستان زبان و ادب

فارسی تشکیل شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، با حضور معاون گروه زبان و ادبیات فارسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی و جمعی از مدیران سازمان، محورهای ماده ۳ تفاهم‌نامه امضا شده و میزان پیشرفت تعهدات مورد بررسی قرار گرفت. در ابتدای این نشست حسن ملکی با تأکید بر نقش و جایگاه فرهنگستان زبان فارسی در استانداردسازی قواعد و اصول ویرایش و نگارش و صورت بندی منطقی زبان فارسی گفت: به جهت مرجعیت فرهنگستان زبان و ادب فارسی لازم است استانداردسازی فرهنگستان در کتاب‌های درسی استفاده شود. در ادامه مریم دانشگر عضو هیأت علمی و معاون گروه زبان و ادبیات فارسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی ضمن تأکید بر یکسان‌سازی ویرایش در کتاب‌های درسی گفت: ویرایش بخش عملیاتی این تفاهم‌نامه است و قابل اجراست. وی در خصوص استفاده از مصوبات فرهنگستان در کتاب‌های درسی گفت: طی بررسی‌های انجام شده در ۵ پایه درسی هفتم تا یازدهم واژه‌های بیگانه معادل‌سازی و در کتاب‌های درسی اصلاح شده است اما نیاز است در یک تعامل مستمر این به روزرسانی در سایر کتاب‌ها و پایه نیز انجام شود. دانشگر با اشاره به اهمیت هویت بخشی به زبان فارسی در کتاب‌های درسی گفت: این موضوع در اهم فعالیت‌های فرهنگستان است و از این رو کارگاه آموزشی واژه‌گزینی برای مؤلفان و کارشناسان در راستای عملیاتی‌سازی تفاهم‌نامه پیش‌بینی شده است. موضوعاتی همچون پرداختن به قلمرو زبان فارسی، ریشه‌شناسی واژه‌ها، معرفی نو واژه‌ها و واژه‌های کهن از جمله جذابیت‌هایی است که توسط دکتر شیوا عضو دیگر این جلسه به آن اشاره شد.

به اعتقاد وی دانش‌آموزان نسبت به این موضوعات علاقه نشان می‌دهند و از این طریق به شیوه‌ی غیرمستقیم موضوع هویت بخشی زبان فارسی تقویت می‌شود.

در این جلسه معاون وزیر و رییس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی ضمن تقدیر از اقدامات انجام شده در جمع‌بندی جلسه گفت: آنچه به عنوان تحول در برنامه درسی در سازمان پژوهش پیگیری می‌شود نه تنها در محتوا بلکه در قالب یعنی شکل ارائه محتوا به مخاطب نیز باید بروز کند لذا باید به طور کامل تولیدات فکری و ادبی فرهنگستان زبان و ادب فارسی به عنوان مرجع منابع و یک هنجار علمی در کتاب‌های درسی اجرا شود. وی با تأکید بر تأثیر آموزش بر ترویج مصوبات فرهنگستان افزود: تبادل کارشناس بین سازمان پژوهش و فرهنگستان در چارچوب مصوبات تفاهم‌نامه موجب تسریع فرآیند عملیاتی‌سازی می‌شود. ملکی خطاب به مدیران حاضر در جلسه گفت: تشکیل یک واحد در ساختار جدید سازمان به منظور استانداردسازی ویرایش و ویراستاری متون ضروری است و یکی از اقدامات مهم این واحد باید تدوین شیوه‌نامه ویرایش باشد. عضو هیأت علمی **دانشگاه علامه** طباطبایی تدوین شیوه‌نامه زبان آموزش در متون درسی را یکی دیگر از اقدامات واحد ویرایش سازمان دانست و گفت: متون درسی باید برای هر گروه سنی و با بیان و شکل اقتضایی خودش تدوین شود و این شیوه‌نامه در این خصوص راهگشا خواهد بود. شایان ذکر است این جلسه با حضور جمعی از کارشناسان و مدیران سازمان و در راستای عملیاتی‌سازی تفاهم‌نامه با فرهنگستان زبان و ادب فارسی برگزار شد. سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

فرهنگستان زبان و ادب فارسی

مریم دانشگر



بی بند و باری در اینستاگرام/کی از همه بی غیرت تره؟!



چالش‌های اینستاگرامی یک بخشی از تفریح و اوقات فراغت‌مان را تشکیل داده است و اکثرمان پیرو یک سلبریتی یا بلاگر انواع و اقسام چالش‌ها را انجام می‌دهیم تا هم سرگرم شویم و هم اینکه در فضای مجازی به اشتراک گذاشته و دیده شویم.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● روز دیگر عکسی از خود را که درصدی شبیه سلبریتی‌های خارجی هستند را پُست یا استوری کرده‌اند یا اینکه عکس جدیدشان را در کنار تصویر ۱۰ سال پیش خود را آپلود می‌کنند.

● یک روز دیگر می‌گویند خیلی طبیعی و عادی کنار پدر خود بنشینید و شروع به سیگار کشیدن کنید تا واکنش او را ببینید و یک روز دیگر پافراتر می‌گذارند و می‌گویند شلوار پدر یا مادر خود را پایین بکشید و از واکنش آنها فیلم بگیرید و با هشتگ زدن در پیچ خود پُست کنید. این چالش‌ها فقط به اینجا ختم نمی‌شوند و انواع و اقسام بی حرمتی‌های دیگری هم هست که حتی نمی‌توان به زبان آورد اما این روزها توسط جوانان در حال انجام است و صفحات اینستاگرام پُر از اینگونه چالش‌هاست اما واقعا پشت پرده چالش‌های اینستاگرام چیست؟ چه نیرو و قدرتی فرهنگ ما را نشانه گرفته است و سعی دارد با این چالش‌ها آن را از بین ببرد؟ چالش‌های اینستاگرامی توسط اتاق فکر طراحی می‌شوند/سلبریتی‌ها و بلاگرهایی که چالش راه می‌اندازند تغذیه می‌شوند/آموزش و پرورش تعطیل استعلی انتظاری، مدیرگروه جامعه‌شناسی دانشگاه علامه طباطبائی در گفتگو با خبرنگار اجتماعی برنا با اشاره به اهداف راه انداختن این چالش‌ها گفت: ممکن است برخی از این چالش‌ها صرف تقلید از فرهنگ دیگر باشد و تنها جنبه سرگرمی و تفریح داشته باشد اما قطعا چالش‌هایی هم هستند که جریان‌هایی پشت آنها وجود دارد که سعی دارند ارزش‌های محوری جامعه ما را متزلزل کنند. او افزود: این موضوع اصلا تازه نیست کمااینکه سالهاست در سینمای ما در حال رخ دادن است و چندین سال است که فیلم‌ها و سریال‌های ما به سمت ضدفرهنگ و از بین بردن غیرت ناموسی ساخته می‌شوند برای مثال در گذشته فیلم‌های مسعود کیمیایی نمونه بارز غیرت ایرانی و فرهنگ اصیل ایرانی بود اما هرچه جلوتر رفتیم این ارزش کم رنگ تر شد تا جایی که فیلم‌هایی ساخته می‌شود غیرت ناموسی و احترام را زیرسوال می‌برند. انتظاری تصریح کرد: اتفاقاتی که در سینما، تلویزیون و شبکه نمایش خانگی در حال رخ دادن است، در فضای مجازی هم دنبال می‌شود درواقع هدف تنها یک چیز است آن هم از بین بردن فرهنگ ایرانی و ترویج ضد فرهنگ‌ها برای مثال اینکه چالش راه می‌اندازند شلوار پدر و مادر خود را پایین بکشید و فیلمش را پُست کنید علاوه بر از بین بردن فرهنگ، یک بی احترامی بزرگ به جایگاه پدر است که در ایران تا چندسال گذشته بسیار محترم شماره می‌شده اما اکنون با وجود همین چالش‌ها روبه روز احترام‌ها بیشتر از بین می‌رود و ناهنجاری‌ها تبدیل به هنجار می‌شوند. این استاد دانشگاه با بیان اینکه شبیخون فرهنگی در ایران در حال رخ دادن است، گفت: اگر ارزش‌های محوری از یک فرهنگ بیرون کشیده شود دیگر باقی

ارزش‌ها به راحتی از بین می‌رود و زوال فرهنگ یک جامعه فراهم می‌شود مانند اتفاقی که در آمریکا و اروپا افتاد و اکنون هم برای ایران در حال رخ دادن است بنابراین تهاجم فرهنگی یا شیخون فرهنگی محال نیست و کسانی که آن را انکار می‌کنند خودشان را به خواب زدند. این جامعه شناس درمورد اهداف سلبریتی‌ها و بلاگرهایی که چالش به راه می‌اندازند، گفت: بلاگرها و سلبریتی‌ها شعور معرفتی و دانش لازم را ندارند که بتوانند چنین چالش‌هایی را ترند بیندازند درواقع آنها از یک اتاق فکری تغذیه می‌شوند و به آنها گفته می‌شود در زمان معینی چه چالشی را ترند کنند آنها هم ابتدا خودشان آن عمل را انجام می‌دهند و سپس به فالوورهای خود می‌گویند شما هم انجام دهید و مارا تگ کنید اتفاقاً ویدئوهایی که خیلی جذاب باشد را من هم در صفحه می‌گذارم. او افزود: آن دسته از بلاگرها و سلبریتی‌هایی هم که اتاق فکر ندارند خودشان یک موضوعی که می‌دانند حساس است و واکنش جامعه را برمی‌انگیزد را تبدیل به چالش می‌کنند تا فالوور بیشتری جذب کنند، لایک بیشتری بگیرند و مطرح شوند و بتوانند در فضای مجازی تبدیل به فرد سرشناسی شوند. این استاد دانشگاه با اشاره به راه‌هایی که از طریق آن می‌توان جوانان را از گرفتار شدن در این چالش‌ها نجات داد، گفت: تنها راه برای درگیر نشدن در این چالش‌ها آگاهی و سواد رسانه‌ای است که صدا و سیما باید دائماً آن را به خانواده‌ها و جوانان آموزش دهد اما متأسفانه چنین آموزشی ارائه نمی‌شود و رسانه ملی هیچ توجه‌ای به این موضوع ندارد. او افزود: اگر یک بچه ساک دستش بگیرد و راهی خیابان شود هزاران نفر جلوی او را می‌گیرند که کجا می‌روی؟ چرا می‌روی؟ پدر و مادرت کجاست؟ و...

● اما همین بچه وقتی گوشی دستش می‌گیرد پدر و مادر از او سوال نمی‌پرسند که چه کار می‌کنی؟ در اینستاگرام چه صفحاتی را دنبال می‌کنی؟ آنها چه کسانی هستند و... در صورتی که پدر و مادرها باید سواد رسانه‌ای داشته باشند که بتوانند کودکانشان را کنترل کنند تا دچار آسیب نشوند. این جامعه شناس به نقش آموزش و پرورش تاکید کرد و گفت: سند تحول بنیادین آموزش و پرورش فقط در حد یک حرف بود و هیچ وقت تاثیری نداشت. انتظاری اظهار کرد: آموزش و پرورش ما سالهاست به روز نشده و همچنان مطالب تکراری، به درد نخور و جدا از موضوع روز به بچه‌ها آموزش می‌دهد در صورتی که وقتی چنین موضوع جدی وجود دارد این وزارتخانه باید محتوای کتاب درسی خود را به روز و از معلمان و مشاوران جوان و آشنان به امور روز جامعه استفاده کند تا بچه‌های ما خردرهوری را آموزش ببینند و بتوانند خوب را از بد جدا کنند. آموزش و پرورش با کمبود ۱۹۰ هزار معلم رو به روست / لزوم حضور معلم‌های باسواد و آگاه به مسائل روز در مدارس/ آموزش و پرورش ایران رتبه ۱۲ در دنیا دارد احمدحسین فلاحتی، سخنگوی کمیسیون آموزش و پرورش در گفتگو با خبرنگار اجتماعی برنا با اشاره به چرایی ناکارآمدی سند تحول بنیادین آموزش و پرورش گفت: چندسال است که سند تحول بنیادین آموزش و پرورش تدوین شده است اما متأسفانه زیرنظام‌های آن به نگرش در نیامده و باوجود تاکیدات مقام معظم رهبری هنوز انجام نشده است و این یکی از دلایل عدم ناکارآمدی این سند در وزارتخانه مهم آموزش و پرورش است. او افزود: از طرفی دیگر آموزش و پرورش در تعداد نیروی انسانی خود دچار مشکل است و ما در کمیسیون آموزش شدیداً درگیر این چالش هستیم تا برطرف شود. فلاحتی درمورد تعداد کمبود معلمان آموزش و پرورش گفت: این وزارتخانه حدود ۱۹۰ هزار معلم کم دارد و در این چند سال اخیر به دلیل کوچک سازی دانشگاه فرهنگیان که ظلم بزرگی در حق او بود و جذب معلم از طریق ماده ۱۲۸ مشکلات فراوانی از لحاظ نیروی انسانی برای آموزش و پرورش به وجود آورده است به گونه‌ای که کیفیت آن در دنیا به ۱۲ رسیده و این نشان دهنده کاهش کیفیت آموزش در مدارس است. این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به تاثیر معلم‌ها در ارائه آموزش سواد رسانه‌ای بیان کرد: بنده معتقد هستم اگر معلم‌های باسواد و آگاه به مسائل روز جامعه در مدارس به کار گرفته شوند، قطعاً میزان سواد رسانه‌ای دانش آموزان مان افزایش پیدا می‌کند و آنها آگاه می‌شوند چه چالش‌هایی را نباید اجرا کنند و از کدام چالش‌ها استقبال نکنند اما متأسفانه کمبود نیرو این امر را دچار خلل کرده است. این عضو کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی افزود: کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی با جدیت پیگیر بحث رفع خلا کمبود نیرو در آموزش و پرورش است و این موضوع را به وزیر گوشزد کردیم و توجه ویژه‌ای به بحث فرهنگی و تربیتی دارد تا جلوی آسیب‌های اجتماعی گرفته شود و سواد رسانه‌ای افزایش و نحوه استفاده از فضای مجازی به دانش آموزان ارائه

شود. فلاحی با اشاره به تغییر محتوای کتب درسی اظهار کرد: محتوای کتب درسی باید تغییر کند و مسائل روز و مبتلابه جامعه را شامل شود، امیدوارم امسال این تغییر رخ دهد و کمیسیون آموزش و پرورش به جمع بندی در این خصوص برسند. اختلال شخصیت ره‌آورد چالش‌های فضای مجازی/از هر چالشی استقبال نکنید روانشناسان معتقدند که هم افزایی عوامل ژنتیکی و محیطی و به‌ویژه تعاملات ابتدایی با مراقبان در سال‌های اول زندگی ساختار اصلی شخصیت ما را شکل می‌دهند.

به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری برنا؛ وقتی اینستاگرام خود را باز کنید گاهی اوقات با عده‌ای رو به رو می‌شوید که دست به عصا هستند و چهره پیری خود را به اشتراک گذاشتند. روز دیگر عکسی از خود را که درصدی شبیه سلبریتی‌های خارجی هستند را پُست یا استوری کرده‌اند یا اینکه عکس جدیدشان را در کنار تصویر ۱۰ سال پیش خود را آپلود می‌کنند. گاهی افراد عکس‌هایی از خود می‌گذارند که نشان دهد اگر جنس مخالف بودند چه شکلی می‌شدند یا عکس کارت ملی خود را می‌گذارند.

روزی زن و شوهرها می‌نشینند جلوی دوربین و به سوالات هم پاسخ می‌دهند، در بطری را با پا باز می‌کنند، عکس‌های کودکی خود را بازسازی می‌کنند، عکس بدون آرایش قرار می‌دهند، سطل آب یخ روی سر خودشان خالی می‌کنند و کارهایی از این قبیل که همه ما نظاره گر آنها بودیم و حتی شاید شرکت هم کرده باشیم. برخی از این چالش‌ها صرفاً برای سرگرمی طراحی می‌شوند که اتفاقاً در چندماه گذشته به دلیل خانه نشینی اجباری مردم، بسیار رواج پیدا کرد تا به نوعی بتوانند در روزهای قرنطینه‌ای خود را سرگرم کنند اما برخی از چالش‌ها پا فراتر گذاشته و یک ضدفرهنگ را ترویج می‌کنند و به اسم سرگرمی و خندیدن احترام و فرهنگ را از بین می‌برند که این سوال مطرح است پشت چالش‌ها چه اتاق فکری وجود دارد؟ یک روز چالش راه می‌اندازند که دخترها و پسرهای کنار مادر و پدرشان بنشینند و با دوست پسر یا دختر خود حرف بزنند و از واکنش آنها فیلم بگیرند و در صفحه شان به اشتراک بگذارند.

یک روز دیگر می‌گویند خیلی طبیعی و عادی کنار پدر خود بنشینید و شروع به سیگار کشیدن کنید تا واکنش او را ببینید و یک روز دیگر پافراتر می‌گذارند و می‌گویند شلوار پدر یا مادر خود را پایین بکشید و از واکنش آنها فیلم بگیرید و با هشتگ زدن در پیج خود پُست کنید. این چالش‌ها فقط به اینجا ختم نمی‌شوند و انواع و اقسام بی حرمتی‌های دیگری هم هست که حتی نمی‌توان به زبان آورد اما این روزها توسط جوانان در حال انجام است و صفحات اینستاگرام پُر از اینگونه چالش‌هاست اما واقعاً پشت پرده چالش‌های اینستاگرام چیست؟ چه نیرو و قدرتی فرهنگ ما را نشانه گرفته است و سعی دارد با این چالش‌ها آن را از بین ببرد؟ چالش‌های اینستاگرامی توسط اتاق فکر طراحی می‌شوند/سلبریتی‌ها و بلاگرهایی که چالش راه می‌اندازند تغذیه می‌شوند/آموزش و پرورش تعطیل استعلی انتظاری، مدیرگروه جامعه‌شناسی **دانشگاه علامه طباطبائی** در گفتگو با خبرنگار اجتماعی برنا با اشاره به اهداف راه انداختن این چالش‌ها گفت: ممکن است برخی از این چالش‌ها صرف تقلید از فرهنگ دیگر باشد و تنها جنبه سرگرمی و تفریح داشته باشد اما قطعاً چالش‌هایی هم هستند که جریان‌هایی پشت آنها وجود دارد که سعی دارند ارزش‌های محوری جامعه ما را متزلزل کنند. او افزود: این موضوع اصلاً تازه نیست کمااینکه سالهاست در سینمای ما در حال رخ دادن است و چندین سال است که فیلم‌ها و سریال‌های ما به سمت ضدفرهنگ و از بین بردن غیرت ناموسی ساخته می‌شوند برای مثال در گذشته فیلم‌های مسعود کیمیایی نمونه بارز غیرت ایرانی و فرهنگ اصیل ایرانی بود اما هرچه جلوتر رفتیم این ارزش کم رنگ تر شد تا جایی که فیلم‌هایی ساخته می‌شود غیرت ناموسی و احترام را زیرسوال می‌برند. انتظاری تصریح کرد: اتفاقاتی که در سینما، تلویزیون و شبکه نمایش خانگی در حال رخ دادن است، در فضای مجازی هم دنبال می‌شود درواقع هدف تنها یک چیز است آن هم از بین بردن فرهنگ ایرانی و ترویج ضد فرهنگ‌ها برای مثال اینکه چالش راه می‌اندازند شلوار پدر و مادر خود را پایین بکشید و فیلمش را پُست کنید علاوه بر از بین بردن فرهنگ، یک بی

احترامی بزرگ به جایگاه پدر است که در ایران تا چندسال گذشته بسیار محترم شمرده می‌شده اما اکنون با وجود همین چالش‌ها روبه روز احترام‌ها بیشتر از بین می‌رود و ناهنجاری‌ها تبدیل به هنجار می‌شوند. این استاد دانشگاه با بیان اینکه شبیخون فرهنگی در ایران در حال رخ دادن است، گفت: اگر ارزش‌های محوری از یک فرهنگ بیرون کشیده شود دیگر باقی ارزش‌ها به راحتی از بین می‌رود و زوال فرهنگ یک جامعه فراهم می‌شود مانند اتفاقی که در آمریکا و اروپا افتاد و اکنون هم برای ایران در حال رخ دادن است بنابراین تهاجم فرهنگی یا شبیخون فرهنگی محال نیست و کسانی که آن را انکار می‌کنند خودشان را به خواب زدند. این جامعه شناس در مورد اهداف سلبریتی‌ها و بلاگرهایی که چالش به راه می‌اندازند، گفت: بلاگرها و سلبریتی‌ها شعور معرفتی و دانش لازم را ندارند که بتوانند چنین چالش‌هایی راه بیندازند درواقع آنها از یک اتاق فکری تغذیه می‌شوند و به آنها گفته می‌شود در زمان معینی چه چالشی را ترند کنند آنها هم ابتدا خودشان آن عمل را انجام می‌دهند و سپس به فالوورهای خود می‌گویند شما هم انجام دهید و مارا تگ کنید اتفاقاً ویدئوهایی که خیلی جذاب باشد را من هم در صفحه می‌گذارم. او افزود: آن دسته از بلاگرها و سلبریتی‌هایی هم که اتاق فکر ندارند خودشان یک موضوعی که می‌دانند حساس است و واکنش جامعه را برمی‌انگیزد را تبدیل به چالش می‌کنند تا فالوور بیشتری جذب کنند، لایک بیشتری بگیرند و مطرح شوند و بتوانند در فضای مجازی تبدیل به فرد سرشناسی شوند. این استاد دانشگاه با اشاره به راه‌هایی که از طریق آن می‌توان جوانان را از گرفتار شدن در این چالش‌ها نجات داد، گفت: تنها راه برای درگیر نشدن در این چالش‌ها آگاهی و سواد رسانه‌ای است که صدا و سیما باید دائماً آن را به خانواده‌ها و جوانان آموزش دهد اما متأسفانه چنین آموزشی ارائه نمی‌شود و رسانه ملی هیچ توجه‌ای به این موضوع ندارد. او افزود: اگر یک بچه ساک دستش بگیرد و راهی خیابان شود هزاران نفر جلوی او را می‌گیرند که کجا می‌روی؟ چرا می‌روی؟ پدر و مادرت کجاست؟ ... اما همین بچه وقتی گوشی دستش می‌گیرد پدر و مادر از او سوال نمی‌پرسند که چه کار می‌کنی؟ در اینستاگرام چه صفحاتی را دنبال می‌کنی؟ آنها چه کسانی هستند و... در صورتی که پدر و مادرها باید سواد رسانه‌ای داشته باشند که بتوانند کودکانشان را کنترل کنند تا دچار آسیب نشوند. این جامعه شناس به نقش آموزش و پرورش تاکید کرد و گفت: سند تحول بنیادین آموزش و پرورش فقط در حد یک حرف بود و هیچ وقت تاثیری نداشت. انتظاری اظهار کرد: آموزش و پرورش ما سالهاست به روز نشده و همچنان مطالب تکراری، به درد نخور و جدا از موضوع روز به بچه‌ها آموزش می‌دهد در صورتی که وقتی چنین موضوع جدی وجود دارد این وزارتخانه باید محتوای کتاب درسی خود را به روز و از معلمان و مشاوران جوان آشنان به امور روز جامعه استفاده کند تا بچه‌های ما خردربری را آموزش ببینند و بتوانند خوب را از بد جدا کند. آموزش و پرورش با کمبود ۱۹۰ هزار معلم رو به روست/ لزوم حضور معلم‌های باسواد و آگاه به مسائل روز در مدارس/ آموزش و پرورش ایران رتبه ۱۲ در دنیا دارد احمدحسین فلاحي، سخنگوی کمیسیون آموزش و پرورش در گفتگو با خبرنگار اجتماعی برنا با اشاره به چرایی ناکارآمدی سند تحول بنیادین آموزش و پرورش گفت: چندسال است که سند تحول بنیادین آموزش و پرورش تدوین شده است اما متأسفانه زیرنظام‌های آن به نگارش در نیامده و باوجود تاکیدات مقام معظم رهبری هنوز انجام نشده است و این یکی از دلایل عدم ناکارآمدی این سند در وزارتخانه مهم آموزش و پرورش است. او افزود: از طرفی دیگر آموزش و پرورش در تعداد نیروی انسانی خود دچار مشکل است و ما در کمیسیون آموزش شدیداً درگیر این چالش هستیم تا برطرف شود. فلاحي در مورد تعداد کمبود معلمان آموزش و پرورش گفت: این وزارتخانه حدود ۱۹۰ هزار معلم کم دارد و در این چند سال اخیر به دلیل کوچک سازی دانشگاه فرهنگیان که ظلم بزرگی در حق او بود و جذب معلم از طریق ماده ۱۲۸ مشکلات فراوانی از لحاظ نیروی انسانی برای آموزش و پرورش به وجود آورده است به گونه‌ای که کیفیت آن در دنیا به ۱۲ رسیده و این نشان دهنده کاهش کیفیت آموزش در مدارس است. این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به تاثیر معلم‌ها در ارائه آموزش سواد رسانه‌ای بیان کرد: بنده معتقد هستم اگر معلم‌های باسواد و آگاه به مسائل روز جامعه در مدارس به کار گرفته شوند، قطعاً میزان سواد رسانه‌ای دانش آموزان مان افزایش پیدا می‌کند و آنها آگاه می‌شوند چه چالش‌هایی را نباید اجرا کنند و از کدام چالش‌ها استقبال نکنند اما متأسفانه

کمبود نیرو این امر را دچار خلل کرده است. این عضو کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی افزود: کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی با جدیت پیگیر بحث رفع خلا کمبود نیرو در آموزش و پرورش است و این موضوع را به وزیر گوشزد کردیم و توجه ویژه‌ای به بحث فرهنگی و تربیتی دارد تا جلوی آسیب‌های اجتماعی گرفته شود و سواد رسانه‌ای افزایش و نحوه استفاده از فضای مجازی به دانش آموزان ارائه شود. فلاحی با اشاره به تغییر محتوای کتب درسی اظهار کرد: محتوای کتب درسی باید تغییر کند و مسائل روز و مبتلابه جامعه را شامل شود، امیدوارم امسال این تغییر رخ دهد و کمیسیون آموزش و پرورش به جمع بندی در این خصوص برسند. اختلال شخصیت ره‌آورد چالش‌های فضای مجازی/از هر چالشی استقبال نکنید روانشناسان معتقدند که هم افزایی عوامل ژنتیکی و محیطی و به‌ویژه تعاملات ابتدایی با مراقبان در سال‌های اول زندگی ساختار اصلی شخصیت ما را شکل می‌دهند.

الگوهای شخصیتی افکار، احساسات، رفتار و روابط بین‌فردی ما را عمیقاً متأثر می‌کنند. زمانی که این الگوهای تفکر به صورت سخت، شدید و تحریف شده درآیند، سبب می‌شود مشکلاتی در کنترل رفتار به وجود آید و با ایجاد مشکلات بین‌فردی، باعث افت کارکرد شوند، اینجا می‌توان سخن از اختلال شخصیت به میان آورد بنابراین اگر حواسمان به کارهایی که در اینستاگرام انجام می‌دهیم، نباشد و بدون اینکه فکر کنیم در هر چالشی شرکت کنیم و صرف شوخی و خنده و بدون آگاهی هر بی حرمتی را انجام دهیم، قطعاً در کنترل رفتار و شخصیت ما نیز تاثیرگذار خواهد بود و ممکن است به اختلال شخصیت دچار شویم. // انتهای پیام: ۶

بیشتر بخوانید:

تهدید جدی برای سلب‌ریتی‌ها

فضای مجازی، برنامه نویس دنیای حقیقی

اسدی: به دلایل سیاسی از شبکه‌های برون مرزی حمایت نمی‌شود/ چرا پرس تی وی از حمایت همه جانبه برخوردار نیست؟



۳۰

مهر

۱۳۹۹

۰۲:۵۴



منبع دیگر



خبرگزاری دانشجو

جدیدترین اخبار، تصاویر و فیلم‌ها از دانشجویان و دانشگاه‌های سراسر کشور

● آن نوع روزنامه نگاری که پرس تی تی وی دنبالش است، بومی است تا روزنامه نگاری اقتباس شده از غرب یا سایر کشور های دیگر.

● آینده روشنی هم در انتظار است چون پرس یک رسانه جدید است و ۱۳ سال است که از تولدش می گذرد، یعنی هنوز به بلوغ نرسیده است، تازه پا گرفته و یک نهال است.

● اگر مثلاً بی بی سی یا سی ان ان قوی هستند به این خاطر است که یک سابقه طولانی دارند، بنابراین ما باید منتظر باشیم این شبکه هر چه سنش بالاتر برود شکوفایی بیشتری نیز بیابد، چون رسانه رسمی جدیدی است و کم سن و سال است.

گروه فرهنگ و هنر خبرگزاری دانشجو: عباس اسماعیل گل؛ مدتی پیش بود که خبر قطع پخش شبکه الکوثر توسط شرکت ماهواره‌ای یوتل‌ست و همچنین قطع پخش شبکه سحر از روی ماهواره پاک‌ست به دلیل بدهی‌های انباشته سازمان صداوسیما به این شرکت‌های ماهواره‌ای خبرساز شده بود که با این اتفاق امکان دسترسی مخاطبان در کشورهای عربی منطقه در غرب آسیا و شمال آفریقا به شبکه الکوثر و صدها میلیون مخاطب به شبکه سحر اردویی در منطقه شبه‌قاره قطع شده است و طی این مدت نه تنها اخباری مبنی بر تلاش مسؤولان دولتی برای حل مشکل و تامین ارزی این شبکه‌ها منتشر نشده است بلکه خبرهای ناگواری مبنی بر احتمال قطع سایر شبکه‌های برون مرزی صداوسیما همچون پرس تی وی به خاطر انباشت بدهی‌های ارزی به شرکت‌های ماهواره‌ای به گوش میرسد که با عدم تخصیص نیافتن بودجه ارزی از سوی دولت به رسانه ملی این اتفاق محتمل خواهد بود. عباس اسدی استاد روزنامه نگاری **دانشگاه علامه** طباطبایی و دانش آموخته علوم خبری و ارتباطات از دانشگاه پاریس، پرس تی وی را صدای مردم ستمدیده سراسر جهان دانست و آن را به نهالی تشبیه کرد که برای رسیدن به بلوغ نیاز به مساعدت و همکاری دستگاه‌های مختلف دارد. مشروح این گفت و گو را در ادامه می خوانید:

با توجه به اینکه بستر شکل گیری شبکه پرس تی وی بر اطلاع رسانی استوار است نقش این شبکه را در بیان حقایق از جمهوری اسلامی برای مردم جهان چگونه می بینید؟

به نظر من پرس تی وی یک شبکه به معنای واقعی آلترناتیو است که توانسته در برابر امپریالیسم خبری ایستادگی کند و واقعیت‌های مربوط به جهان سوم را- جهانی که در واقع خبرگزاری‌ها و رسانه‌های دیگر نسبت به آن نگاهی منفی دارند- به نحو احسن بازتاب و پوشش دهد.

پرس تی وی توانسته واقعیت‌های مربوط به جهان سوم را منعکس کند و نشان دهد علی‌رغم اینکه رسانه‌های غربی همواره در مورد جهان سوم، اخبار مربوط به جنگ و خشونت و اخبار منفی را پوشش می دهند، تمام ماجرا این گونه نیست.

در واقع پرس تی وی نشان می دهد که نقاط مثبت هم درباره جهان سوم وجود دارد و می شود این‌ها را پوشش داد.

برنامه خاصی از پرس تی وی مد نظر شما است که این ویژگی‌ها را دارا باشد؟

بله نمونه اش همین برنامه «ایران» که از شبکه پرس تی وی پخش می شود و زیبایی‌های مربوط به ایران را به مخاطبان جهانی خود معرفی و بیان می کند که بر خلاف نظر رسانه‌های غربی، ایران نه تنها یک کشور تروریستی نیست بلکه یک کشور توریستی است.

برنامه‌هایی مثل «ایران» که پرس تی وی می سازد، می تواند به نمایش چهره مثبت و زیبای ایران در مجامع عمومی و بین المللی کمک کند.

در شبکه ای مثل پرس تی وی با توجه به هویت و نقشی که در آگاهی بخشی دارد، کارشناسانی که دعوت می

شوند، باید از چه ویژگی هایی برخوردار باشند؟

بله این موضوع بسیار مهمی است، پرس تی وی کارشناسان بسیار توانمندی را که دعوت می کند که ابعاد یک موضوع و یک خبر را می شکافند و روشننگری می کنند این بسیار بسیار قابل تحسین است.

ما در بسیاری از رسانه های غربی شاهدیم که این استقلال عمل، جرات و شجاعت را ندارند که مسائل مربوط به یک کشور و جامعه را بیان کنند، اما این شبکه توانسته با جذب کارشناسان متنوع و متفاوت از سراسر جهان یک الگوی جدید به جهانیان نشان دهد و بگوید که می توان از ظرفیت های جهانی برای بیان حقیقت استفاده کرد.

وقتی ما بی بی سی و سایر رسانه های وابسته را نگاه می کنیم، شاهد هستیم که این ها در واقع دو نفر و نصفی کارشناس دارند که همیشه هم تکراری اند و حرف های کلیشه ای می زنند ولی ما در پرس تی وی تحلیلگران مختلفی می بینیم حتی کارشناسان از جنس مختلف یعنی مرد و زن .

این یعنی تنوع کارشناسان از لحاظ جنسیتی، موقعیت مکانی و تخصص، ظرفیتی مناسب را برای پرس تی وی ایجاد کرده و سیاستگذاران پرس تی وی توانسته اند موقعیت اخبار جهان را به خوبی دریابند و بر اساس نیاز مخاطبان جهانی سیاستگذاری تحلیلی کرده و برنامه هایشان را پیش ببرند.

همانگونه که شاهد هستید شبکه های معاند تمام تلاش خود را برای مخدوش کردن چهره انقلاب اسلامی به کار بسته اند.

به نظر شما پرس تی وی چقدر در خنثی کردن این پیام ها موفق عمل کرده است؟

من معتقدم پرس تی وی یک شبکه جهانی و بین المللی است.

نباید جایگاه آن را فرو بکاهیم به شبکه های معاندی که به زبان فارسی برنامه پخش می کنند.

اصلا شبکه پرس تی وی مخاطبانش فارسی زبانان نیستند، مخاطبان پرس تی وی در واقع مخاطبان جهانی هستند که به زبان انگلیسی صحبت می کنند یا مطالب را در سراسر جهان می فهمند.

بنابراین ما باید جایگاهی را برای پرس تی وی تعریف کنیم که بسیار بالاتر از شبکه های فارسی زبانی باشد که مخاطبان آنچنانی هم ندارند.

بنابراین نباید این گونه مقایسه کنیم.

اینگونه مقایسه کردن نوعی ظلم و جفا در حق پرس تی وی است.

ما باید پرس تی وی را با رسانه های بین المللی مقایسه کنیم نه با رسانه های معاند فارسی زبان برون مرزی.

پرس تی وی چقدر توانسته در ایجاد روایتی جدید از اتفاقات منطقه نقش موافقی داشته باشد؟

به نظر من این شبکه توانسته همپای سایر رسانه های منطقه ای مثل الجزیره و یک جریان سازی خبری بسیار تاثیر گذار را ایجاد کند و در میان رقبا به یک رسانه اگر نگوئیم بی رقیب، به یک رسانه کم رقیب تبدیل شود.

این شبکه توانسته به دنیا بفهماند که جمهوری اسلامی ایران در حوزه رسانه ای هم حرفی برای گفتن دارد.

پرس تی وی رسانه ای خود ساخته است؛ یعنی این شبکه را کسانی اداره می کنند که در درون خود این جامعه بزرگ شده اند و تحصیل کرده اند. در نقطه مقابل، سایر رسانه ها مثل الجزیره در واقع اجاره ای اند، یعنی افرادی از بی بی سی می آیند و الجزیره را درست می کنند، اما پرس تی وی در اصل یک رسانه بومی است.

الجزیره و امثال آن یک نوع رسانه اجاره ای هستند که کارمندان شان از جاهای دیگر آمده اند و آنجا فعالیت می کنند. تفاوت بودجه ای که پرس تی وی و به طور مثال الجزیره دارد چقدر در کیفیت برنامه سازی این دو شبکه تفاوت ایجاد کرده است؟ بودجه ای که پرس تی وی دریافت می کند و بودجه ای که الجزیره می گیرد اصلا قابل مقایسه با هم نیستند، پرس تی وی با دست خالی با امپریالیسم خبری مبارزه می کند اما دولت و ثروت عظیمی پشت سر امثال الجزیره است، لذا باید این مسئله را هم مورد توجه قرار دارد.

آن نوع روزنامه نگاری که پرس تی تی وی دنبالش است، بومی است تا روزنامه نگاری اقتباس شده از غرب یا سایر کشور های دیگر.

پرس تی وی هم در تولید محتوا و هم در ارائه شکل بسیار متفاوت است. بنابراین حتما بایستی دولت و افرادی که دست اندرکار هستند کمک کنند که پرس تی وی بتواند روز به روز رشد پیدا کند، من به آینده این شبکه امیدوار هستم به شرط اینکه به آن کمک شود.

این رشد و شکوفایی پرس تی وی است که باعث شده بسیاری از کشور های غربی دنبال این باشند که این شبکه را فیلتر یا سانسور کنند و از بین ببرند؛ اگر این شبکه اثر نداشت پس برای چه محدود می شود که مثلا در مقطعی فرکانسش پخش نشود و به جاهای دیگر نرسد، یا چرا حساب های کاربری اش را در شبکه های اجتماعی مسدود می کنند؟ پس این شبکه اثر گذار است.

در پاسخ به برخی که می گویند پرس تی وی اثرگذار نیست یا مخاطب ندارد، باید پرسید پس این ایجاد محدودیت ها برای چیست؟

با توجه به اینکه شبکه های برون مرزی صداوسیما تریبون نظام جمهوری اسلامی ایران هستند و همه هم فراجناحی عمل می کنند و در شرایط حساس حال حاضر این شبکه های برون مرزی هستند که می توانند پرچم دار نظام باشند، نقش حمایتی مجلس و دولت را چگونه می بینید؟

من رسانه های بین المللی جمهوری اسلامی را فقط رسانه های برون مرزی جمهوری اسلامی نمی دانم، فکر می کنم اینها رسانه های برون مرزی ملل ستم دیده هستند و برای همه مللی که مظلوم واقع شده اند و در سنگر مقاومتند، کار می کنند.

این شبکه ها را باید فراتر از این موضوع نگاه کرد.

اینکه متأسفانه دست اندرکاران تعیین و تزریق بودجه به شبکه های برون مرزی در خارج از صداوسیما ما به دلایل سیاسی حاضر نیستند از شبکه های برون مرزی آنچنان که باید و شاید حمایت کنند، جای تأسف دارد.

این در حالی است که در اکثر کشورهای دنیا حمایت های بسیار بسیار مالی و معنوی از رسانه های برون مرزی شان می کنند.

چشم انداز شما برای آینده شبکه های برون مرزی چیست؟

من معتقدم که پرس تی وی آینده خوبی دارد به شرط اینکه بتواند از صاحب نظرانی که در عرصه بین المللی تجربه و ایده دارند، استفاده کند و اتاق فکری تشکیل دهد تا بتواند سیاستگذاری خبری فعال تری داشته باشد.

پرس تی وی باید همچنان سیاست مستقلانه داشته باشد و به صدای مردم مظلوم دنیا تبدیل شود.

آینده روشنی هم در انتظار است چون پرس یک رسانه جدید است و ۱۳ سال است که از تولدش می گذرد، یعنی هنوز به بلوغ نرسیده است، تازه پا گرفته و یک نهال است.

به نظر من اگر بتواند در آینده تداوم پیدا کند که می کند، به یک رسانه ابرقدرت تبدیل خواهد شد.

اگر مثلا بی بی سی یا سی ان ان قوی هستند به این خاطر است که یک سابقه طولانی دارند، بنابراین ما باید منتظر باشیم این شبکه هر چه سنش بالاتر برود شکوفایی بیشتری نیز بیابد، چون رسانه رسمی جدیدی است و کم سن و سال است.

بنابراین حتما آینده خوبی خواهد داشت و می تواند به یک رسانه ممتاز تبدیل شود و مخاطبان بیشتری هم در سایر نقاط جهان پیدا کند.

دنیای امروز خسته شده و به دنبال اخبار واقعی تر، عینی تر و اخباری با تحلیل های عمیق تر است و از رسانه هایی که از طرف صاحبانشان اخبار کلیشه ای و مسائل کلیشه ای پخش می کنند، خسته شده اند.

مردم امروز دنبال رسانه ای هستند که از آن حقیقت را بشنوند، پرس تی وی این صدای حقیقت برای آنها است.

نتایج یک پژوهش دانشگاهی نشان می‌دهد برخلاف فضا سازی شبکه‌های ماهواره‌ای درباره میزان اعتماد عمومی به اخبار منتشر شده از سوی آنها، هنوز هم صداوسیما بیشترین میزان اعتماد مخاطب را به خود اختصاص داده و میزان اعتماد به اخبار شبکه‌های ماهواره‌ای زیر ۱۰ درصد است.

سرویس فرهنگ و هنر جوان آنلاین: بر اساس این پژوهش که در آن تولیدات رسانه‌ای صداوسیما، بی‌بی‌سی فارسی، ایران‌اینترنشنال و «وی‌اوی» بررسی و نظرسنجی علمی بر اساس آن شده است، صداوسیما نزدیک ۵۵ درصد اعتماد عمومی را در زمینه اخبار و گزارش‌های کرونایی به خود اختصاص داده است. از دیگر نتایج نظرسنجی میزان مراجعه مجدد به شبکه‌های ماهواره‌ای بعد از دوران کروناست که نشان می‌دهد به خاطر پایین بودن میزان اعتماد به تولیدات رسانه‌های ماهواره‌ای، اغلب پاسخ‌دهندگان اعلام کرده‌اند ترجیح می‌دهند اخبار کشور را از رسانه‌ای غیر از شبکه‌های ماهواره‌ای دنبال کنند. کرونا؛ آزمون اعتماد به رسانه‌شیوع کرونا و پاندمی آن به مهم‌ترین چالش زیستی در جهان تبدیل شده است.

بخش قابل توجهی از تولیدات رسانه‌ها و محتوای شبکه‌های اجتماعی حول نشر و باز نشر اخبار پیرامون کرونا می‌گذرد و میزان استفاده و اعتماد جامعه به تولیدات رسانه‌ای به ابزاری برای شناخت قدرت نفوذ رسانه‌ها در میان جامعه مبدل شده است.

پژوهش دانشگاهی‌ای که از سوی دانشجویان **دانشگاه علامه** طباطبایی انجام شده است، نشان می‌دهد با وجود اینکه بیش از ۸۶ درصد از جامعه آماری در کنار صداوسیما از اخبار شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان استفاده می‌کنند، اخبار صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران بیشترین میزان مرجعیت خبری و اعتماد را در میان مخاطبان دارد.

میزان رضایت از پوشش رسانه‌ای بحران کرونا از سوی صداوسیما نیز در سطح زیاد و خیلی زیاد است و در مقابل میزان رضایتمندی از پوشش اخبار کرونا در شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام، در سطح کم و خیلی کم است. مخاطبان «عدم‌سوگیری» در انتشار اخبار مرتبط با کرونا را مهم‌ترین عامل انتخاب رسانه عنوان کرده‌اند. این مطالعه نشان می‌دهد صداوسیما برای حفظ مرجعیت خبری باید محتوای جامع‌تری درباره شیوع کرونا منتشر کند. زمانی که مسئله‌ای اکثریت یک جامعه را به صورت مستقیم یا غیرمستقیم تحت تأثیر قرار می‌دهد، می‌توان انتظار داشت تأثیرات ناشی از آن رفتارها و نگرش‌های حاکم بر جامعه را دچار دستخوش و تغییر کند. جامعه‌شناسان از این شرایط به عنوان رفتار اجتماعی نام می‌برند و آن را در مطالعات خود مورد بررسی قرار می‌دهند.

در حوزه ارتباطات نیز رخدادهای مهم اجتماعی که مبنای تولید و انتشار اخبار قرار می‌گیرد، به عاملی تعیین‌کننده در میزان مرجعیت خبری رسانه‌ها و اعتماد مخاطب به صحت اخبار آن تبدیل می‌شود. توسعه فناوری‌های جدید، انتخاب‌های رسانه‌ای متعددی در اختیار مخاطب قرار می‌دهد؛ انتخاب‌هایی که نه فقط از نظر سازمان رسانه‌ای بلکه از نظر شکل رسانه، افراد را قادر می‌سازد بر اساس دلایل مختلف، دست به گزینش بزنند و رسانه مرجع را برای دریافت اخبار انتخاب کنند. برای رسانه‌ها نقش‌های مختلفی مانند نقش خبری، تبلیغی، آگاهی‌دهندگی، تفریحی و... قائل شده‌اند.

در این نقش‌ها می‌توان از سویی با احساسات مردم سخن گفت (تحریک عواطف) و از سویی به عقلانیت آن‌ها توجه داشت (ارائه تحلیل)، بنابراین فعالیت رسانه‌ها از چنان اهمیتی برخوردار می‌شود که محققان ارتباطات همواره در پی مطالعه کارکرد آنها، اثرگذاری پیام، تحلیل دریافت مخاطبان و... هستند تا از سویی مؤلفه‌های

تأثیر پیام را بشناسند و از سوی دیگر به راهکارهای اعتماد مخاطبان دست یابند. اعتماد به رسانه ملی اعتماد به حاکمیت اعتماد به رسانه در شرایطی که بحران رخ داده است، می‌تواند یکی از عوامل اصلی عبور از بحران‌های زیستی، سیاسی و نظامی باشد.

آنچه مهم است، توجه بیشتر به سهم و نقشی است که برای عبور جامعه از تنگناها و بحران‌های کنونی، به بالا رفتن ارتباطات و توانش‌های رسانه‌ای سپرده شده است.

از بحران نمی‌توان بدون بهره‌مندی از «ارتباطات» عبور کرد و «ارتباطات بحران»، قدرت و روایت تاب‌آوری انسان اجتماعی در برابر تهدیدها و بلاهای سوق‌دهنده به رهایی از زیست جمعی است. اعتماد به نظام سیاسی خود می‌تواند عاملی بر اعتماد به رسانه باشد.

این مفهوم از آرای گیدنز و دوگان به روشنی قابل استنباط است.

آنچه این دو نظریه مطرح می‌کنند، شکلی از اعتماد است که نه بین اشخاص بلکه متوجه ساختارهای غیرشخصی است.

تعبیر دوگان از این نوع اعتماد، «اعتماد نهادی» است، یعنی اعتمادی که مردم به نهادهای حاکمیتی دارند. یکی از این نهادها رسانه ملی است.

به عبارت دیگر اعتماد مردم به حاکمیت، شامل اعتماد به رسانه وابسته به آن حکومت نیز می‌شود. افزایش اعتماد به آمارهای داخلیدر این میان مسئله اعتماد به رسانه به عنوان عاملی تعیین‌کننده در افزایش ضریب نفوذ یک رسانه و سوگیری آن در انتشار اخبار بر مخاطبانش، به شمار می‌رود.

پوشش اخبار کرونا در رسانه ملی و شبکه‌های ماهواره‌ای خارجی فارسی‌زبان، دارای دو نوع سوگیری است. با توجه به گسترش استفاده از گیرنده‌های ماهواره‌ای و تلویزیون‌های اینترنتی در ایران، میزان اعتماد مخاطب به اخبار رسانه‌های داخلی و خارجی در بحران‌های اجتماعی، سیاسی و زیستی خود را بیشتر نشان می‌دهد.

درک میزان رضایتمندی مخاطب از نوع اخبار تولید شده می‌تواند نشان‌دهنده میزان اعتماد آن به رسانه باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد ارائه آمارهای مبتلایان، بهبودیافتگان و درگذشتگان بر اثر کرونا که از سوی نهادهای رسمی و رسانه‌های داخلی منتشر می‌شود، باعث ایجاد اعتماد به اخبار داخلی شده است، به نحوی که با گذر زمان، میزان اعتماد به آمار رسمی رشد قابل قبولی داشته و میزان بی‌اعتمادی از ۶۹ درصد در اسفند سال ۹۸ به ۴۸ درصد در اردیبهشت ۹۹ رسیده است. صداقت آمارهای رسمی داخلی که ابتدا از سوی شبکه‌های ماهواره‌ای با ایجاد تشکیک به منظور سلب اعتماد داخلی مواجه شده بود، اکنون به عنوان مرجعی قابل اعتماد از سوی مردم تبدیل شده است و شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان دیگر روی بی‌اعتمادی به آمارهای داخلی مانور نمی‌دهند.

دومین نشست ملی راه آبادی در شیراز برگزار می‌شود



منبع اصلی: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

۱۱۰۰۰

۳ منبع دیگر



ایسنا

۲۸

مهر

۱۳۹۹

۱۱:۳۸



مدیرکل کتابخانه‌های عمومی فارس گفت: دومین نشست ویژه برنامه راه آبادی با موضوع پایداری اطلاعات و دانش برای خدمات روستایی روز سه‌شنبه ۲۹ مهر به صورت مجازی برگزار می‌شود.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● مدیرکل کتابخانه‌های عمومی فارس اعلام کرد: علاقه‌مندان می‌توانند از طریق پیوند <https://www.skyroom.online/ch/farspl/raheabadi> مهمان این نشست فرهنگی باشند.

● براساس این گزارش، سلسله نشست‌های مجازی ترویج کتابخوانی در روستاها و مناطق عشایری با عنوان «راه آبادی»، برنامه مشترک نهاد کتابخانه‌های عمومی و انجمن علمی ارتقای کتابخانه‌های عمومی کشور است که به بررسی وضعیت و راهکارهای ترویج کتابخوانی در روستاها می‌پردازد.

● در این نشست‌ها که هر ۲ هفته یکبار به میزبانی اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان فارس از طریق اسکای روم برگزار می‌شود، استادان علم اطلاعات و دانش‌شناسی، نویسندگان و ادیبان کشور، اعضای هیأت داوران جشنواره عشایر و روستاهای دوستدار کتاب، مجریان روستاهای برگزیده در جشنواره دوستدار کتاب و کتابداران کتابخانه‌های عمومی، مباحث تخصصی و تجربیات اجرایی در زمینه ترویج کتابخوانی در روستاها را بررسی و ارائه می‌کنند.

روح‌الله منوچهری برنامه راه آبادی را یکی از سلسله نشست‌های علمی ترویج کتابخوانی در روستاها و مناطق عشایری دانست و گفت: در این نشست ابراهیم حیدری، مدیرکل دفتر مطالعات فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ دکتر عصمت مؤمنی عضو هیأت علمی گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی **دانشگاه علامه طباطبائی** و فریدون عموزاده خلیلی، نویسنده ادبیات کودک و نوجوان کشور به ارائه نکاتی در راستای موضوع برنامه خواهند پرداخت.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی کتابخانه‌های فارس، منوچهری با یادآوری اینکه زمان برگزاری این نشست مجازی، ساعت ۲۰ تعیین شده است، ادامه داد: تجربیات موفق دو روستای دوستدار کتب «ابویسان» از استان خراسان رضوی و «پوده» از استان اصفهان با حضور کتابداران و مجریان این روستاها به اشتراک گذاشته می‌شود.

مدیرکل کتابخانه‌های عمومی فارس اعلام کرد: علاقه مندان می‌توانند از طریق پیوند <https://www.skyroom.online/ch/farspl/raheabadi> مهمان این نشست فرهنگی باشند.

براساس این گزارش، سلسله نشست‌های مجازی ترویج کتابخوانی در روستاها و مناطق عشایری با عنوان «راه آبادی»، برنامه مشترک نهاد کتابخانه‌های عمومی و انجمن علمی ارتقای کتابخانه‌های عمومی کشور است که به بررسی وضعیت و راهکارهای ترویج کتابخوانی در روستاها می‌پردازد.

در این نشست‌ها که هر ۲ هفته یکبار به میزبانی اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان فارس از طریق اسکای روم برگزار می‌شود، استادان علم اطلاعات و دانش‌شناسی، نویسندگان و ادیبان کشور، اعضای هیأت داوران جشنواره عشایر و روستاهای دوستدار کتاب، مجریان روستاهای برگزیده در جشنواره دوستدار کتاب و کتابداران کتابخانه‌های عمومی، مباحث تخصصی و تجربیات اجرایی در زمینه ترویج کتابخوانی در روستاها را بررسی و ارائه می‌کنند.

انتهای پیام

دیگر منابع منتشر کننده

● دومین نشست ملی «راه آبادی» در شیراز برگزار می‌شود - نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

● برگزاری دومین نشست ملی راه آبادی در شیراز - باشگاه خبرنگاران

● پیام فارس | دومین نشست ملی راه آبادی در شیراز برگزار می‌شود - فارس آنلاین



«شاهنامه کردی» و خالق آن بشناسید/شاهنامه کردی بن‌مایه‌ای برای روایت سرگذشت قهرمانان حماسی است

منبع اصلی: روزنامه سپهر غرب

۱۰۰۰۰

۲ منبع دیگر




خبرگزاری فارس /

شاهنامه یا رزم‌نامه کردی اثر سیدایوب نقشبندی مجموعه‌ای گوناگون از روایت‌های حماسی و پهلوانی ایرانی است که خیلی قبل‌تر از فردوسی سرایش آنها شروع شده است، شاهنامه کردی و شاهنامه فردوسی در بعضی زمینه‌ها اشتراکاتی دارند و از جنبه‌های زیادی هم متفاوتند.

به گزارش خبرگزاری فارس از سنندج، سیدایوب نقشبندی شهریورماه سال ۱۳۴۲ در دهستان امروله از توابع شهرستان سنندج متولد شد.

وی دانش‌آموخته دکترای زبان و ادبیات فارسی و سال‌هاست که به تدریس در دانشگاه مشغول است و در زمینه پژوهش و تحقیق در ادبیات فارسی و ادبیات کردی فعالیت می‌کند.

کتاب‌های شرح پانزده نامه از منشآت خاقانی شروانی و ادبیات جهان از دیگر تالیفات وی و همچنین وی مقالاتی را در مجلات معتبر علمی، پژوهشی، ادبی و فرهنگی به چاپ رسانده که شامل «چهره‌شناسی رستم یک دست و ستیزه‌گری و همگرایی او با رستم زال»، «نگاهی به شاهنامه‌سرایی و رزم‌نامه‌سرایی در ادب کردی»، «آمیختگی مفاهیم شعری ماموستا نالی با مفاهیم شعری شاعران پارسی زبان»، «ابر انسان از دیدگاه نیچه و تاثیر اساطیر یونان بر اندیشه او»، «نمادگرایی و اسطوره‌گرایی در زندگی انسان»، «دیو شناسی در ادب حماسی کردی»، «سنجش روایت داستان سیاوش در شاهنامه کردی با روایت شاهنامه فردوسی» و چندین آثار دیگر است.

این پژوهشگر در همایش‌های بین‌المللی و ملی از جمله، چهارمین همایش بین‌المللی زبان، ادبیات، فرهنگ و تاریخ در کشور گرجستان، دوازدهمین گردهمایی بین‌المللی انجمن ترویج زبان و ادب فارسی در دانشگاه رازی کرمانشاه و هشتمین همایش علمی متن پژوهی ادب حماسی در **دانشگاه علامه طباطبائی** مقالاتی را ارائه داده است.

شاهنامه یا رزم‌نامه کردی، مجموعه‌ای گوناگون از روایت‌های حماسی و پهلوانی ایرانی است که خیلی قبل‌تر از فردوسی سرایش آنها شروع شده و بعداز فردوسی هم ادامه داشته است.

بخش بیشتر ادبیات حماسی کردی در فرهنگ شفاهی مردم قرار دارد و تعداد کمی از آنها مکتوب شده‌اند، شاهنامه کردی و شاهنامه فردوسی در بعضی زمینه‌ها اشتراکاتی دارند و از جنبه‌های زیادی هم متفاوتند.

تاریکی و روشنایی به صورت مشخص مرزبندی نشده‌اند و فضایی مجزا از دنیای دوگانه شاهنامه فردوسی را تجسم می‌بخشد، شاهنامه کردی اثری حماسی و بازمانده از دوره باستانی ساکنان زاگرس‌نشین ایران است و ویژگی‌های یک اثر حماسی را دارد و می‌تواند در پهنه ادب حماسی ایرانی جایگاه خاصی داشته باشد، همچنین راهگشای مسیری است که باعث می‌شود به بسیاری از بن‌مایه‌ها و آبخوره‌های اصلی داستان‌ها و سرگذشت قهرمانان حماسی پی ببریم و در راه شناخت حقیقی لایه‌های پنهان استوره‌ها و حماسه‌های ملی گام برداریم.

انتهای پیام / ۲۳۳۰/۷۷

دیگر منابع منتشر کننده

● «شاهنامه کردی» و خالق آن بشناسید - روزنامه سپهر غرب

● «شاهنامه کردی» و خالق آن بشناسید/شاهنامه کردی بن‌مایه‌ای برای روایت سرگذشت قهرمانان حماسی است - خبرگزاری فارس



دانش جعفری مشاور وزیر راه شد

منبع اصلی: تین نیوز



۵ منبع دیگر



خبرگزاری مهر /

وزیر راه و شهرسازی در حکمی داوود دانش جعفری را به عنوان مشاور وزیر راه و شهرسازی و مسئول راه اندازی صندوق توسعه حمل و نقل منصوب کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی در حکمی داوود دانش جعفری را به عنوان مشاور وزیر راه و مسئول راه اندازی صندوق توسعه حمل و نقل منصوب کرد.

تأسیس صندوق توسعه حمل و نقل بر اساس تعدادی از مواد مندرج در بخش ۱۱ قانون برنامه ششم توسعه (بخش مسکن و حمل و نقل) به وزارت راه و شهرسازی تکلیف شده است.

محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی تیر ماه سال گذشته از تصویب اساسنامه این صندوق در هیئت دولت و اختصاص ۲۰ میلیارد تومان از قانون بودجه سال ۹۸ برای راه اندازی این صندوق خبر داده بود.

محل آورده‌های این صندوق بر اساس قانون، منابع دولتی، منابع بخش خصوصی، صرفه جویی در مصرف سوخت و سایر انواع سرمایه گذاری ها از جمله جذب سرمایه‌های خارجی در نظر گرفته شده است.

فتنی است دکتر دانش جعفری که عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی است مسئولیت‌هایی از جمله وزارت اقتصاد دولت نهم، مشاور اقتصادی دکتر قاضی زاده هاشمی وزیر بهداشت دولت یازدهم، ریاست کمیسیون اقتصاد مجلس هفتم، دبیر کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام، نایب رئیسی کمیسیون تلفیق برنامه سوم و نایب رئیس کمیسیون اقتصادی دوره پنجم مجلس شورای اسلامی، ریاست بنیاد مسکن در دهه هفتاد و عضویت در شورای پول و اعتبار را در کارنامه سوابق اجرایی خود بر عهده داشته است.

دیگر منابع منتشر کننده

- مسئول راه اندازی صندوق توسعه حمل و نقل منصوب شد - تین نیوز
- دانش جعفری مشاور وزیر راه شد - کارگر آنلاین
- دانش جعفری مشاور وزیر راه شد - پرشین خودرو
- مشاور وزیر راه منصوب شد - فرتاک نیوز
- سایت خبری تحلیلی اقتصاد دانش جعفری مشاور وزیر راه شد - فصل تجارت

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران

منبع اصلی: ایلنا



۱ منبع دیگر



وزارت علوم /

تفاهم‌نامه همکاری مشترک دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران در راستای گسترش همکاری‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری با برگزاری جلسه مجازی، به امضای...

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● دکتر سلیمی با اشاره به انجام اولین پروژه مشترک دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران در حوزه علوم شناختی گفت: این آمادگی را داریم تا دوره‌های آموزشی کوتاه مدت را در زمینه‌های مختلف نظیر حقوق پزشکی، اقتصاد پزشکی، مدیریت مالی و آینده پژوهی برگزار کنیم و در حوزه‌های پژوهشی و فناوری هم با دانشگاه ایران، پروژه‌های مشترک ارائه کنیم.

● از اهداف این تفاهم‌نامه همکاری می‌توان به طراحی، برنامه‌ریزی و هماهنگی برگزاری دوره آموزشی مشترک در رشته‌های فلسفه پزشکی، حقوق و اقتصاد درمان با رعایت قوانین و مقررات وزارت خانه‌های ذی‌ربط، همکاری در ارائه آموزش‌های حضوری و غیرحضوری (مجازی) بصورت دوره‌های کوتاه مدت و یا بلندمدت در چارچوب حوزه‌های آموزشی ممکن و مورد نیاز، همکاری در اجرای کارگاه آموزشی مدرسه علوم شناختی به صورت مشترک یا چرخشی بر اساس توافق طرفین و مشارکت در برگزاری دوره‌های MBA، DBA (حوزه‌های مشترک پزشکی، علوم انسانی و اجتماعی)، MPH (با گرایش مدیریت)، دوره بین‌رشته‌ای نظیر اخلاق پرستاری و سایر موارد مشابه در چارچوب حوزه‌های تخصصی دانشگاه اشاره کرد.

● برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره مشترک آموزشی گردشگری سلامت (Health Tourism)، زبان‌شناسی کاربردی، حقوق در توان‌بخشی، اقتصاد، توان‌بخشی، بیمه در توان‌بخشی، سیاست‌گذاری عمومی و فلسفه و نظریه‌پردازی در مقطع تحصیلات تکمیلی، همکاری دو دانشگاه در اجرای دروس کارورزی در رشته‌های روان‌شناسی بالینی، مشاوره و مددکاری و سایر رشته‌های مشابه و طراحی و راه‌اندازی و اجرای الگوی بومی دانشگاه سومین نسل سنی (دانشگاه سالمندی) دیگر اهداف این تفاهم‌نامه همکاری را تشکیل می‌دهند.

ه گزارش اداره کل روابط عمومی وزارت علوم به نقل از **دانشگاه علامه طباطبائی**، دکتر حسین سلیمی رئیس **دانشگاه علامه طباطبائی** ضمن ابراز خرسندی از این همکاری گفت: علوم مختلف در کنار هم می‌توانند به سمت تعالی پیش روند.

وی تصریح کرد: زمینه‌های متفاوت بین رشته ای برای توسعه همکاری مشترک وجود دارد، لذا ما هم نیازمند مطالعات سایر دانشگاه ها بویژه در حوزه پزشکی هستیم.

دکتر سلیمی با اشاره به انجام اولین پروژه مشترک **دانشگاه علامه طباطبائی** و دانشگاه علوم پزشکی ایران در حوزه علوم شناختی گفت: این آمادگی را داریم تا دوره‌های آموزشی کوتاه مدت را در زمینه‌های مختلف نظیر حقوق پزشکی، اقتصاد پزشکی، مدیریت مالی و آینده پژوهی برگزار کنیم و در حوزه‌های پژوهشی و فناوری هم با دانشگاه ایران، پروژه‌های مشترک ارائه کنیم.

در ادامه دکتر کوهپایه‌زاده، رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران با اشاره به ضرورت همکاری و تعامل بین دانشگاه‌ها برای رسیدن به اهداف مهم در حوزه سلامت گفت: در بسیاری از زمینه‌ها به تنهایی نمی‌توانیم در حوزه پاسخ‌گویی اجتماعی ایفای نقش کنیم؛ لذا در مباحث سلامت محور مبتنی بر روابط اجتماعی نیازمند همکاری و تعامل با سایر دانشگاه‌ها هستیم.

وی با بیان اینکه **دانشگاه علامه طباطبائی** سرآمد دانشگاه‌ها در حوزه علوم انسانی است، اظهار امیدواری کرد: هرچه سریعتر بستر همکاری هر دو دانشگاه فراهم تا در جهت اعتلای کشور گام‌های موثری برداشته شود.

از اهداف این تفاهم‌نامه همکاری می‌توان به طراحی، برنامه‌ریزی و هماهنگی برگزاری دوره آموزشی مشترک در رشته‌های فلسفه پزشکی، حقوق و اقتصاد درمان با رعایت قوانین و مقررات وزارت خانه‌های ذی‌ربط، همکاری در ارائه آموزش‌های حضوری و غیرحضوری (مجازی) بصورت دوره‌های کوتاه مدت و یا بلندمدت در چارچوب حوزه‌های آموزشی ممکن و مورد نیاز، همکاری در اجرای کارگاه آموزشی مدرسه علوم شناختی به صورت مشترک یا چرخشی بر اساس توافق طرفین و مشارکت در برگزاری دوره‌های MBA، DBA (حوزه‌های مشترک پزشکی، علوم انسانی و اجتماعی)، MPH (با گرایش مدیریت)، دوره بین‌رشته‌ای نظیر اخلاق پرستاری و سایر موارد مشابه در

چارچوب حوزه‌های تخصصی دانشگاه اشاره کرد.

برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره مشترک آموزشی گردشگری سلامت (Health Tourism)، زبان‌شناسی کاربردی، حقوق در توان‌بخشی، اقتصاد، توان‌بخشی، بیمه در توان‌بخشی، سیاست‌گذاری عمومی و فلسفه و نظریه‌پردازی در مقطع تحصیلات تکمیلی، همکاری دو دانشگاه در اجرای دروس کارورزی در رشته‌های روان‌شناسی بالینی، مشاوره و مددکاری و سایر رشته‌های مشابه و طراحی و راه‌اندازی و اجرای الگوی بومی دانشگاه سومین نسل سنی (دانشگاه سالمندی) دیگر اهداف این تفاهم‌نامه همکاری را تشکیل می‌دهند.

ل.س ۴۲ / ل.م ۵۴

دیگر منابع منتشر کننده

● انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین دانشگاه‌های علامه و علوم پزشکی ایران - ایلنا

نابرابری‌های اجتماعی، فقر و محرومیت علل اصلی اوباشی گری



منبع دیگر



ایرنا

۲۸

مهر

۱۳۹۹

۰۸:۱۵



تهران-ایرنا- "ستار پروین"، جامعه‌شناس و دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی درباره علل اصلی اوباشی گری می‌گوید: این نوع رفتارها تنها معلول یک علت خاص نیستند و عوامل مختلفی نظیر نابرابری‌های اجتماعی، فقر و محرومیت در شکل‌گیری رفتارهای خشن جوانان نقشی موثر دارند.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا، در چند روز گذشته انتشار فیلم، گرداندن تعدادی مجرم در شهر و به دستور نیروی انتظامی تهران، بازتاب‌های بسیاری به دنبال داشت.

نیروی انتظامی تهران روز سه‌شنبه ۱۵ مهرماه جاری، فردی را که به گفته آنان شرور منطقه مشیریه تهران بوده در خیابان در انتظار عمومی گردانند.

در شهریورماه نیز، بحث اراذل گردانی در محله استخر تهران پارس جهت عبرت آموزی دیگر اشرار اتفاق افتاده بود.

از سویی مطالعه و بررسی دوره‌های مختلف تاریخ نشان می‌دهد اعمالی نظیر اوباش‌گردانی در طی تاریخ و حتی پیش از انقلاب نیز وجود داشته است.

فارغ از اینکه خلافت‌گردانی یا اراذل گردانی کار درستی است یا خیر، آگاهی از دلایل و ریشه‌های اوباشی گری امری مهم است؛ چرا که با اطلاع از دلایل رفتارهای این چنینی و ریشه‌یابی آنها می‌توان راهکارهایی مناسب و درخور در پیشگیری از این نوع رفتارها اتخاذ کرد.

اهمیت این موضوع سبب شد با ستار پروین، جامعه‌شناس، پژوهشگر و استاد دانشگاه به گفت و گو بنشینیم. مشروح این گفت و گو را در ذیل می‌خوانید:

محیط‌های شهری و اوباشی گری

ستار پروین در خصوص رفتارهای اوباش گرایانه گفت: می‌توان این نوع رفتارها را به دو دسته تقسیم بندی کرد: یک نوع اوباش گری است که عمدتاً در مسابقات فوتبال نمود دارد و بیشتر در کشورهای اروپایی رخ می‌دهد و معمولاً بعد از مسابقات یا در حین و یا پس از مسابقات فوتبال عده‌ای حالت اعتراضی به خود می‌گیرند و شروع

به شکستن اموال عمومی و رفتارهای وندالیستی یا همان تخریب‌گرایی می‌کنند .
در جامعه ما هم در مسابقات فوتبال داخلی گاهی چنین رفتارهایی بخصوص از سوی طرفداران تیم های بازنده دیده می‌شود.

بر این اساس تماشاچیان و طرفدان ممکن است تحت تاثیر محرک های آنی دست به رفتارهای خشن بزنند .
دسته دوم که مدنظر این مطلب است اوباش گری است که بیشتر در محیطها و محلات شهری عمدتا توسط جوانان رخ می‌هد.

جوانانی که در محیطهای عمومی و خیابانها، قدرت نمایی کرده و قدرت خود را به رخ دیگران می‌کشانند.
ویژگی‌های اوباش گرایان

این جامعه شناس در خصوص ویژگی‌های اوباش گرایان گفت: رفتارهای اوباش‌گری عمدتا از سوی جوانان و مردان رخ می‌دهد.

رفتارهایی که در ذات خود با قدرت نمایی، قلدر مآبی و خشونت ورزی همراه است و معمولا این قلدر مآبی با داد و فریاد و عربده کشی و استفاده از ابزارهای خشن همراه است.

عمدتا این نوع رفتارها در مناطق فقیرنشین و محروم شهری خود را نشان می‌دهد.
متاسفانه پژوهش های علمی در ارتباط با این افراد بسیار ناچیز هست لذا ضرورت دارد جهت شناسایی ویژگی های این افراد و بررسی زمینه های شکل گیری این نوع رفتارها مطالعات بیشتری صورت گیرد. پژوهش های علمی در ارتباط با این افراد بسیار ناچیز هست.

ضرورت دارد جهت شناسایی ویژگی های این افراد و بررسی زمینه های شکل گیری این نوع رفتارها مطالعات بیشتری صورت گیرد.

این استاد دانشگاه افزود: این جوانان معمولا القاب و نام های مستعاری برای خود انتخاب کنند تا ایجاد رعب ترس کنند.

معمولا خال کوبی‌هایی در اعضای بدن آنها دیده می‌شود .

حتی آنها ممکن است افراد زیردستی(یا نوچه هایی) هم در کنار خود داشته باشند.

جوانانی که این نوع رفتارها را اتخاذ می‌کنند در میانسالی ممکن است آن را رها کنند.

در سنت خرده فرهنگی که این جوانان در آن پرورش می یابند هر چه رفتارهای پرخاشگرانه آنها بیشتر باشد، یا سابقه زندان داشته باشند تایید بیشتری از سوی همسالان و دیگر جوانان محله برای آنها به ارمغان می آورد. این وضعیت به شهرت و معروفیت آنها در بین سایر جوانان و محلات می افزاید. این سنت فرهنگی ممکن است این جوانان را در محلات محروم شهری به الگوهای موفقیت تبدیل کند و از طریق فرایندهای یادگیری به نسل بعد منتقل شود.

علل اوباشی گری در جامعه

پروین در خصوص علل رفتارهای اوباش گرایانه در سطح جامعه گفت: این نوع رفتارها تنها معلول یک علت خاص نیستند و عوامل مختلفی دست به دست هم می‌دهند تا این رفتارها شکل بگیرد.

می‌توان گفت رفتار این جوانان معلول فرو دستی و منزلت پایین آنها در ساختار جامعه است.

البته به این معنا نیست که همه جوانان ساکن در محلات فرودست شهری دست به رفتارهای این چنینی می زنند.

همچنین در این محلات، نهادهای اجتماعی مثل خانواده و مدرسه کارایی خود را از دست می‌دهند و لذا نقش چندانی در جامعه پذیری برخی از جوانان بر اساس ارزشها و هنجارهای همنوایانه اجتماعی ندارند. در یک نگاه کلان این نوع رفتارها معلول نابرابری‌های اجتماعی است و این افراد با دست زدن به رفتارهای خشن به وضعیت

فرودرستی خود در جامعه واکنش نشان می دهند.

از سوی دیگر ممکن است یک خرده فرهنگ متضاد با ارزشهای اجتماعی در دل این محلات شکل بگیرد که افراد را تشویق کنند تا دست به رفتارهای خشن بزنند.

در یک نگاه کلان این نوع رفتارها معلول نابرابریهای اجتماعی است.

جوانانی-نه همه آنها- که در محلات فقیر و فرو دست رشد می کنند، عمدتاً با این ذهنیت بزرگ می شوند که چیزی برای از دست دادن ندارند و لذا با دست زدن به رفتارهای خشن که موسوم به اوباشگری است به وضعیت فرودرستی و فرومایگی خود در جامعه واکنش نشان می دهند.

در این محلات معمولاً جوانان با ناامیدی دست و پنجه نرم می کنند و احساس بیگانگی نسبت به جامعه هم‌نوا دارند .

بی دلیل نیست که این گونه رفتارها در محلات محروم شهری شکل می گیرد.

چه کار باید؟

این پژوهشگر در خصوص راهکارهای لازم برای کنترل رفتارهای اوباشی گرایانه در سطح جامعه گفت: مهمترین مساله رسیدگی به مناطق فرودرست و محروم شهری است.

اگر بخواهیم به این پدیده به صورت ریشه‌ای مواجه شویم باید از نابرابریهای شهری و اجتماعی بکاهیم و خدمات بیشتری به مردم مناطق فقیر نشین ارائه بدهیم . همچنین بحث‌های سیاستگذاری فرهنگی در این محلات باید به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: مساله دوم به حضور خانواده‌ها و مدارس و کارآمدی آنها برمی گردد.

همانطور که بیان کردم در این محلات معمولاً نهادهای اجتماعی جامعه پذیری کارایی و اثرگذاری خود را ندارند و ما با اختلال جامعه پذیری در این محلات مواجه هستیم.

گرداندن اوباش گرایان در جامعه پیامد خوبی ندارد

این جامعه شناس در خصوص پیامدهای حاصل از اوباش گردانی در سطح شهر گفت: گرداندن اوباش ها و واکنش ها نسبت به این پدیده متأسفانه پیامد خوبی برای این افراد ندارد.

در کوتاه مدت ممکن است نمایش دادن شرارت این افراد در ملا عام، اثرات آنی و کوتاهی داشته باشد و دیگر جوانان خشن از مجازات احساس ترس کنند و تا حدودی رفتارهای خود را کنترل کنند ولی باید پذیرفت این جوانان بخشی از جامعه هستند و این نوع نمایش دادن امیدهای حداقلی نسبت به بازگرداندن آنها به جامعه را از بین می برد .

چرا که فلسفه مجازات های رسمی در نهایت بازپیوند این افراد به جامعه هم‌نوا و تبدیل آنها به افراد مسولیت پذیری باشد.

این نوع نمایش دادن که مسلماً با نیت خیر و پیشگیرانه از سوی پلیس همراه هست با این هدف چندان همخوان نیست، این نوع برخورد به طور کلی در هیچ یک از اصول علمی پیشگیری از جرم نمی توان گنجانده و خیلی نمی توان امیدوار بود که این افراد از این طریق به چرخه جامعه بازگردانده شوند.



تاسیس شبکه‌های خصوصی رادیویی و تلویزیونی در ایران امکان‌پذیر است؟

منبع اصلی: پایگاه

۴۰۰۰۰

۸ منبع دیگر

•

•

/ آژانس خبری اطلاعات و فناوری

خبری، تحلیلی اقتصاد ۲۴

پژوهشگران یک مطالعه با بررسی امکان تاسیس رسانه‌های خصوصی می‌گویند: «راه مقابله با موج جدید تهاجم تلویزیونی، شکستن انحصار در تلویزیون و گشودن مسیر حضور بخش خصوصی و مردمی در این عرصه است تا پتانسیل به مراتب بیشتری از شرایط فعلی به ظرفیت محدود صدا و سیما برای تولید و پخش برنامه‌ها اضافه شود». خصوصی‌سازی فرآیندی است که طی آن وظایف و تاسیسات بخش حاکمیتی در هر سطحی به بخش خصوصی منتقل می‌شود و هدف این کار بهبود اوضاع و شرایط اقتصادی است. از جمله صنایع بزرگی که در ایران در مالکیت و انحصار کامل حاکمیت قرار دارد، رادیو و تلویزیون است. با توجه به گسترش و پیشرفت شبکه‌های مختلف اطلاع‌رسانی و سرگرمی در دنیا می‌توان گفت که به لحاظ قانونی باید تمهیداتی اندیشیده شود که بتوان بخش خصوصی را بدون هیچ‌گونه نگرانی از بابت خدشه‌دار شدن امنیت و منافع ملی و شئون عرفی و اخلاقی جامعه، وارد عرصه تولید و پخش در رادیو و تلویزیون کرد. ایجاد شبکه‌های خصوصی می‌تواند به ایجاد رقابت منجر شوند؛ موضوعی که اکنون در صدا و سیما وجود ندارد. صدا و سیما از موضوعات حاکمیتی است که رئیس آن از سوی رهبری انتخاب می‌شود؛ بنابراین خصوصی کردن آن...

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- بر اساس بررسی‌های انجام شده، این محققان می‌گویند: «راه مقابله با موج جدید تهاجم تلویزیونی، شکستن انحصار در تلویزیون و گشودن مسیر حضور بخش خصوصی و مردمی در این عرصه است تا پتانسیل و ظرفیت به مراتب بیشتری از شرایط فعلی به ظرفیت محدود صدا و سیما برای تولید و پخش برنامه‌ها اضافه شود.
- پژوهشگران مطالعه با اشاره به عزم جدی قانون اساسی در حمایت از حق آزادی بیان و حق دست‌یابی به اطلاعات و رویکرد اصل ۴۴ در پذیرش بیان آزاد مطالب از سوی مطبوعات و نیز با عنایت به مشروح مذاکرات مجلس، تدوین و بازنگری در قانون اساسی و نظر شورای نگهبان در مخالفت با ایجاد انحصار دولتی در امور اقتصادی و حاکمیتی می‌گویند: «به قوت می‌توان راه‌اندازی رادیو و تلویزیون خصوصی را حرکتی غیر مغایر و بلکه موافق با قانون اساسی دانست.
- با توجه به بررسی‌های انجام‌شده و یافته‌های به‌دست‌آمده، پژوهشگران پیشنهاداتی را در این خصوص مطرح می‌کنند: - تحقق تکثر رادیو و تلویزیون نیازمند تدوین و تصویب قانون خاص در مجلس شورای اسلامی است؛ بنابراین لازم است تا اقدام جدی برای تهیه پیش‌نویس قانون تأسیس رادیو و تلویزیون خصوصی، صورت بگیرد؛ - نظارتی دقیق و مداوم بر عملکرد دستگاه‌های متولی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در راستای بسترسازی مناسب برای تأسیس رسانه‌های دیداری و شنیداری خصوصی انجام شود؛ - توصیه به الگوبرداری از کشورهایی مثل ترکیه که طی دو دهه اخیر این مسیر را پیموده‌اند، می‌تواند راهگشا باشد.

پژوهشگران یک مطالعه با بررسی امکان تاسیس رسانه‌های خصوصی می‌گویند: «راه مقابله با موج جدید تهاجم تلویزیونی، شکستن انحصار در تلویزیون و گشودن مسیر حضور بخش خصوصی و مردمی در این عرصه است تا پتانسیل به مراتب بیشتری از شرایط فعلی به ظرفیت محدود صدا و سیما برای تولید و پخش برنامه‌ها اضافه شود».

خصوصی‌سازی فرآیندی است که طی آن وظایف و تاسیسات بخش حاکمیتی در هر سطحی به بخش خصوصی منتقل می‌شود و هدف این کار بهبود اوضاع و شرایط اقتصادی است. از جمله صنایع بزرگی که در ایران در مالکیت و انحصار کامل حاکمیت قرار دارد، رادیو و تلویزیون است.

با توجه به گسترش و پیشرفت شبکه‌های مختلف اطلاع‌رسانی و سرگرمی در دنیا می‌توان گفت که به لحاظ قانونی باید تمهیداتی اندیشیده شود که بتوان بخش خصوصی را بدون هیچ‌گونه نگرانی از بابت خدشه‌دار شدن امنیت و منافع ملی و شئون عرفی و اخلاقی جامعه، وارد عرصه تولید و پخش در رادیو و تلویزیون کرد. ایجاد شبکه‌های خصوصی می‌تواند به ایجاد رقابت منجر شوند؛ موضوعی که اکنون در صدا و سیما وجود ندارد. صدا و سیما از موضوعات حاکمیتی است که رئیس آن از سوی رهبری انتخاب می‌شود؛ بنابراین خصوصی کردن آن به مفهومی که در دنیا وجود دارد و به این صورت که افراد بتوانند شبکه‌های رادیو و تلویزیونی ایجاد کنند و خودشان اداره آن را بر عهده بگیرند، با مصالح جمهوری اسلامی ایران مغایرت دارد. اما واگذاری امور خدماتی صدا و سیما به سازمان خصوصی منعی ندارد. با توجه به نکات گفته شده، پژوهشگران با بررسی اسناد کتابخانه و قوانین مربوطه؛ موانع و راهکارهای حقوقی در خصوص امکان‌سنجی تاسیس رسانه‌های خصوصی را بررسی کردند.

عباس اسدی؛ پژوهشگر روزنامه‌نگاری دانشکده علوم ارتباطات **دانشگاه علامه** طباطبائی به همراه حسینعلی کلهر و فاطمه جنگجوی خلجان؛ پژوهشگران دانشکده حقوق و علوم اجتماعی دانشگاه تبریز در انجام این مطالعه، مشارکت داشتند.

بر اساس بررسی‌های انجام شده، این محققان می‌گویند: «راه مقابله با موج جدید تهاجم تلویزیونی، شکستن انحصار در تلویزیون و گشودن مسیر حضوربخش خصوصی و مردمی در این عرصه است تا پتانسیل و ظرفیت به مراتب بیشتری از شرایط فعلی به ظرفیت محدود صدا و سیما برای تولید و پخش برنامه‌ها اضافه شود. طبیعی است سیاست‌گذاری، مدیریت و کنترل تلویزیون خصوصی در داخل کشور مزیت فراوانی نسبت به فضای کنونی دارد و می‌تواند روند رو به رشدی در تأمین سلیق گوناگون داشته باشد.

در وضعیتی که نظام هیچ‌گونه کنترل محتوایی بر شبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای ندارد و آن‌ها با ترویج انواع و اقسام ناهنجاری‌های اخلاقی، اجتماعی، سیاسی و امنیتی با سازمان صدا و سیما در میدان ستیزه و تقابل فرهنگی هستند، این سازمان می‌تواند نیاز فزاینده و عطش فرهنگی جامعه به تنوع و تکرار برنامه‌های تلویزیونی را بدون ایجاد بار مالی انسانی و ساختاری برطرف کند».

از نظر این پژوهشگران؛ پیشگام شدن نهادهای عمومی نظیر جهاددانشگاهی، سازمان تبلیغات اسلامی، خبرگزاری جمهوری اسلامی و سایر نهادها و بنیادهای مشابه در تاسیس شبکه‌های تلویزیونی خارج از صدا و سیما یا واگذاری برخی از شبکه‌های موجود به این نهادها می‌تواند انحصار موجود در مدیریت رادیو و تلویزیون را به تدریج رفع کند.

پژوهشگران مطالعه با اشاره به عزم جدی قانون اساسی در حمایت از حق آزادی بیان و حق دستیابی به اطلاعات و رویکرد اصل ۴۴ در پذیرش بیان آزاد مطالب از سوی مطبوعات و نیز با عنایت به مشروح مذاکرات مجلس، تدوین و بازنگری در قانون اساسی و نظر شورای نگهبان در مخالفت با ایجاد انحصار دولتی در امور اقتصادی و حاکمیتی می‌گویند: «به قوت می‌توان راه‌اندازی رادیو و تلویزیون خصوصی را حرکتی غیر مغایر و بلکه موافق با قانون اساسی دانست.

بنابراین شبکه‌های تلویزیونی می‌توانند از بخش خصوصی کمک بگیرند، اما امکان اینکه تلویزیون در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد، وجود ندارد؛ زیرا وحدت ملی ما در گرو رسانه ملی است و اگر قرار باشد در هر نقطه‌ای از کشور یک شبکه رادیو و تلویزیونی با فرهنگ‌های مختلف ایجاد شود، وحدت ملی ما دچار تشتت و تفرقه خواهد شد».

با توجه به بررسی‌های انجام‌شده و یافته‌های به‌دست‌آمده، پژوهشگران پیشنهاداتی را در این خصوص مطرح می‌کنند:

- تحقق تکثر رادیو و تلویزیون نیازمند تدوین و تصویب قانون خاص در مجلس شورای اسلامی است؛ بنابراین لازم است تا اقدام جدی برای تهیه پیش‌نویس قانون تأسیس رادیو و تلویزیون خصوصی، صورت بگیرد؛

- نظارتی دقیق و مداوم بر عملکرد دستگاه‌های متولی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در راستای بسترسازی مناسب برای تأسیس رسانه‌های دیداری و شنیداری خصوصی انجام شود؛

- توصیه به الگوبرداری از کشورهایی مثل ترکیه که طی دو دهه اخیر این مسیر را پیموده‌اند، می‌تواند راهگشا باشد.

مثلاً در ترکیه قانونی جهت منع فعالیت‌های بخش خصوصی و تأسیس کانال‌های متعدد وجود ندارد. علاوه بر این، در اغلب مناطق ترکیه سیستم پخش برنامه‌های تلویزیونی از طریق کابل رایج است که در آن بسته‌های تلویزیونی، کانال‌های اغلب کشورهای اروپایی و آمریکایی قابل دریافت است. یافته‌های به‌دست آمده از این مطالعه به صورت مقاله علمی پژوهشی با عنوان «امکان‌سنجی تأسیس رسانه‌های دیداری و شنیداری خصوصی به موازات رسانه ملی از منظر نظام حقوقی ایران» در فصل‌نامه علمی «مطالعات راهبردی سیاست‌گذاری عمومی» وابسته به مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری؛ منتشر شده است.

دیگر منابع منتشر کننده

- ایران هم صاحب رادیو و تلویزیون خصوصی می‌شود؟ - پایگاه خبری، تحلیلی اقتصاد ۲۴
- تأسیس شبکه‌های خصوصی رادیویی و تلویزیونی در ایران امکان‌پذیر است؟ - ایسنا
- سایت تخصصی ایران تأسیس شبکه‌های خصوصی رادیویی و تلویزیونی در ایران امکان‌پذیر است؟ - فصل اقتصاد
- تأسیس شبکه‌های خصوصی رادیویی و تلویزیونی در ایران امکان‌پذیر است؟ - ۵۵ آنلاین
- تأسیس شبکه‌های خصوصی رادیویی و تلویزیونی در ایران امکان‌پذیر است؟ - آرمان اقتصادی
- درباره تأسیس شبکه‌های خصوصی رادیویی و تلویزیونی در ایران - ساعت ۲۴
- تأسیس شبکه‌های خصوصی رادیویی و تلویزیونی در ایران امکان‌پذیر است؟ - ساعت ۲۴
- سایت خبری تحلیلی اقتصاد تأسیس شبکه‌های خصوصی رادیویی و تلویزیونی در ایران امکان‌پذیر است؟ - فصل تجارت

شتابدهی و شتاب‌دهنده‌ها در ایران شکست خورده‌اند



۲۷

مهر

۱۳۹۹

۲۰:۳۵

«من فین تک را اکوسیستم آینده دار می نامم.» مدیرعامل فینووا ضمن بیان این جمله، معتقد است که فین تک برای رفاه حال مردم ایجاد شده است.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● شتابدهی و شتابدهنده ها در ایران شکست خورده اند گفتگو با آرین افشار، مدیرعامل فینووا استارت آپ های ایرانیانتخاب سردبیرچهره ها توسط طاهره خواجه گیری منتشر شده در ۲۷ مهر ۹۹ آرین افشار فینووا فین تک • اشتراک گذاری «من فین تک را اکوسیستم آینده دار می نامم.» مدیرعامل فینووا ضمن بیان این جمله، معتقد است که فین تک برای رفاه حال مردم ایجاد شده و نهادها و سازمان های تصمیم گیر یا باید نابودش کنند یا بنشینند و رشدش را تماشا کنند.

● همین الان هم AR و VR کم کم در حال ورود به زندگی مردم هستند و هنوز هم خیلی پرترفدار نیستند. اما ما افتخار می کردیم که کاری کرده ایم که در ایران هیچ کس انجامش نداده و در سطح جهان هم نمونه های اندکی دارد.

● در دانشگاه پیام نور در مقطع کارشناسی مدیریت دولتی خوانده و در دانشگاه تهران در مقطع ارشد در رشته MBA تحصیل کرده است.

شتابدهی و شتابدهنده ها در ایران شکست خورده اند گفتگو با آرین افشار، مدیرعامل فینووا استارت آپ های ایرانیانتخاب سردبیرچهره ها توسط طاهره خواجه گیری منتشر شده در ۲۷ مهر ۹۹ آرین افشار فینووا فین تک • اشتراک گذاری «من فین تک را اکوسیستم آینده دار می نامم.» مدیرعامل فینووا ضمن بیان این جمله، معتقد است که فین تک برای رفاه حال مردم ایجاد شده و نهادها و سازمان های تصمیم گیر یا باید نابودش کنند یا بنشینند و رشدش را تماشا کنند.

بنابراین هر کاری برای کاهش رشدش بکنند، در نهایت متوقف نمی شود. آرین افشار، مدیرعامل فینووا می گوید که فین تک امروز، حالش بسیار بهتر از فین تک ۲ سال پیش است اما اگر رگولاتوری پیچیده و حساسیت های نظام مالی در ایران نبود، این حوزه تاکنون رشد بسیار بیشتری کرده بود. وی همچنین در مورد فینووا و سازوکارش صحبت کرده است.

از جمله اینکه فینووا شکل نگرفته که ابزار بازاریابی برای بانک باشد. ما به نوآوری باز اعتقاد داریم و به نظر من فینووا یکی از نهادهای نوآوری باز است که ارتباط استارت آپ ها را به سیستم مالی و بانکی فراهم می کند. میزان سرمایه گذاری های شان از ۵۰ میلیون تومان شروع شده و تا ۱۶ میلیارد تومان رسیده است.

در مورد میزان سرمایه گذاری فینووا روی استارت آپ ها هم اشاره می کند که تاکنون بیش از ۲۰ میلیارد تومان روی استارت آپ های مان سرمایه گذاری کرده ایم. افشار در مورد اندک بودن این میزان سرمایه گذاری از سمت فینووا وقتی که پشتوانه بانکی دارد، می گوید: وضعیت سرمایه گذاری به طور کلی تضعیف شده و کل سرمایه گذاری هایی که طی ۵ سال اخیر در اکوسیستم استارت آپی ایران انجام شده، اعم از دیجی کالا، اسنپ، تپسی و... به اندازه هزینه ساخت یک ساختمان ۵۰ طبقه هم نیست. مسئله شتابدهی و راه اندازی شتاب دهنده در ایران یکی دیگر از محورهای صحبت «شنبه» با آرین افشار بوده که او معتقد است با توجه به آنچه که در ایران اجرا می شود، بحث شتاب دهنده یک بحث شکست خورده است. استارت آپی در حوزه واقعیت افزوده داشتید به نام وی دکوریشن ولی نتوانست به کارش ادامه بدهد؛ چرا این استارت آپ شکست خورد؟ اصلاً خودتان این تجربه را یک تجربه شکست می دانید؟ به شکل تئوریک این تجربه یک تجربه شکست است، اما برای خود من نوعی بی تجربگی موجب این



مسئله شد.

حداقل الان که با تجارب امروز به آن زمان نگاه می‌کنم، عامل اصلی متوقف شدن فعالیت‌های وی دکوریشن را نداشتن تجربه می‌دانم. چرا نتوانستید ادامه بدهید؟ چون آن بیزینس، بسیار های‌تک بود. در ایران سابقه نداشت و در سطح جهان هم خیلی جدید بود.

ما به سرمایه زیادی نیاز داشتیم، اما نتوانستیم سرمایه جذب کنیم و الان می‌دانم که فرایندی که برای جذب سرمایه در پیش گرفته بودیم، اشتباه بود. دلیل عدم جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌تان چه بود؟ حدود چهار یا پنج سال پیش، ما به ۳ میلیارد سرمایه نیاز داشتیم، اما در آن زمان فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌ها و موارد متعدد دیگر وجود داشت.

ضمن اینکه می‌توانستند مثلاً با ۳ میلیارد تومان در چندین استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کرده و ریسک‌شان را تقسیم کنند. همچنین استارت‌آپ ما بسیار تکنولوژی‌محور بود و بازار در آن زمان کشش آن را نداشت و خواستارش نبود. همین الان هم AR و VR کم‌کم در حال ورود به زندگی مردم هستند و هنوز هم خیلی پرترفدار نیستند. اما ما افتخار می‌کردیم که کاری کرده‌ایم که در ایران هیچ کس انجامش نداده و در سطح جهان هم نمونه‌های اندکی دارد.

اما قانون بازار می‌گوید باید بتوانی از آنچه ساخته‌ای پول دریاوری.

آن موضوع برای سرمایه‌گذاران جذاب نبود و بنابراین با عدم جذب سرمایه، از بازار کنار رفتیم.

استارت‌آپ‌تان که از بازار کنار رفت، به سمت کارهای مدیریتی آمدید.

چرا دیگر به اصطلاح استارت‌آپ‌داری نکردید؟ در واقع من استارت‌آپ‌داشتن را کنار نگذاشتم و موازی با آن استارت‌آپ، استارت‌آپ دیگری هم راه‌اندازی کردیم و شرکت برنامه‌نویسی‌مان را کماکان داریم و در هیات مدیره آن حضور دارم. ولی بعد از وی دکوریشن، استارت‌آپ وان‌دی‌آف را راه‌اندازی کردیم که در حوزه تجارت الکترونیک کار می‌کند.

من در آنجا هم در هیات مدیره حضور دارم، اما بیشترین تمرکز الان روی فینوواست.

در شرکت خودمان هم محصولات آی‌تی زیادی داریم که مقیاس‌پذیر هم هستند. از چه زمانی وارد فینووا شدید؟ ۳ سال پیش به عنوان مدیر برنامه وارد فینووا شدم.

آن زمان مدیریت فینووا بر عهده سیدعلی بدیع بود.

من در آنرا با ایشان همکار بودم و بعد از یک سال همکاری به عنوان مدیر برنامه در فینووا و بعد از اینکه آقای بدیع به شرکت دیگری رفتند، مدیریت فینووا را بر عهده گرفتم و الان بیش از دو و نیم سال است که در این سمت حضور دارم. آنچه از بیرون فینووا را با آن می‌شناسند، یک شتاب‌دهنده است.

می‌خواهم خوانندگان از زبان شما بخوانند که فینووا در حال حاضر چه می‌کند؟ فینووا در حال حاضر یک نهاد سرمایه‌گذاری است؛ یعنی به عنوان سی‌وی‌سی و وی‌سی کار می‌کند. یعنی دیگر شتاب‌دهنده نیست؟ شتاب‌دهنده بخشی از مسیر فینووا بوده است.

حدود ۶ یا ۷ سال پیش، فینووا به عنوان یک فضای کار اشتراکی، کارش را شروع کرد؛ یعنی زمانی که آواتک به عنوان یک شتاب‌دهنده کارش را شروع کرد، فینووا به عنوان یک فضای کار اشتراکی آغاز به کار کرد و در آن زمان آقای ناصر غانم‌زاده مدیریتش را بر عهده داشتند. بعد از اینکه تیم جدید وارد فینووا شد، قصد ایجاد زمینه‌های رشدش را داشتند.

وقتی من وارد اینجا شدم، مسئول راه‌اندازی بخش شتاب‌دهنده شدم؛ یعنی بعد از تجربه ۳ سال فضای کار اشتراکی، فضای شتاب‌دهی خود را راه‌اندازی کرد. در آن زمان فضای کار اشتراکی ما در چهارراه ولیعصر و مرکز نوآوری و رشد امیرکبیر قرار داشت.

۳ سال بعد و اواخر سال ۹۶، شتاب‌دهنده خود را در مرکز رشد **دانشگاه علامه** طباطبایی راه‌اندازی کردیم که به صورت تخصصی کار شتاب‌دهی را انجام می‌داد.

بعد از یک سال و از سال گذشته دپارتمان سرمایه‌گذاری‌مان را راه‌اندازی کردیم و تمرکزمان را روی سرمایه‌گذاری

بر استارت‌آپ‌ها قرار دادیم. ما سعی کردیم از نقطه‌ای که استارت‌آپ به مراکز نوآوری وارد می‌شود، زنجیره ارزش کاملی را برای استارت‌آپ‌ها ایجاد کنیم.

الان فینووا تقریباً تنها مرکزی است که فضای کار اشتراکی خود را به صورت مجزا دارد، شتاب‌دهنده مجزا دارد، دیپارتمان سرمایه‌گذاری خود را دارد و از سال گذشته وارد شهرستان‌ها هم شده‌ایم. شهر مشهد یکی از این شهرهاست.

همچنین به شهر سنج‌دج رفته‌ایم.

در واقع مسیری که فینووا طی کرده به این صورت است که از فضای کار اشتراکی و شتاب‌دهنده عبور کرده اما همچنان آن خدمات را به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌دهد. اما در حال حاضر تمرکز اصلی‌اش روی سی‌وی‌سی یا کوپریت ونچرکپیتال بودن است.

ضمن اینکه نگاه وی‌سی‌گری‌اش را هم کنار نگذاشته و بیشترین بودجه‌اش را در سرمایه‌گذاری شرکتی هزینه می‌کند اما بودجه‌ای را هم مشخصاً برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر کنار گذاشته‌ایم. آراین افشار فینووا فین‌تک‌موما فعالیت‌های شما در حوزه فین‌تک است.

شاید به این دلیل که فینووا یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فرداست.

دلیل مهم تمرکز شما روی حوزه فین‌تک همین است؟ یعنی کم‌کم یک سرمایه‌گذار تخصصی حوزه فین‌تک خواهید بود و به حوزه‌های دیگر نمی‌پردازید؟ ما همیشه سعی می‌کنیم که نگاه‌مان، نگاه سرمایه‌گذارانه باشد؛ یعنی در تلاشیم که بتوانیم پورتفوی درست و ارزشمندی برای فینووا ایجاد بکنیم.

هرچند عمده تمرکز ما روی فین‌تک خواهد بود. فینووا یکی از قدیمی‌های اکوسیستم استارت‌آپی و از نخستین شتاب‌دهنده‌های این حوزه است؛ طی این سال‌ها خروجی‌اش چه بوده؟ اگر بخواهیم طبق اصطلاحات سنتی در این حوزه بگوییم، این سوال را می‌توانم مطرح کنم که چقدر استارت‌آپ موفق داشته؟ چند استارت‌آپش شکست خورده است؟ با زبان آمار و ارقام اگر صحبت بکنید، داده‌های مشخصی به خوانندگان «شنبه» ارائه خواهیم کرد. ابتدا تاکنون در مجموع بیش از ۷۵ استارت‌آپ در مراکز مختلف فینووا حضور پیدا کرده و خارج شده‌اند؛ بخش عمده‌ای از این استارت‌آپ‌ها در فضای کار اشتراکی مجموعه حضور داشته‌اند.

از جمله می‌توانم به پی‌پینگ، باهمتا، کاموا، جابینجا، تپسی، نیو، فانوس و... اشاره کنم.

خیلی از آنها در حال حاضر تیم‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ و قابل توجهی هستند. تقریباً به واسطه حضور بیش از ۷۵ تیم در فینووا، بیش از ۴۵۰ نفر از امکانات و خدمات ما استفاده کرده‌اند.

همچنین ۷۰ درصد از این افراد را آقایان و مابقی را خانم‌ها تشکیل داده‌اند.

در حال حاضر نیز هر ۳ ماه یک بار، این عدد روزآمد می‌شود و حدود ۱۵ تیم به آن اضافه می‌شود. بیش از ۷۵ تیم تاکنون در مراکز مختلف فینووا فعالیت کرده‌اند؛ روی چند تیم سرمایه‌گذاری کرده‌اید و عدد این سرمایه‌گذاری چقدر بوده است؟ تا الان روی ۱۰ تیم استارت‌آپی سرمایه‌گذاری کرده‌ایم.

از این میان ۳ تا ۴ تیم شکست خورده‌اند.

مجموع سرمایه‌گذاری ما تاکنون ۲۰ میلیارد تومان بوده است.

از زمان آغاز سرمایه‌گذاری‌های ما هم حدود ۲ سال می‌گذرد. نخستین سرمایه‌گذاری ما ۵۰ میلیون تومان بود، بعد ۱۰۰ میلیون تومان شد، ۲۰۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری بعدی ما بود، سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون تومانی هم داشته‌ایم، بعد یک و نیم میلیارد تومان، بعد از آن ۳ میلیارد تومان و بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری ما هم نزدیک ۱۶ میلیارد تومان بوده است.

ضمن اینکه طی یکی دو هفته آینده هم سرمایه‌گذاری بزرگی در پیش داریم. تاکنون چند استارت‌آپ موفق را می‌توانید نام ببرید؟ وندار که در حوزه فاینانس کار می‌کند، بادگشت، یلوادوایز که کارشان را به‌تازگی با ایراسل آغاز کرده‌اند، مه‌کارت که در حوزه گردشگری فعالیت می‌کند و... جزو استارت‌آپ‌های خوب ما بوده‌اند.

لندو و پینکت هم جزو استارت‌آپ‌هایی هستند که ما روی آنها سرمایه‌گذاری کرده‌ایم و رشد بسیار خوبی را تاکنون

تجربه کرده‌اند.

خودتان از این سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام داده‌اید و میزان رشدهایی که اتفاق افتاده راضی هستید؟ اعداد خیلی می‌توانست و می‌تواند جذاب‌تر باشد که البته شرط‌های زیادی هم لازم است، اما حقیقتاً خود من راضی نیستم. فکر می‌کنم موقعیت و فرصت بسیار بیشتر از اینهاست و می‌توان رشد بیشتری را رقم زد. شما از شتاب‌دهی به سرمایه‌گذاری به نوعی سوییچ کرده‌اید و تغییر مسیر داده‌اید.

آیا این تغییر مسیر برمی‌گردد به این مسئله که بسیاری از کارشناسان، بحث شتاب‌دهی به شکل و شمایل فعلی در ایران را بحثی شکست‌خورده می‌دانند؟ مسئله شتاب‌دهی و راه‌اندازی شتاب‌دهنده با توجه به آنچه که در ایران اجرا می‌شود، من هم قبول دارم که شکست خورده است و دلیل اینکه ما به حوزه سرمایه‌گذاری ورود کردیم و این بخش را عمیقاً دنبال کردیم، همین بود.

چون برداشت خود من هم همین بود که شتاب‌دهی در ایران طی سال‌های آینده، معنا و مفهوم واقعی و تاثیرگذاری نخواهد داشت. شتاب‌دهنده را من از سه زاویه می‌بینم که موفق نخواهد بود؛ یکی اینکه مدل‌های اجراشده در ایران، کپی مدل خارجی‌هاست.

اگر رویکردها را عوض کنیم، احتمال موفقیت شتاب‌دهنده‌ها صفر نخواهد بود و هنوز هم شانس دارند. اما باید توجه کنیم که مثلاً اگر یک مدل شتاب‌دهی را از بازار آمریکا کپی‌برداری می‌کنیم، بازار آنجا را نیز با بازار خودمان بسنجیم.

الان تعداد شتاب‌دهنده‌هایی که در بازار ایران داریم، با تعداد شتاب‌دهنده‌های بازار آمریکا تقریباً برابری می‌کند. اما در اینجا این سوال اساسی وجود دارد که آیا در ایران هم به مانند آنچه در دانشگاه‌های آمریکا وجود دارد یعنی مباحث کارآفرینی را به دانشجویان آموزش می‌دهیم؟ آیا ما شتاب‌دهنده‌های دانشگاهی اصولی داریم که به دانشجویان طی زمان تحصیل آموزش بدهند؟ اصلاً آنقدر جوان‌های علاقه‌مند به کارآفرینی داریم و جوانان در شرایط ریسک‌پذیر فعلی اقتصاد ایران، به سمت کارآفرینی و ریسک‌کردن می‌آیند؟ آیا آنقدر سرمایه‌گذار داریم که روی خروجی این شتاب‌دهنده‌ها سرمایه‌گذاری کنند؟ نکته مهم در مورد شتاب‌دهنده‌ها دو چیز است؛ حجم ورودی شتاب‌دهنده‌ها و تعداد خروجی موفق شتاب‌دهنده‌ها.

ما تعداد ورودی‌هایمان زیاد نیست چون کارآفرینی به مفهوم واقعی در دانشگاه‌های ایران و در فرهنگ جامعه ما آموزش داده نمی‌شود.

از طرفی خروجی‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایمان هم اینقدر کم هستند که نمی‌توان گفت مثلاً ۲۰ خروجی می‌دهیم و ۱۰ تا را سرمایه‌گذاران روی‌شان سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند. بیزینس مدل شتاب‌دهنده‌ها هم به این صورت است که سهامی را که در دوره شتاب‌دهی می‌گیرند، به سرمایه‌گذاران دوره بعدی می‌فروشند. آیا تاکنون شتاب‌دهنده‌ها آنقدر خروجی موفق داشته‌اند که بتوانند اگزیت کنند؟ در واقع عملاً می‌بینیم که چنین فرایندی در ایران اتفاق نیفتاده است.

بنابراین مدل فعلی کارکردن شتاب‌دهنده‌ها در ایران موفقیت‌آمیز نخواهد بود. حالا من می‌خواهم این سوال را از شما بپرسم که آیا تجاربی که از عدم موفقیت‌ها و شکست‌های برخی از تیم‌ها و به تبع آن شکست سرمایه‌گذاری به دست آورده‌اید، به دانشی تبدیل شده که به اصطلاح چراغ راهی باشد برای ادامه مسیر و به نوآوری ویژه‌ای تبدیل شود؟ یا به تعبیر دیگر آورده این شکست‌ها برای فینووا چه بوده است؟ حقیقتاً ما در فینووا سعی کردیم که عکس‌العمل سریعی به عدم موفقیت‌ها داشته باشیم؛ یعنی در واقع ما هیچ‌گاه شکست را به معنای رایج تجربه نکردیم که مثلاً وقتی پروژه‌ای موفق نشود، ۶ ماه فکر کنیم که چه باید کرد.

بلکه هر جا متوجه شدیم که بازار بازخورد خوبی به ما نمی‌دهد، خیلی سریع مدل‌ها را عوض کردیم و این عکس‌العمل سریع موجب شد که هیچ‌گاه بیکار نشینیم. یعنی هیچ‌گاه منتظر پایان اتمام یک مدل نمانده‌ایم، بلکه سریع دلایل عدم پیشروی را بررسی کرده و می‌کنیم و پلن دیگری در پیش می‌گیریم و مدل دیگری را پیش می‌بریم و به موازات مدل قبلی، راه دیگری را هم آغاز کرده‌ایم.

بنابراین گردونه حرکتی ما دائما در حال چرخش بوده و به این صورت نبوده که در نقطه‌ای از حرکت بایستد. مثلا در مورد شتاب‌دهنده سعی ما این بود که سایکل بیس باشیم؛ یعنی در زمانی تیم‌هایی وارد شتاب‌دهنده شوند و در زمانی خارج شده و تیم‌های دیگری وارد شوند.

اما متوجه شدیم که تیم‌های ورودی به خوبی تصور ما نیستند یا تعداد ورودی‌ها جذابیت لازم را ندارد. بنابراین به موازات اینکه سایکل بیس بودن مان را شروع کردیم، دوره‌های غیرمتمرکزی را هم پیاده‌سازی کردیم که در اروپا در شهرهای کوچک معمولا. اجرایی می‌شود. با این فرض که تیم‌ها در هر بازه زمانی می‌توانستند وارد فضای کاری فینووا شوند و این مسئله موجب می‌شد که فقط تیم‌هایی را که خوب بودند، جذب می‌کردیم و دیگر الزامی نبود که همه تیم‌ها را جذب کنیم.

در واقع این مزیت را برای ما داشت که دیگر نیازی نبود که الزاما مثلا ۱۰ تیم را بگیریم و این مسئله ما را یک گام جلوتر انداخت. در ابتدای کار ما حدود ۱۰۰ میلیون تومان روی تیم‌های شتاب‌دهی سرمایه‌گذاری می‌کردیم، اما زمانی که متوجه شدیم سرمایه‌گذاری در اکوسیستم در حال کاهش است و اغلب تیم‌ها زنده نمی‌مانند، خیلی سریع رویکردمان را عوض کردیم و میزان سرمایه‌گذاری مان را از یک چک‌سایز ثابت تغییر دادیم و چون مطابق بررسی‌ها به این نتیجه می‌رسیدیم که یک استارت‌آپ با افزایش میزان سرمایه‌گذاری ما، به نقطه درآمدی می‌رسد که اگر جذب سرمایه دیگری هم نداشته باشد، می‌تواند زنده بماند، مبلغ سرمایه‌گذاری مرحله بذری را افزایش دادیم و در حال حاضر تقریبا در شتاب‌دهنده فینووا هیچ ریسک شکستی نداریم. به این دلیل که تا جایی که تیم‌ها درآمد اولیه‌شان چک بگیرند و بتوانند خودشان را زنده نگه دارند، سرمایه مرحله اولیه تیم‌ها را به آنها اختصاص داده‌ایم و همین امر موجب شده که تیم‌های ما زنده بمانند.

هر چند شاید رشد عجیب و غریبی را تجربه نکرده‌اند اما آنقدر درآمد دارند که شکست هم نمی‌خورند. ما باید این واقعیت را در ایران در نظر بگیریم که اقتصاد بسیار متزلزلی داریم و وقتی که وابستگی شرکت‌های آی‌تی در قالب استارت‌آپ به جذب سرمایه است و اگر سرمایه‌گذار نباشد، تیم‌ها شکست می‌خورند و اگر تیم‌ها شکست بخورند، در واقع ما شکست خورده‌ایم، بنابراین ما هم باید با این اقتصادی که هر روز رفتارش عوض می‌شود، ما هم رفتارمان را تغییر بدهیم. سرمایه‌گذار فینووا بانک آینده است؟ سرمایه‌گذار شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فرداست که این شرکت یکی از زیرمجموعه‌های بانک آینده است. خود بانک آینده چه نگاهی به فینووا دارد؟ ما باید این واقعیت را قبول کنیم که نگاه بانکی و نگاه سازمانی از طرز تفکر استارت‌آپی دور است.

مسئولان بانک بسیار علاقه‌مند به این موضوع هستند و جای خوشحالی دارد که خودشان در این موضوع دخالت مستقیم نمی‌کنند و این کارها را به خبره‌های این کار سپرده‌اند.

به نظر من فعلا هم دخالت مستقیم نخواهند داشت تا اینکه اقتصاد استارت‌آپ بال و پر بگیرد. ضمن اینکه نگاه بانک به اقتصاد استارت‌آپی روشن است و این نکته از نوع سرمایه‌گذاری‌های ما و رشدی که طی این مدت تجربه کرده‌ایم، مشخص است، چون ما از فضای کار اشتراکی ۴۵ متری شروع کرده‌ایم و الان بیش از ۱۰۰۰ متر فضا در اختیار داریم. به سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام داده‌اید، اشاره کردید؛ عدد این سرمایه‌گذاری چقدر بوده است؟ ما تاکنون بیش از ۲۰ میلیارد تومان روی استارت‌آپ‌های مان سرمایه‌گذاری کرده‌ایم. اما اگر نگاهی واقعیت‌گرا داشته باشیم، می‌بینیم که ۲۰ میلیارد تومان، ۱۰۰ میلیارد تومان یا حتی ۵۰۰ میلیارد تومان در اقتصاد بانکی، اصلا رقم قابل توجهی نیست و بیشتر شبیه یک شوخی است. ولی باید این نکته را هم مدنظر داشته باشیم که در نظام بانکی اینکه شرکتی کار بکند و سرمایه‌گذاری رویش انجام شده باشد اما درآمدی نداشته باشد، اصلا قابل توجیه نیست.

اما چنین روندی در اکوسیستم استارت‌آپی ایران، تعریف مشخص و ساده‌ای دارد و همه می‌دانند که یک استارت‌آپ باید کار کند، رشد کند و طی چندین سال به درآمدزایی و سوددهی برسد.

اما مسئولان بانکی در مورد فینووا و استارت‌آپ‌های آن این فرهنگ استارت‌آپی و سازوکار مربوط به شرکت‌های نوپا را پذیرفته‌اند. با همه این توضیحات باز هم این نکته وجود دارد که انگار بانک آینده، سرمایه‌گذاری روی فینووا را



بیشتر در حوزه مسئولیت اجتماعی خودش تعریف کرده است.

گزارش‌های مربوط به آن را شاید به جایی ارائه بدهند و در چارچوب حمایت از جوانان یا شرکت‌های ایرانی، جای دیگری امتیازات بزرگی بگیرد.

پاسخ شما می‌تواند شفاف‌کننده این مسئله باشد. شاید وقتی ۷ سال پیش فینووا راه‌اندازی شد، در قالب مسئولیت اجتماعی شرکت ارتباط فردا کارش را شروع کرد اما در ادامه با رشدی که تجربه کرد، نگاه به آن هم تغییر کرد. ضمن اینکه من باید به این نکته هم اشاره کنم که آن ۲۰ میلیارد تومانی که من به آن اشاره کردم، همه سرمایه‌گذاری بانک روی فینووا و استارت‌آپ‌های آن نبوده است؛ بلکه با در نظر گرفتن همه هزینه‌هایی که تاکنون شده، رقم سرمایه‌گذاری به بیش از ۴۰ میلیارد تومان می‌رسد. همچنین ما عضو صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر سرو هم به عنوان GP هستیم و سرمایه‌گذاری‌های ما از آن طریق انجام می‌شود و آنجا سهامدار هستیم و بخش‌های غیرفین‌تکی را از طریق صندوق سرمایه‌گذاری سرو، سرمایه‌گذاری می‌کنیم. چون ما متخصص حوزه فین‌تک هستیم و سرو متخصص حوزه عمومی، بنابراین نوع نگاه‌مان خیلی بزرگ است.

ما در حال تلاش هستیم که دامنه سرمایه‌گذاری‌مان را بزرگ‌تر بکنیم.

اما در هر صورت هر نهاد سرمایه‌گذاری باید از سرمایه‌گذاری خود خروجی ببیند.

اگر نتیجه بگیرند، حجم سرمایه‌گذاری بسیار بیشتر خواهد بود.

طی یکی دو سال اخیر هم فینووا سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی انجام داده و همچنان این مسیر را ادامه خواهد داد. اما در کلیت امر، من وقتی به کل سرمایه‌گذاری‌هایی که طی ۵ سال اخیر در اکوسیستم استارت‌آپی ایران انجام شده است، اعم از دیجی‌کالا، اسنپ، تپسی و... به اندازه هزینه ساخت یک ساختمان ۵۰ طبقه هم نیست. اما به نظر من الان آنچه مهم است این نکته است که چرا عدد سرمایه‌گذاری در اکوسیستم استارت‌آپی ایران، کوچک مانده است.

به نظر من فرایند سرمایه‌گذاری رشد لازم را نداشته است.

به این معنی که مثلاً استارت‌آپ‌ها هنوز نتوانسته‌اند وارد بورس شوند، سهامداران‌شان بتوانند اگزیت کنند و بعد آنها بتوانند از بازار سرمایه، جذب سرمایه داشته باشند.

تا زمانی که این اگزیت دیده نشود، سرمایه‌گذاری‌ها رشد نخواهند کرد. چرا فینووا طی این سال‌ها مدیران زیادی عوض کرده است؟ در مورد دیگر شتاب‌دهنده‌ها ما معمولاً یک نفر را به عنوان بنیانگذار و مدیرعامل می‌بینیم اما در مورد فینووا شاهد تغییرات زیادی هستیم و مدیرانش چندین بار عوض شده‌اند.

آیا این نگاه، نگاهی اداری و دولتی به یک مرکز نیست؟ یا کماکان معتقدید که مدیران بانک آینده یا شرکت ارتباط فردا، دخالت مستقیمی در اداره فینووا ندارند؟ الان کمتر مرکز رشدی وجود دارد که ۷ سال قدمت داشته باشد و توانسته باشد دوام بیاورد.

به نظر من ۳ مدیر طی این ۷ سال، تعداد زیادی نیست و میانگین مدیریت مدیران هم هر کدام تا ۳ سال بوده است.

این تغییر و تحولات را من عجیب نمی‌بینم! شما وجود ۳ مدیر در روند رشد فینووا را عجیب نمی‌دانید.

حالا این سوال را می‌توان مطرح کرد که آیا مدیران فینووا در ادامه مسیر همدیگر کار کرده‌اند؟ برای پاسخ‌دادن به این پرسش باید به تخصص افراد توجه کرد.

فینووا ۷ سال پیش با مدیریت آقای غانم‌زاده، فضای کار اشتراکی را که بحث تازه‌ای در ایران بود، ایجاد و اداره کرد.

در این میان نیاز تیم‌ها بررسی شد و در ادامه کار و در زمان مدیریت آقای بدیعی و همچنین خود من که تخصص در حوزه شتاب‌دهی داشتم، فینووا به صورت جدی به بحث شتاب‌دهی ورود پیدا کرد. مابقی تغییرات با توجه به تغییرات نگاه سازمان و تغییراتی که در بازار می‌بینیم، اتفاق افتاده است.

ما مجبور هستیم که با اتفاقات روز همسو باشیم.



من به شخصه دلیل شکست بسیاری از شرکت‌های حوزه فناوری را در این نکته می‌دانم که قصد داشته‌اند سال‌ها براساس یک استراتژی مشخص و از پیش تعیین‌شده کار کنند.

اما ما در اقتصاد پرنوسان ایران، اجازه چنین کاری را نداریم و دائما باید خودمان را با شرایط وفق بدهیم. در ایران نمی‌شود صرفا براساس یک استراتژی کار کرد، بنابراین قطعا در سال ۱۴۰۰، رویکرد ما باز هم تغییر خواهد کرد.

ما به‌عنوان مدیر هم باید نیاز ذی‌نفعان‌مان را پاسخگو باشیم و هم اینکه اکوسیستم استارت‌آپی را سر پا نگه داریم. شما عمده تمرکزتان روی حوزه فین‌تک است؛ وجود بانک آینده موجب این تمرکز بر حوزه فین‌تک شده یا دلایل دیگری هم دارید؟ به دو دلیل ما توجه بیشتری به سرمایه‌گذاری روی حوزه فین‌تک داریم.

دلیل اول این است که فینووا شکل نگرفته که ابزار بازاریابی برای بانک باشد.

ما به نوآوری باز اعتقاد داریم و به نظر من فینووا یکی از نهادهای نوآوری باز است که ارتباط استارت‌آپ‌ها را به سیستم مالی و بانکی فراهم می‌کند. فینووا برای اینکه یک هویت موفق داشته باشد، باید جایی حضور داشته باشد که بتواند موثر باشد.

در حال حاضر استارت‌آپی که در حوزه فین‌تک کار می‌کند، وقتی به فینووا می‌آید، به عموم سرویس‌های مالی دسترسی دارد.

در واقع هر چیزی که در حوزه مالی، فاینانس و... باشد، ما به آن دسترسی داریم چون نه تنها به یک بانک بلکه یک اکوسیستم مالی دسترسی داریم. در نتیجه سعی کرده‌ایم که خودمان را جایی معرفی کنیم که نقطه اثرمان فارغ از سرمایه‌گذاری نقدی باشد.

ایران شرایطش به نوعی نیست که تیم‌ها به خودی خود رشد کنند و حتما کمک نیاز دارند.

بنابراین ما سعی می‌کنیم که به تیم‌ها کمک کنیم.

یا با تیم‌هایی کار بکنیم که اینقدر رشد کرده‌اند که نوع همکاری ما با آنها از جنس همفکری و مشاوره‌ای باشد. پس چون ما اکوسیستم مالی را می‌شناسیم و به زیرساخت‌های مالی زیادی دسترسی داریم، می‌توانیم برای استارت‌آپ‌های این حوزه علاوه بر مسائل مالی، ارزش افزوده زیادی ایجاد کنیم و این نکته ما را از بقیه رقبا متمایز می‌کند. الان حوزه فین‌تک در ایران چقدر جان گرفته و توانسته رشد کند؟ فین‌تک به خاطر ماهیت مالی‌اش، همواره حساسیت‌هایی متوجه‌اش بوده، بیش از هر حوزه دیگری طعم فیلترینگ را چشیده و... چه برآوردی از وضعیت فعلی فین‌تک در ایران دارید و آینده آن را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟ من فین‌تک را اکوسیستم آینده‌دار می‌نامم.

شاید الان خبر زیادی در این حوزه نباشد اما آینده بزرگی در انتظارش است.

همچنان که کسب‌وکاری چون دیجی‌کالا ۸ سال پیش، معنا و جایگاه امروزی خود را نداشت، اما الان در بدترین اوضاع کرونایی، دیجی‌کالا است که کالا را به مردم می‌رساند.

فین‌تک هم الان در مسیر رشدی قرار دارد که طی ۳ تا ۴ سال آینده، نتیجه‌اش را خواهیم دید. نظام مالی ایران، نظام مالی بسیار بسته‌ای است، با خارج از کشور ارتباطی ندارد و رگولاتوری بسیار پیچیده و سنتی‌ای دارد، اما فین‌تکی که ما همواره با فیلترشدن کسب‌وکارهایی چون پی‌پینگ و... می‌شناختیم، به خاطر تلاش و حضور مداوم بچه‌ها و عقب‌نشینی نکردن‌شان موجب شده تا امروز فین‌تک اوضاع به مراتب بهتری داشته باشد و حساسیت‌ها کمتر شده است. برای بانک مرکزی قبول کردن این فرایندها، اصطلاحات و عبارات جدید مربوط به فین‌تک، سخت است اما با تلاش‌های خوبی که به ویژه در انجمن فین‌تک انجام می‌شود، رگولاتوری هم در حال بهبود است البته با سرعت بسیار پایین. جدا از همه این مسائل، به نظر من فین‌تک آمده که حال مالی مردم را بهتر بکند.

این وظیفه ترکیب تکنولوژی در کنار بانک‌هاست.

من فین‌تک را حوزه و ابزاری نمی‌بینم که قرار باشد بانک‌ها را حذف کند بلکه فرایندها را جابه‌جا می‌کند و این جابه‌جایی فرایندها، هدفش بهترکردن حال مالی مردم باشد و هر مسیری جز این، با شکست مواجه می‌شود.



بانک مرکزی هم تلاشش این است که فین تک و بانک‌ها را هم به همدیگر نزدیک کند. بانک و بانکداری دیجیتال یک بحث است و فین تک در ضلع دیگری است؛ به این معنی که اول بانک‌ها شکل گرفتند، بانکداری دیجیتال به عنوان یک سرویس اضافه شد اما فین تک ابزاری است که می‌خواهد با مردم در ارتباط باشد و باید خدماتی به مردم بدهد که زندگی مردم راحت‌تر و بهتر شود.

بانک مرکزی هم کافی است که سرعت پذیرش حوزه فین تک را در ساختار خودش افزایش بدهد. در نهایت اینکه به نظر من حال فین تک امروز، بهتر از فین تک ۲ سال پیش است. حالا به نظرتان این سیستم مالی بسته با رگولاتوری سنتی و عجیب و غریب، در نهایت چقدر به فین تکی‌ها اجازه بزرگ شدن می‌دهد؟ جمله‌ای را من از یکی از برادران محمدی - مدیران دیجی کالا- در رویداد یلداسامیت به یاد دارم که وقتی به او گفتند که در اقتصاد ایران سقف شیشه‌ای وجود دارد و آیا به دیجی کالا اجازه می‌دهند که از یک اندازه‌ای بزرگ‌تر شود، پاسخ داد که مجبورند اجازه بدهند.

من هم با پاسخ مدیران دیجی کالا موافقم و ما می‌دانیم که در مسیر رشدشان چقدر تحت فشار بوده‌اند از نهادها و سازمان‌های مختلف.

در حوزه‌های دیگر هم مشکلات استارت‌آپ‌ها با دولت را دیده‌ایم.

اما در نهایت این دیجی کالا بوده که رشد کرده و جلو آمده است.

در مورد فین تک هم من می‌گویم که باید اجازه بزرگ‌تر شدن بدهند. در بحث فین تک هم داستان به این شکل است که مردم نیازشان را مطرح می‌کنند و وقتی سرویسی برای آن نیاز راه‌حلی دارد، مردم به آن سرویس رو می‌کنند و آن سرویس بزرگ می‌شود و از یک جایی به بعد نمی‌توان مانع این بزرگ شدن شد.

شاید بتوانند سرعتش را کم کنند اما جلوی رشدش را نمی‌توانند سد کنند؛ یعنی راه دیگری ندارند مگر اینکه آن سرویس را نابود کنند. گاهی سد کردن راه رشد و بزرگی یک کسب‌وکار، به نابود کردن آن صنعت منجر می‌شود.

شما فرض کنید که در این دوران کرونا، اگر دیجی کالا یا سایر کسب‌وکارهای مشابه آن نبودند، کسب‌وکارها در چه فضایی باید محصولات و کالاهای خود را به فروش می‌رساندند یا اگر شبکه‌های اجتماعی وجود نداشت، ورشکستگی بزرگی در اقتصاد کشور رخ می‌داد.

یا بسیاری از افرادی که در دوران کرونا بیکار شدند، با استفاده از ظرفیت‌های تاکسی‌های آنلاین، شغل موقت داشتند و از بار هزینه‌هایشان کم کردند. فین تک هم به نظر من برای رفاه حال مردم ایجاد شده و نهادها و سازمان‌های تصمیم‌گیر یا باید نابودش کنند یا بنشینند و رشدش را تماشا کنند.

بنابراین هر کاری برای کاهش رشدش نکنند، در نهایت رشدش متوقف نمی‌شود. چقدر ما شاهد تنوع راه‌اندازی استارت‌آپ در حوزه فین تک هستیم؟ چه حوزه‌هایی وجود دارد که کمتر به آن توجه شده است؟ من از دو زاویه به این سوال پاسخ می‌دهم؛ یکی اینکه وقتی حوزه‌ای جذاب جلوه می‌کند، با هجوم دیگران هم مواجه می‌شود.

خیلی‌ها شکست می‌خورند و برخی هم موفق می‌شوند و آنها افرادی هستند که ذات کارآفرینی دارند و مسئله‌ای واقعی را حل می‌کنند. در حوزه فین تک شاید خیلی از سرویس‌هایی که طی ۵ سال آینده قرار است راه بیفتد، امسال باید راه‌اندازی می‌شد اما رگولاتوری کند و پیچیده این حوزه موجب شده که از این نظر عقب بمانیم و این روند دیر انجام شود. مانند چه؟ مثلاً بحث احراز هویت که الان بحث خیلی داغی است و از زیرمجموعه‌های حوزه مالی است، می‌بینیم که دائماً مسیر را سخت می‌کنند، راه حل دولتی می‌دهند و به استارت‌آپ‌ها دسترسی نمی‌دهند که آنها هم بتوانند مکانیسم نوآورانه‌ای ایجاد بکنند.

یا در حوزه لن تک در سطح جهان می‌بینیم که P2P ها در حال رشد و موفقیت هستند. در ایران این فرایند بسیار پیچیده شده اما این پیچیدگی موجب نشده که مثلاً لن تک در ایران به وجود نیاید؛ به وجود آمده اما سرعت رشدش زیاد نیست.

در حوزه امنیت هم همین مسائل وجود دارد و مجوزهای پیچیده امنیتی باید از طرف استارت‌آپ‌ها اخذ شود.

این حوزه، یکی از حوزه‌هایی است که ما به صورت جدی روی آن سرمایه‌گذاری کردیم.



این روندهای پیچیده، هزینه‌های استارت‌آپ‌ها را افزایش می‌دهد و مانع از تمرکز آنها روی محصول‌شان می‌شود. سوال آخرم از شما، یک سوال کلی در مورد اکوسیستم استارت‌آپی ایران در حال حاضر است؛ بعضا این سوال مطرح می‌شود که الان اکوسیستم زنده است؟ چون رویدادها اغلب برگزار نمی‌شوند و صدای اکوسیستم خیلی ضعیف شده.

پاسخ شما چیست؟ هر صنعتی، رشدش به رشد اقتصاد یک کشور وابسته است.

تا زمانی که حال اقتصاد و مردم خوب نباشد، حال صنعت هم خوب نمی‌شود.

به تبع آن حال استارت‌آپ‌ها هم خوب نمی‌شود.

وقتی سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری می‌ترسند و دولت شرایطی را فراهم نمی‌کند که سرمایه‌گذاران کسب‌وکارهایی چون دیجی‌کالا، کافه‌بازار و... از سرمایه‌گذاری خود خروجی بگیرند تا سرمایه‌گذاران دیگر هم ببینند که می‌توان سرمایه‌گذاری کرد و ۶ سال بعد نتیجه‌اش را دید، ولی الان شاهد افول در این صنعت هستیم. اگر این روند وجود داشته باشد، حال صنعت استارت‌آپی هم خوب خواهد شد. آراین افشار مدیرعامل فینوا فین‌تکاز استارت‌آپ و یک‌سری شروع شد مدیران وی‌سی‌ها و شتاب‌دهنده‌ها را کمتر افراد جوان تشکیل می‌دهند و حداقل میانسال به بالا هستند.

اما در فینووا این قاعده بر هم خورده و آراین افشار که جوانی متولد سال ۱۳۶۷ است، مدیرعامل این مرکز شتابدهی است که البته در حال حاضر بیشتر به عنوان یک وی‌سی که کار شتاب‌دهندگی را هم انجام می‌دهد و در عین حال فضای کار اشتراکی هم دارد، فعالیت می‌کند.

در این گزارش کوتاه، بیشتر با آراین افشار آشنا می‌شویم. از شناگری تا برنامه‌نویسی‌آراین در سال ۱۳۶۷ در تهران متولد شده است.

در دانشگاه پیام نور در مقطع کارشناسی مدیریت دولتی خوانده و در دانشگاه تهران در مقطع ارشد در رشته MBA تحصیل کرده است.

از ۱۹ سالگی شاغل شده و بین ۱۹ تا ۲۱ سالگی عضو تیم ملی شنا بوده و به موازات شناگری با یکی از همکارانش که در زمینه برنامه‌نویسی فعال بود، برنامه‌نویسی iOS را شروع می‌کند؛ یعنی تقریبا ۱۳ سال پیش به طور کلی با حوزه آی‌تی آشنا می‌شود و با آغاز برنامه‌نویسی در زمینه iOS به سمت حرفه‌ای شدن پیش می‌آید. آراین طی حرف‌هایش چند بار به شریک اشاره می‌کند و از علی‌اصغر صنیعی‌فر نام می‌برد که همواره با هم کار کرده‌اند.

بیست‌ودو یا سه‌ساله بود که با همین شریکش، شرکتی را راه‌اندازی می‌کنند که کارشان ارائه خدمات برنامه‌نویسی به صورت پروژه‌ای بوده و الان این شرکت کماکان به فعالیت خودش ادامه می‌دهد. حضور در اپ استور مدیرعامل فعلی فینووا بیش از ۶ سال به صورت مستمر در آن شرکت کار کرده ولی الان فقط عضو هیات مدیره آن است.

فعالیت‌های‌شان هم به این صورت بوده که برای شرکت‌های آی‌تی پروژه‌های برنامه‌نویسی iOS و اندروید و خدمات وب انجام داده‌اند.

آراین می‌گوید نخستین شرکتی بوده‌اند که برنامه‌های فارسی را در اپ‌استور خارجی منتشر کرده‌اند.

نرم‌افزارهایی چون سکه، نرم‌افزار فارسی و... جزو اولین نرم‌افزارهای فارسی در اپ‌استور بوده‌اند. بعد از پنج شش سال، با مفهوم استارت‌آپ آشنا می‌شوند.

در یکی از نخستین رویدادهای استارت‌آپ ویکند که در دانشکده فنی دانشگاه تهران واقع در خیابان کارگر برگزار شده بود، شرکت می‌کنند.

در این رویداد با استارت‌آپی به نام وی‌دکوری‌شن یا ویرچوآل دکوری‌شن شرکت می‌کنند.

این استارت‌آپ را در حوزه واقعیت افزوده راه‌اندازی کرده بوده‌اند. بعد از آن با مفاهیم دیگری چون کارآفرینی و بیزینس مدل و سایر مفاهیم حوزه کار و کارآفرینی آشنا می‌شوند.

تیم چهارنفره آنها از آراین، علی‌اصغر صنیعی‌فر، حسین موذن و فرد دیگری تشکیل شده بود. در این رویداد



استارتاپ ویکنند، رتبه دوم را کسب می‌کنند.

تیم بلاکز که الان در آمریکا ساعت‌های هوشمند بلاک را تولید می‌کنند، به‌عنوان تیم نخست شناخته می‌شود و چون رویداد استارتاپ ویکنند به صورت مستقیم در کشورهای دیگر هم پخش می‌شد، مورد توجه یک سرمایه‌گذار در آمریکا قرار می‌گیرند، از رویداد خارج می‌شوند و برای مهاجرت اقدام می‌کنند.

در نتیجه تیم وی‌دکوریشن به‌عنوان تیم نخست این رویداد معرفی می‌شود. استارتاپی که شکست خورد دو سه سال بعد تیم وی‌دکوریشن به‌عنوان اولین تیم ایرانی به رویداد سیداستارز سوئیس می‌روند و جزو ۵ تیم اول این رویداد قرار می‌گیرند. رفته‌رفته با مفاهیم دیگری همچون طراحی گرافیک و بازاریابی دیجیتال و... هم آشنا می‌شوند و کم‌کم در این مسیر جلو می‌آیند و آریین به‌عنوان یک متخصص به‌ویژه در حوزه مدیریت محصول در این زمینه فعالیت می‌کند.

به همین دلایل با استارتاپ‌هایی چون بامیلو، دیجی‌کالا، اسنپ، ترب و... به‌عنوان مشاور مدیریت محصول همکاری کرده است. وی‌دکوریشن که در رویداد استارتاپ ویکنند رتبه نخست را کسب می‌کند، به سایکل اول آواتک هم ورود می‌کند.

قبل از آن طی یک بازه زمانی کوتاه در انگلیس زنده کرده و با مباحث مربوط به شتاب‌دهنده آشنا شده بود. وقتی از آواتک بیرون می‌آیند، وی‌دکوریشن به‌عنوان یک کسب‌وکار، موفق عمل نمی‌کند و بعد از یک سال فعالیت و عدم کسب موفقیت، تیم‌شان از هم جدا شده و به نوعی این کسب‌وکار از بازار کنار می‌رود. بعد از آن آریین به‌عنوان مدیر شتاب‌دهنده آرنا کارش را آغاز می‌کند.

این شتاب‌دهنده در دانشگاه صنعتی شریف شکل گرفته بود و در واقع آریین خودش به‌عنوان کسی که این شتاب‌دهنده را راه‌اندازی کرده، شناخته می‌شود.

از ۳ سال پیش هم به‌عنوان مدیر برنامه‌های فینووا، کارش را با این مجموعه آغاز می‌کند و در حال حاضر هم مدیرعامل فینوواست.

فین تکفینوا • اشتراک‌گذاری مطلب قبلیاکوسیستم شرکتی!

کارگاه بین‌المللی «معرفی فرصت‌های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه»



۲۵

مهر
۱۳۹۹
۲۱:۳۶

منبع اصلی: دانشگاه علامه طباطبایی

۵۰۰۰

۱ منبع دیگر

•

•

دانشگاه علامه طباطبایی /

کارگاه بین‌المللی «معرفی فرصت‌های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه»
کارگاه‌های بین‌المللی «معرفی فرصت‌های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه» از ۲۹ مهرماه به صورت آنلاین برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی دانشگاه، در ادامه برگزاری سلسله نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی آنلاین و بین‌المللی **دانشگاه علامه** طباطبائی، مدیریت همکاری‌های علمی بین‌المللی دانشگاه کارگاه‌های بین‌المللی «معرفی فرصت‌های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه» را از تاریخ ۲۹ مهرماه جاری به مدت سه روز و با ارائه دکتر علیرضا کوهکن، دکتر مجیدرضا مومنی و دکتر علی آدمی برگزار می‌نماید.

جمعه ۲۵ مهر ۱۳۹۹ - ۱۶:۴۹ شماره خبر: ۱۳۱۰۶ بازدید: ۲۲ نسخه چاپی air.ir/ZHqVfa لیست اخبار
<<https://www.aryanic.com/طراحی-سایت/https://www.aryanic.com/پورتال-سازمانی-پرتال توسط

aryanic

دیگر منابع منتشر کننده



مدرسه استارتاپی هوش مصنوعی با حمایت دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می شود



منبع دیگر



دانشگاه علامه طباطبائی /

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● مدرسه استارتاپی هوش مصنوعی با حمایت دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می شود مدرسه استارتاپی هوش مصنوعی با حمایت دانشگاه علامه طباطبائی و با مخاطب قراردادن دانشجویان حوزه علوم انسانی از تاریخ ۲۵ آبان ماه برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی دانشگاه، آموزش آنلاین و بینار، دریافت آموزش ضبط شده، ارائه کارنامه توسعه فردی و ۱۴۰ ساعت آموزش تخصصی و منتورینگ از جمله برنامه های این مدرسه استارتاپی است. این مدرسه امکان استفاده از آموزش های تخصصی مربوط به توسعه کسب و کار در حوزه هوش مصنوعی، استفاده از تجربه و دانش مدرسان اکوسیستم استارتاپی کشور و تمرکز بر مسائل و اولویتهای واقعی بازار کار به عنوان محوریت شکل گیری تیم های استارت آپ را برای شرکت کنندگان فراهم می کند.

● علاوه بر این، ارائه فضای استقرار، سنجش توان فردی به منظور تشکیل تیم های استارت آپ و معرفی ایده ها و تیم های برتر به شتاب دهنده ها و نهادهای حمایتی از دیگر مواردی است که توسط این مرکز ارائه می شود. بر این اساس، در مدرسه استارتاپی می توانید از مشاوره و منتورینگ تخصصی، افراد فعال در این حوزه استفاده کنید و مشکلات و مسائلی که تا به حال با آن مشکل داشته اید را می توانید حل کنید.

● همچنین ۱۰۰ ساعت آموزش در حوزه کسب و کار و آموزش تخصصی در حوزه هوش مصنوعی مورد دیگری است که در مدرسه توسط منتورهای حرفه ای انجام خواهد شد.

مدرسه استارتاپی هوش مصنوعی با حمایت **دانشگاه علامه طباطبائی** برگزار می شود

مدرسه استارتاپی هوش مصنوعی با حمایت **دانشگاه علامه طباطبائی** و با مخاطب قراردادن دانشجویان حوزه علوم انسانی از تاریخ ۲۵ آبان ماه برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی دانشگاه، آموزش آنلاین و بینار، دریافت آموزش ضبط شده، ارائه کارنامه توسعه فردی و ۱۴۰ ساعت آموزش تخصصی و منتورینگ از جمله برنامه های این مدرسه استارتاپی است. این مدرسه امکان استفاده از آموزش های تخصصی مربوط به توسعه کسب و کار در حوزه هوش مصنوعی، استفاده از تجربه و دانش مدرسان اکوسیستم استارتاپی کشور و تمرکز بر مسائل و اولویتهای واقعی بازار کار به عنوان محوریت شکل گیری تیم های استارت آپ را برای شرکت کنندگان فراهم می کند.

علاوه بر این، ارائه فضای استقرار، سنجش توان فردی به منظور تشکیل تیم های استارت آپ و معرفی ایده ها و تیم های برتر به شتاب دهنده ها و نهادهای حمایتی از دیگر مواردی است که توسط این مرکز ارائه می شود. بر این اساس، در مدرسه استارتاپی می توانید از مشاوره و منتورینگ تخصصی، افراد فعال در این حوزه استفاده کنید و مشکلات و مسائلی که تا به حال با آن مشکل داشته اید را می توانید حل کنید.

همچنین ۱۰۰ ساعت آموزش در حوزه کسب و کار و آموزش تخصصی در حوزه هوش مصنوعی مورد دیگری است که در مدرسه توسط منتورهای حرفه ای انجام خواهد شد.

با سیستم ارزیابی حرفه ای بر اساس متد ۳۴ استعداد کلفتن، به شما می گوید در چه حوزه هایی استعداد بیشتری دارید و در چه حوزه های باید روی توانایی های خود، کار کنید. گفتنی است، در طول دوره، همه شرکت

کنندگان یک پروژه واقعی خواهند داشت که باید روی آن پروژه کار کنند.

برای هر کلاس خروجی‌های مدنظر مدرسان را بر اساس آن ارائه می‌دهند و در نهایت روز آخر از عملکرد خود یک خروجی کامل ارائه خواهند داد. از نکات مفید دیگری که در این مدرسه می‌توان به آن اشاره کرد این است که اگر به دنبال راه اندازی یک کسب و کار هستید، پیدا کردن هم تیمی و شبکه سازی و ایجاد ارتباطات پایدار مهمترین اتفاقی است که باید پیگیر آن باشید که مدرسه استارت‌آپی این فضا را برای شما فراهم می‌کند. شناخت (بازار، نیاز، ایده، ارزیابی)، طراحی مدل کسب و کار، هوش مصنوعی، تفکر طراحی و طراحی محصول، بازاریابی، تبلیغات و برندینگ، مهارت‌های نرم، حقوقی و مالی، دوره تخصصی و... از جمله سرفصل‌های این مدرسه استارت‌آپی است. گفتنی است، مهلت ثبت‌نام تا ۵ آبان‌ماه است و کد تخفیف maad.allameh برای دانشجویان **دانشگاه علامه طباطبائی** در نظر گرفته شده است.

یکشنبه ۲۷ مهر ۱۳۹۹ - ۱۳:۳۵ شماره خبر: ۱۳۱۱۸ بازدید: ۹۷ نسخه چاپی air.ir/ZHqAka لیست اخبار << طراحی وب سایت آریایک aryanic.highportal.ir توسط aryanic

دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران تفاهم نامه همکاری مشترک امضاء کردند

[دانشگاه علامه طباطبائی](#) / [منبع دیگر](#) [وب](#)

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- همکاری در ارائه آموزش‌های حضوری و غیرحضوری (مجازی) به‌صورت دوره‌های کوتاه مدت و یا بلندمدت در چارچوب حوزه‌های آموزشی ممکن و مورد نیاز ۳.
- مشارکت در برگزاری دوره‌های MBA، DBA (حوزه‌های مشترک پزشکی، علوم انسانی و اجتماعی)، MPH (با گرایش مدیریت)، دوره بین‌رشته‌ای نظیر اخلاق پرستاری و سایر موارد مشابه در چارچوب حوزه‌های تخصصی دانشگاه ۵.
- برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره مشترک آموزشی گردشگری سلامت (Health Tourism)، زبان‌شناسی کاربردی، حقوق در توان‌بخشی، اقتصاد توان‌بخشی، بیمه در توان‌بخشی، سیاست‌گذاری عمومی و فلسفه و نظریه‌پردازی در مقطع تحصیلات تکمیلی؛ ۶.

دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران تفاهم نامه همکاری مشترک امضاء کردند
تفاهم نامه همکاری مشترک **دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران** در حوزه های آموزشی، پژوهشی و فناوری با برگزاری جلسه آنلاین به امضای رئیس دو دانشگاه رسید.
به گزارش روابط عمومی دانشگاه، دکتر حسین سلیمی، رئیس **دانشگاه علامه طباطبائی** ضمن ابراز خرسندی از این همکاری گفت: علوم مختلف در کنار هم می‌توانند به سمت تعالی پیش روند.
او تصریح کرد: زمینه های متفاوت بین رشته ای برای توسعه همکاری مشترک وجود دارد، لذا ما هم نیازمند مطالعات سایر دانشگاهها به ویژه در حوزه پزشکی هستیم.

وی با اشاره به انجام اولین پروژه مشترک **دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه علوم پزشکی ایران** در حوزه علوم شناختی گفت: این آمادگی داریم تا دوره های آموزشی کوتاه مدت را در زمینه های مختلف نظیر حقوق پزشکی،

اقتصاد پزشکی، مدیریت مالی و آینده پژوهی برگزار کنیم و در حوزه های پژوهشی و فناوری هم با دانشگاه ایران، پروژه های مشترک ارائه نماییم .

در ادامه دکتر کوهپایه زاده، رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران با اشاره به ضرورت همکاری و تعامل بین دانشگاه ها برای رسیدن به اهداف مهم در حوزه سلامت گفت: در بسیاری از زمینه ها به تنهایی نمی توانیم در حوزه پاسخگویی اجتماعی ایفای نقش نماییم؛ لذا در مباحث سلامت محور مبتنی بر روابط اجتماعی نیازمند همکاری و تعامل با سایر دانشگاهها هستیم.

او با بیان اینکه **دانشگاه علامه طباطبائی** سرآمد دانشگاهها در حوزه علوم انسانی است، اظهار امیدواری کرد هر چه سریعتر بستر همکاری هر دو دانشگاه فراهم تا در جهت اعتلای کشور گام های موثری برداشته شود. از اهداف مهم این تفاهم نامه توافق های اولویت دار در بخش آموزش به شرح ذیل می باشد:

۱.

طراحی، برنامه ریزی و هماهنگی برگزاری دوره آموزشی مشترک در رشته های فلسفه پزشکی، حقوق و اقتصاد درمان با رعایت قوانین و مقررات وزارت خانه های ذی ربط

۲.

همکاری در ارائه آموزش های حضوری و غیرحضوری (مجازی) به صورت دوره های کوتاه مدت و یا بلندمدت در چارچوب حوزه های آموزشی ممکن و مورد نیاز

۳.

همکاری در اجرای کارگاه آموزشی مدرسه علوم شناختی به صورت مشترک یا چرخشی بر اساس توافق طرفین

۴.

مشارکت در برگزاری دوره های MBA، DBA (حوزه های مشترک پزشکی، علوم انسانی و اجتماعی)، MPH (با گرایش مدیریت)، دوره بین رشته ای نظیر اخلاق پرستاری و سایر موارد مشابه در چارچوب حوزه های تخصصی دانشگاه

۵.

برنامه ریزی برای برگزاری دوره مشترک آموزشی گردشگری سلامت (Health Tourism)، زبان شناسی کاربردی، حقوق در توان بخشی، اقتصاد توان بخشی، بیمه در توان بخشی، سیاست گذاری عمومی و فلسفه و نظریه پردازی در مقطع تحصیلات تکمیلی؛

۶.

همکاری دو دانشگاه در اجرای دروس کارورزی در رشته های روان شناسی بالینی، مشاوره و مددکاری و سایر رشته های مشابه

۷.

طراحی و راه اندازی و اجرای الگوی بومی دانشگاه سومین نسل سنی (دانشگاه سالمندی)

یکشنبه ۲۷ مهر ۱۳۹۹ - ۱۲:۵۳ شماره خبر: ۱۳۱۱۵ بازدید: ۶۰ نسخه چاپی air.ir/ZHq5ka لیست اخبار << طراحی وب سایت آریانیک پورتال آریانیک توسط aryanic

مناقصه عمومی واگذاری سرویس ایاب و ذهاب کارکنان اداری دانشگاه علامه طباطبائی



دانشگاه علامه طباطبائی / منبع دیگر

مناقصه عمومی واگذاری سرویس ایاب و ذهاب کارکنان اداری **دانشگاه علامه** طباطبائی
دانشگاه علامه طباطبائی در نظر دارد سرویس ایاب و ذهاب کارکنان اداری مورد نیاز خود را از طریق مناقصه
 واگذار نماید.
 از متقاضیان دعوت می شود برای اطلاع از شرایط شرکت در مناقصه حداکثر ظرف مدت ده روز به مدیریت امور
 اداری (اداره تدارکات) مراجعه نمایند.
 آگهی مناقصه
 قرارداد
 قرارداد مناقصه
 شرایط اختصاصی
 فرم شرکت در مناقصه
 پیشنهاد قیمت

یکشنبه ۲۷ مهر ۱۳۹۹ - ۱۱:۰۵ شماره خبر: ۱۳۱۱۳ بازدید: ۷ نسخه چاپی air.ir/ZHq3ka لیست اخبار < طراحی
 سایت حرفه ایپرتال توسط aryanic

در سال ۱۳۹۸ نشریه «فرهنگ مشاوره و روان‌درمانی» موفق به کسب درجه «الف» شد



عنا- دانشگاه علامه / منبع دیگر

نشریه فرهنگ مشاوره و روان درمانی یک نشریه دسترس‌آزاد، دو سو-ناشناس، و همکار-بررسی می باشد که از
 سوی دانشگاه علامه طباطبائی به عنوان دانشگاه پیشرو در علوم انسانی و اجتماعی در ایران منتشر می شود.
 این نشریه به منظور فراهم نمودن محیط فکری برای پژوهشگران ملی و بین المللی با تمرکز بر مباحث مشاوره و
 روان درمانی پایه گذاری شده است.
 این نشریه در پاسخ به پیشرفت های صورت گرفته در حوزه مشاوره و روان درمانی انتشار یافته و هدف آن انتشار
 مقالات با کیفیت که یافته های مرتبط با موضوعات مهم این حوزه را گزارش می دهند می باشد.
 در این نشریه، مانند سایر نشریات **دانشگاه علامه** طباطبائی، جهت تسهیل شناسایی و جستجو، هر مقاله شماره
 شناسایی خاص (doi) خود را دارد. اشتراک گذاری: <https://www.atnanews.ir/?p=۲۹۷۴۷۰>

فاطمه ملک‌پایینه گزارش عظنا پایان‌نامه «شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موفقیت و شکست کسب‌وکارهای نوپای گردشگری ایران» با تمرکز بر عوامل موفقیت و شکست استارت‌آپ‌های حوزه گردشگری روز چهارشنبه ۲۳ مهرماه ۹۹ در **دانشگاه علامه** طباطبایی دفاع شد.

این پایان‌نامه به همت آیدا امینی‌فر، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی، با راهنمایی دکتر فاطمه یآوری گهر و مشاوره دکتر مهدی کروی به سرانجام رسید. بخش عمده‌ای از درآمدهای ارزی حاصل صنعت گردشگری استامینی‌فر درباره اهمیت تحقیق خود می‌گوید: «به‌طور کلی کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها چه در کشورهای توسعه‌یافته و چه در کشورهای درحال توسعه از عوامل مهمی هستند که در رونق و توسعه اقتصادی تاثیرگذارند؛ به همین دلیل توجه ویژه‌ای به آن‌ها می‌شود. از طرفی گردشگری یکی از بخش‌های صنعت است که بخش قابل‌توجهی از ارز را وارد کشور می‌کند و موجب اشتغال‌زایی می‌شود.

بنابراین، توجه به استارت‌آپ‌های گردشگری مهم است و از طرف دیگر کارآفرینان این حوزه برای شناخت نیازهای جدید و متغیر مشتری و انطباق با خواسته‌های مشتری‌ها اقدام به ایجاد کسب‌وکارهای جدید یا استارت‌آپ‌ها در بخش گردشگری می‌کنند». چالش‌های سیاسی و قانونی عامل شکست استارت‌آپ‌های گردشگری این دانشجو با اشاره به عوامل مؤثر بر موفقیت و شکست استارت‌آپ‌های گردشگری می‌گوید: «برای کسب‌وکارهای نوپای گردشگری یک‌سری عوامل مؤثر بر موفقیت و چالش‌های مؤثر بر شکست وجود دارد.

در این تحقیق تأثیر هر یک از این عوامل سنجیده شد. این تحقیق به کارآفرینان، مشاوران آنان و سیاستگذاران کمک می‌کند تا از نتایج آن در تصمیم‌گیری‌هایشان استفاده کنند.

تمامی عوامل مؤثر بر موفقیت کسب‌وکارهای نوپا در ده مقوله برون‌سازمانی و درون‌سازمانی دسته‌بندی شدند و بعد این مقوله‌ها را اولویت‌بندی کردیم. مقوله‌های عوامل مؤثر در شکست، عوامل سیاسی و قانونی است.

در کشور یک‌سری چالش‌های سیاسی و به‌خصوص چالش‌های قانونی وجود دارد. بوروکراسی‌های اداری و نبود قوانین لازم برای استارت‌آپ‌های گردشگری از دیگر عوامل شکست این کسب‌وکارها است.

از سوی دیگر قوانین سخت و دست و پاگیری وجود دارد که گرفتن مجوز برای کارآفرینان را بسیار دشوار می‌کند. به‌طور مثال برای استارت‌آپ‌های گردشگری مجوز جداگانه وجود ندارد و کارآفرینان این حوزه برای مجوز می‌بایست به صورت سنتی مجوز بند «ب» را دریافت کنند که با ماهیت کارشان تناقض دارد». امینی‌فر با اشاره به عوامل شکست می‌گوید: «در شکست کسب‌وکارهای نوپای گردشگری عوامل غیرقابل پیش‌بینی هم وجود دارد. مثلاً در بازه‌ای که تحقیق صورت گرفت حوادثی مثل سیل، زلزله، و حوادث سیاسی رخ داد که روی کار کارآفرینان حوزه گردشگری اثر می‌گذارد.

عوامل سازمانی و مشتری‌ها نیز جز عوامل شکست هستند. یعنی همانقدر که توجه به مشتری و عوامل سازمانی باعث موفقیت می‌شود، بی‌توجهی به آن‌ها باعث شکست می‌شود.

برای مثال، کارآفرینان نباید محصولات‌شان را بر حسب ایده و سلیقه خود تولید کنند و اگر به مشتری توجه نکنند، شکست می‌خورند». عوامل سازمانی، محصول و مشتری: مهمترین مقوله‌های مؤثر بر موفقیت

استراتاپ‌های گردشگریا و درباره دسته‌بندی مقوله‌ها در تحقیق خود اضافه می‌کند: «به طور کلی می‌توان گفت این شرایط و عوامل برای هر کسب‌وکاری نسبت به نوع کسب‌وکار و شرایط آن متفاوت است؛ چراکه مدیریت امری اقتضائی است و کارآفرین باید با توجه به شرایط و امکاناتی که دارد، مدیریت کند». او درباره نتایج تحقیقش می‌گوید: «با توجه به اطلاعاتی که به دست آورده‌ایم، عوامل سازمانی، محصول، و مشتری سه مقوله‌ی اول مؤثر در موفقیت کسب‌وکارهای نوپای گردشگری هستند و کارآفرینان باید به این عوامل در تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات‌شان دقت کنند.

علاوه بر این، میزان خلاقیت در ارائه محصول کم شده، پس باید در ارائه محصولات خود خلاقیت و ایده بکر داشته باشند». در پایان آیدا امینی‌فر اضافه می‌کند: «کارآفرینان باید به اقدامات، نحوه مدیریت، بودجه‌بندی‌ها، طرح کسب‌وکار و تمام عوامل سازمانی توجه کنند و با ایجاد تیم خوب و قوی نیازهای مشتری را تامین کنند». اشتراک گذاری: <https://www.atnanews.ir/?p=۲۹۷۴۶۲>

معرفت نفس؛ گام اول برای شناخت هستی



۲۷

مهر
۱۳۹۹
۱۰:۱۶



منبع دیگر



ایکنا

به اعتقاد نصرالله حکمت، بر اساس روایت امام رضا(ع) کسی عقل برتر دارد که نخست به شناختن خویش بپردازد تا بتواند با آگاهی از خویشتن، به جهان بیرون از خود قدم نهد؛ آن‌گاه خواهد توانست جهان بیرون از خود را نیز بشناسد.

به گزارش ایکنا، نصرالله حکمت، استاد **دانشگاه علامه** طباطبایی، به مناسبت سالروز شهادت امام رضا(ع) به تبیین یکی از روایات آن حضرت در مورد معرفت نفس پرداخته و تأکید کرده که کسی عقل برتر دارد که نخست به شناختن خویش بپردازد تا بتواند با آگاهی از خویشتن، به جهان بیرون از خود، قدم نهد؛ آن‌گاه خواهد توانست جهان بیرون از خود را نیز بشناسد. «حضرت رضا، درود خدا بر او بادا، فرمود: «أَفْضَلُ الْعَقْلِ مَعْرِفَةُ الْإِنْسَانِ نَفْسَهُ (میزان الحکمة، ج ۶، ص ۲۴۷۸) برترین عقل (تعقل) آن است که آدمی، خویشتن خود را بشناسد.» کلام بلند و استوار امام به اندازه کافی، گویا است و نیازی به شرح و تفسیر ندارد، اما فهم من و تو، به عنوان مخاطب این کلام نیازمند آن است که خود را گسترش دهد تا معنا و ضرورت شناختن خویشتن را بهتر درک کند و سر برتری عقل کسی را که به شناختن خود می‌پردازد، دریابد. عقل، قوه‌ای است در اندرون انسان که از یک‌سو او را از دیگر جانداران، متمایز می‌کند و از جانب دیگر، نقطه اتصال و اشتراک او با عقول برتر از عقل انسانی و با آگاهی کیهانی است. اینک آدمی می‌تواند این قدرت ادراک و شناخت را به جهان بیرون از خود مشغول کند نیز می‌تواند با این قدرت ادراکی به سیر و سیاحت در جهان درون خویش بپردازد و اسرار عوالم درون خود را کشف کند. از دیدگاه حضرت رضا(ع) کسی عقل برتر دارد که نخست به شناختن خویش بپردازد تا بتواند با آگاهی از خویشتن به جهان بیرون از خود قدم نهد؛ آن‌گاه خواهد توانست جهان بیرون از خود را نیز بشناسد و آلا کسی که از شناختن درون خود ناتوان است چگونه می‌تواند بیرون از خود را بشناسد؟» انتهای پیام



جدیدترین اخبار، تصاویر و فیلم‌ها از دانشجویان و دانشگاه‌های سراسر کشور

به گزارش خبرنگار دانشگاه خبرگزاری دانشجو، به همت انجمن اسلامی دانشجویان مستقل **دانشگاه علامه** طباطبائی، بیست و نهمین شماره‌ی نشریه دانشجویی «سحر» منتشر شد. در این شماره از نشریه دانشجویی «سحر» در قسمت سیاسی، به بررسی شیوه مدیریتی رئیس جمهور در مواجهه با کرونا، وعده‌های مجلس یازدهم و شفافیت آرای نمایندگان و مسئله قره باغ و نزاع بین ارمنستان و آذربایجان پرداخته شده است. قسمت فرهنگی این نشریه نیز به قانون تسهیل ازدواج جوانان و آمار سقط جنین را مورد بررسی قرار داده است. آسیب شناسی نوع مطالبه گری در تشکلهای دانشجویی در زمان کرونا، از جمله مطالب مهم این نشریه است. برای مشاهده این نشریه اینجا را کلیک کنید.

دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان برگزار می شود



خلاصه خبر (اتوماتیک)

- دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان برگزار می شود به همت گروه آموزشی زبان و ادبیات فارسی دانشگاه علامه طباطبائی، دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان از تاریخ ۳ آبان ماه سال جاری به صورت مجازی برگزار می گردد.
- استفاده از این نشست برای همگان آزاد و رایگان است.
- علاقمندان می توانند به نشانی <https://metting.atu.ac.ir/ch/persianlit> مراجعه نمایند.

دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان برگزار می شود به همت گروه آموزشی زبان و ادبیات فارسی **دانشگاه علامه** طباطبائی، دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان از تاریخ ۳ آبان ماه سال جاری به صورت مجازی برگزار می گردد. این برنامه در قالب پروژه کلان با عنوان «از مهرگان تا نوروز» اجرا می شود که به مدت شش ماه استادان و ادیبان فارسی گوی را از سراسر جهان گرد هم می آورد. در نشست های آبان ماه این دوره استادانی از ایران، لهستان، بنگلادش و هندوستان به ارائه مطالب خواهند پرداخت. استفاده از این نشست برای همگان آزاد و رایگان است.



رونق تولید ملی با اصلاح نظام تصمیم‌گیری و برقراری شفافیت

منبع اصلی: فصل تجارت



۲ منبع دیگر



ایرنا /

تهران- ایرنا- عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی با تاکید بر لزوم حمایت از تولید ملی، تقویت آن را در گروی اصلاح جدی در نظام تصمیم‌گیری کلان کشور در حوزه اقتصاد و همچنین عزم جدی برای استقرار شفافیت در تمامی مراودات اقتصادی دانست.

مساله حمایت از تولید داخلی موضوع مهمی است که رهبر معظم انقلاب نیز بر آن تاکید کرده‌اند و علاج مشکلات اقتصادی را در گرو تمرکز بر مسئله تولید به همراه جلوگیری از سقوط ارزش پول ملی و بستن رخته‌هایی همچون قاچاق، واردات بی‌رویه و فسادهای مالی توصیف کردند.

«مهدی پازوکی» عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، در گفت‌وگو با ایرنا تحقق جهش تولید در کشور را در گروی حمایت همه‌جانبه تمامی ارکان حاکمیت و همچنین قانون از تولید ملی توصیف کرد و گفت: اقتصاد ایران در شرایط فعلی بیش از هر چیز به ثبات نیاز دارد و هر سیاستی که به تقویت ثبات کمک کند، باعث رشد تولید ملی خواهد شد.

برای دستیابی به این هدف باید فضای کسب‌وکار به اولویت نظام تصمیم‌گیری کلان کشور تبدیل شود.

نیاز جدی برای اصلاح نظام تصمیم‌گیری کلان در حوزه اقتصاد

این استاد اقتصاد در ادامه تاکید کرد: ما باید با سیاست‌ها بخردانه هم نظام‌های تصمیم‌گیری و هم نظام تصمیم‌سازی‌مان را اصلاح کنیم.

نظام تصمیم‌سازی یعنی نظام کارشناسی، که باید بر اساس عقلانیت، علم و آگاهی با مشکلات برخورد کند.

اما مهم‌تر از آن نظام تصمیم‌گیری کشور است که متشکل از مدیران کلان کشور بوده و باید منافع ملی را در نظر بگیرند.

وی با تاکید بر ضرورت حمایت از تولید ملی اضافه کرد: ما اگر از اصلاح نظام تصمیم‌گیری کلان صحبت می‌کنیم، یعنی باید مدیران کلان اصلاحات را خودشان شروع کنند.

به عنوان مثال مجلس شورای اسلامی باید این اصلاح را از بودجه‌بندی برای خود شروع کند.

این یک سوال مهم است که چرا بعد از ۴۱ سال همچنان بودجه عمرانی کلانی به مجلس اختصاص پیدا می‌کند؟ به عنوان مثال هزینه‌های مجلس عوام بریتانیا را با مجلس شورای اسلامی ما مقایسه کنید؟ علت این اشرافیت در مجلس ایران چیست؟ آیا این نحوه تنظیم بودجه در اقتصادی که با کسری بودجه مواجه است، نسبتی با حمایت از تولید دارد؟

پازوکی افزود: بر اساس برنامه ششم توسعه، نمایندگان مجلس از تعریف پروژه منع شده‌اند، اما در قانون بودجه سال جاری ما شاهد هستیم که در یکی از شهرهای استان لرستان بودجه‌ای برای ساخت استادیوم در نظر گرفته شده است.

این یک روال شده است که منافع ملی هر ساله قربانی منافع منطقه‌ای می‌شود.

اگر مقایسه‌ای میان متن لوایح بودجه‌ای که دولت‌ها به مجلس ارائه می‌دهند با متن قوانین نهایی بودجه‌ای که در مجلس تصویب می‌شود، انجام دهید، خواهید دید که چگونه بودجه‌ها به سمت مناطقی که اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس از آنجا آمده‌اند، هدایت شده است.

وی تصریح کرد: بسیاری از تصمیمات مدیران ما نابخردانه بوده که منجر به این وضعیت شده است. تنها به عنوان یک نمونه می‌گویم که شما الان در شهرهای قم و کرمانشاه سازه‌های نیمه‌کاره منوریل را مشاهده می‌کنید.

پروژه‌ای که بدون هیچ‌گونه مطالعه علمی و اقتصادی میلیاردها تومان صرف آن شد و تنها دلیل اجرای آن این بود که یکی از اساتید رئیس جمهوری سابق، به اجرای این پروژه در کشور علاقه‌مند بود.

این کارشناس اقتصادی با تأکید بر این که وجود چنین مسائلی نشان می‌دهد نظام تصمیم‌گیری کلان در کشور ما مشکل دارد، اضافه کرد: برای حرکت به سمت اصلاح این نواقص باید تریبون‌های رسمی کشور در اختیار افراد متخصص و کارشناسان مستقلی قرار گیرد که با استفاده از نیروی تعقل خدادادی و با استناد به تجربیات حرفه‌ای صحبت می‌کنند.

اما متأسفانه بسیاری از مدیران ما در حلقه محدود افرادی درگیر شده‌اند که جسارت بیان حقایق را به آن‌ها ندارند و در نتیجه از جامعه جدا افتاده‌اند.

پازوکی ضمن تأکید بر این که باید هزینه تقلب و فساد را در اقتصاد بالا برد، خاطرنشان کرد: امروز باید دسترسی تولیدکنندگان به قوه قضاییه، سریع و کم‌هزینه باشد تا در صورتی که حقی از یک تولیدکننده ضایع شد، با مراجعه به قوه قضائیه، سریع دادخواهی صورت گیرد.

این استاد دانشگاه ادامه داد: در صورت وجود چنین شرایطی تولیدکننده احساس می‌کند دستگاه قضایی پشتیبانش است.

اما در شرایطی که به عنوان مثال درخواست بسیاری از تولیدکنندگان برای دریافت وام از سوی سیستم بانکی رد می‌شود و به صورت همزمان همان بانک با انجام یک تخلف به فرد دیگری بدون رعایت تضامین قانونی، وامی می‌دهد و خبری از برخورد قضایی به موقع و قاطع با متخلف هم وجود ندارد، طبیعتاً تولیدکننده از سرمایه‌گذاری در داخل کشور دلسرد خواهد شد.

وی ادامه داد: تولیدکنندگان ملی در خیلی از مواقع به حقوق اقتصادی‌شان تعدی شده است که این باعث می‌شود آن‌ها سرمایه‌های خود را بردارند و از کشور بروند.

اگر بررسی شود طی سال‌های گذشته حجم سرمایه‌گذاری ایرانیان در کشورهای همسایه برای خرید املاک به چه میزان بوده است و بررسی شود چرا این افراد حاضر به سرمایه‌گذاری در داخل کشور نبوده‌اند، دلایل بسیاری از مشکلات زیربنایی مشخص می‌شود.

پازوکی با تأکید بر این که حکومت باید از هر فردی که تولید می‌کند حمایت کند و قوانین باید به صورت واقعی و نه فقط اسمی در خدمت تولید باشند، تصریح کرد: اگر در جامعه هر کس وظیفه خود را بهینه انجام دهد، سیستم به سمت تعالی حرکت خواهد کرد.

اما متأسفانه در این روزها شاهد هستیم که در شرایط کرونایی با توجه به تمامی محدودیت‌های اقتصادی، یک دانشگاه علوم پزشکی اقدام به انتشار کتابی با موضوع اقتصادی می‌کند.

شفافیت، مهم‌ترین اصل در ایجاد اقتصاد با ثبات است

این استاد دانشگاه در ادامه به اهمیت موضوع شفافیت در حمایت از تولید ملی اشاره و تأکید کرد: در کشور ما تولید از عدم شفافیت رنج می‌برد.

پدیده قاچاق محصول عدم شفافیت است.

اگر گفته می‌شود برای مبارزه با پولشویی باید سیستم بانکی شفاف عمل کند، این برای خدمت به تولید ملی است.



سیستم اگر شفاف باشد دولت هم می‌تواند مالیات بگیرد و هم وابستگی به نفت کاهش پیدا کند. وی یکی از نتایج شفافیت را برقراری عدالت در اقتصاد دانست و افزود: بخش زیادی از اقتصاد، معاف از مالیات است.

برای کمک به تولیدکننده باید طی اصلاحاتی ساختاری در نظام بودجه‌ریزی، این مسئله هم در نظر گرفته شود که همه فعالین اقتصادی بایستی مالیات دهند.

در حال حاضر واسطه‌ها و دلالان مالیات نمی‌دهند، اما تولید کنندگان به دلیل آنکه کارخانه و کارگاهی دارند، باید مالیات بدهند.

این عدالت نیست و تولیدکننده در این شرایط به جای آنکه به خاطر سرمایه‌گذاری در بخش تولید، تشویق شود، گاهی جریمه هم می‌شوند.

اصلاح این گونه مسائل باید در نظام کلان تصمیم‌گیری اتفاق افتد تا شاهد رونق تولید باشیم. پازوکی تاکید کرد: اگر در اقتصاد بر تعامل با جامعه جهانی توصیه می‌شود، به این دلیل است که در یک اقتصاد بسته، فساد اتفاق می‌افتد و شفافیت وجود ندارد.

اما اگر شفافیت به اقتصاد برگردد به این معنا که مبادله آزاد اطلاعات صورت بگیرد و دانستن همه چیز به استثنای اطلاعات حوزه خصوصی افراد و مسائل امنیتی، حق همه مردم فرض شود و همچنین شرایط رقابت سالم میان بنگاه‌های اقتصادی برقرار شود و انحصارهای دولتی، خصوصی و خصولتی از میان برود، آنگاه می‌توانیم انتظار داشته باشیم که تولید ملی رونق بگیرد.

دیگر منابع منتشر کننده

● سایت خبری تحلیلی اقتصاد رونق تولید ملی با اصلاح نظام تصمیم‌گیری و برقراری شفافیت - فصل تجارت

● رونق تولید ملی با اصلاح نظام تصمیم‌گیری و برقراری شفافیت - فراسو نیوز

شماره بیست و نهم فصلنامه سیاست متعالیه منتشر شد

خبرگزاری مهر / منبع دیگر / منبع اصلی: قم پرس

بیست و نهمین شماره «فصلنامه سیاست متعالیه» توسط انجمن مطالعات سیاسی حوزه علمیه قم منتشر شد.

۲۶

مهر
۱۳۹۹
۱۱:۳۸



به گزارش خبرنگار مهر، «فصلنامه سیاست متعالیه» توسط انجمن مطالعات سیاسی حوزه علمیه قم و با مدیرمسئولی حجت الاسلام منصور میراحمدی و سردبیری حجت الاسلام نجف لک‌زایی منتشر می‌شود که حاوی مقاله‌هایی از اساتید و پژوهشگران علوم سیاسی است.

عناوین مقالات شماره بیست و نهم، تابستان ۹۹ عبارت است از:

منشأ قدرت سیاسی رهبران الهی از منظر قرآن کریم

سید علی عماد ۱

سید ابوالحسن نواب ۲

مجید کافی امامی ۳

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تدابیر قدرت‌های سیاسی برای حفظ و توسعه خود و تبیین الگوهای اسلام و قرآن کریم در این زمینه بود.

در این راستا، تدابیر رهبران الهی در جامعه دینی در قالب قدرت سیاسی و اجتماعی گزاره‌های قرآنی مربوط به آنها با روش توصیفی - تحلیلی بررسی شد.

نتایج حاکی از آن است که به نظر می‌رسد کلام وحی و سیره انبیا الهی راهکارهایی از جمله استقامت و پایداری، بهره‌گیری از توان علمی، مشورت با صاحب‌نظران و جامعه و دوری از روش‌های غیر اخلاقی و انسانی به جامعه ارائه می‌نمایند و جامعه و افراد حقیقی و حقوقی تأثیرگذار می‌توانند از مستندات و روش‌های وحیانی همچون ایجاد جذابیت و گسترش نفوذ مؤثر در قدرت سیاسی بهره‌مند شوند.

رهبران الهی نیز با توجه به فرمول و نمودار قدرت، از مراتب قدرت بهره‌لایم را برده و با رفتار سیاسی به عنوان منبع قدرت و تعقل به عنوان ظرفیت قدرت و تدبیر به عنوان تأثیر قدرت مدیریت خود را کامل نموده و در نهایت اقدام به تدبیر و اصلاح جامعه می‌نمودند.

با توجه به ماندگاری قدرت بالای تغییر در محیط پیرامونی، خود را به عنوان بهترین الگو برای بشریت معرفی کرده‌اند.

بنابراین، می‌توان از روش رهبران الهی به عنوان الگوی اسلامی و دینی برای مدیریت جامعه خود بهره گرفت.

گزاره‌های قرآنی مرجع امنیت سیاسی افراد

سیدسجاد آل‌سیدغفورا

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی گزاره‌های قرآنی مرجع امنیت سیاسی افراد بود.

روش پژوهش تفسیر موضوعی استخراجی غیرزمانی بوده و نتایج نشان داد، قرآن در گزاره‌های گوناگونی به اهمیت یکایک انسان‌ها اشاره کرده و بر مصونیت آنان در ایفای حقوق سیاسی‌شان تأکید می‌نماید که در آن مردم آزادانه و بدون ترس باورهای خود را بیان کرده و کسی به آنها به دلیل ابراز عقیده‌شان تعرض نمی‌کند و مشارکت آنان توسط حاکمیت یک کشور به منظور تعیین سرنوشت اجتماعی و سیاسی تضمین می‌شود.

از نظر آموزه‌های قرآنی، بدون پذیرش امنیت سیاسی افراد در هیچ جامعه‌ای امید تعالی و ترقی وجود نخواهد داشت و لذا هر نظام سیاسی، به منظور دستیابی به نظامی مطلوب بایستی امنیت سیاسی را برای شهروندانش تأمین کند و از حقوق سیاسی ایشان صیانت نماید.

بنابراین، از منظر قرآن کریم، با فهم جایگاه انسان نزد خداوند و نقش او در روی زمین، شناسایی حقوق سیاسی او و نفی هرگونه تهدیدی می‌توان به تحقق جامعه مطلوب و آرمانی از منظر قرآن دست یافت.

نحوه مواجهه با مخالفان در قرآن

نجمه کیخا ۱

میترا کثیری ماهوری ۲

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی نحوه مواجهه با مخالفان در قرآن بود.

پژوهش بر نگاه قرآن به انسان در قالب دو گروه رشد یافته و رشد نایافته استوار است.

در این راستا و با روش توصیفی-تحلیلی حقوق مخالفان از این منظر زیبایی‌شناسانه بررسی شده و شیوه برخورد با انواع مخالفان همراه با شرایط و خصلت‌های کسی که با مخالف روبرو می‌شود، در نگاه دو مفسر بزرگ قرآن، علامه طباطبایی و آیت الله طالقانی تبیین گردید.

نتایج نشان داد، تشخیص حقوق متعاملین مقدمه تعامل سنجیده و حکیمانه میان آنها است.

لذا، تعاملی خردورانه مبتنی بر احترام و حکمت‌آمیزی از جاذبه‌های زیبایی برخوردار بوده، که غلبه خردگریزی و گاه خردستیزی علت العلل نادیده گرفتن آن حقوق می‌باشد.

نگاه زیبایی‌شناسانه قرآن، از معبر تقویت خردورزی در این عرصه پرتزاحم به کمک انسان مختار می‌آید تا به کمک آن حقوق انسانی تضمین شود.

احیای حق در هر زمان و مکان، در هر جبهه و جناح و در شرایط صلح و جنگ، موانعی طبیعی چون روحیه استکباری و طغیان‌گر، خشم و کینه در میان متعاملین دارد. در این طریق بشر به حکم عقل، به عنوان نبی درون به مدد مراقبه و شنیدن صدای وجدان به تربیت و تزکیه نفس پرداخته و موانع استکباری و طغیان‌گر ظهور و پاسداشت حق را رفع می‌نماید. این تعقل نمود خود را در تزکیه، انشراح صدر و توانایی درک وجوهی از حقی که مهجور مانده، در صداهای ناشنیده از مردم منتقد و مخالف نیز نشان می‌دهد. نتیجه این سلوک اجازه ظهور و حفاظت از حقوق انسان‌هایی با افکار متفاوت، متکثر و گسترش فضای سلم و امان و هم‌زیستی مسالمت‌آمیز همه اقوام در جامعه دینی است. تاریخ مفهوم علوم انسانی اسلامی در ایران معاصر

محمد صدرا ۱

چکیده

هدف پژوهش حاضر مطالعه تاریخ مفهوم علوم انسانی اسلامی در ایران معاصر بود. در این راستا و با روش توصیفی-تحلیلی نشان داده شد که «مفهوم علوم انسانی اسلامی» توسط سید جمال و با معکوس کردن تلاش نوگرایانه سر سید احمدخان در خلال تماس جهان اسلام با غرب به ویژه در شبه قاره هند و در رابطه با مفاهیم «انحطاط» و «اصلاح» شکل گرفت. این کار با تفکیک هوشمندانه سیدجمال بین مفاهیم «علم و تجدد» از سویی و از سوی دیگر، «دین و سنت» انجام شد.

این مفهوم با ورود مارکسیسم خودساخته ارانی در مناقشه بین سنت روحانیت و سنت چپ مارکسیستی مورد توجه و مناقشه و تأکید قرار گرفت.

با پیش فرض مادر علوم بودن فلسفه از طرف هر دو سنت فکری، فلسفه‌های موجود از سوی سنت روحانیت به صورت کلی به دو نوع الحادی و الهی تقسیم و لذا مفهوم علوم انسانی اسلامی ایجاد شده در متون سیدجمال بار دیگر و در مواجهه با مارکسیسم، جانی دوباره یافت.

این مناقشه که در اصل سیاسی بود، پس از انقلاب یکی از مفاهیم سیاسی اصلی در حوزه علمی مورد توجه قرار گرفت و با مفهوم «انقلاب فرهنگی» وارد مرحله‌ای جدید گردید.

این مفهوم در زمینه سیاسی و اجتماعی پس از انقلاب در عصر جمهوری اسلامی با مفاهیم دیگری چون «تولید علم»، «نظریه‌پردازی» در حوزه علوم انسانی و «ایجاد و احیای علوم و تمدن اسلامی» و در نهایت مفهوم «توسعه و پیشرفت» و «ورود به عصر جدید با حفظ هویت اسلامی»، گره خورده و محل مناقشه و بحث قرار گرفت که هنوز ادامه دارد.

انسان‌شناسی در کلام سیاسی معتزله و اشاعره

کمال اکبری ۱

محمدحسین نادم ۲

محمدحسین رجائی‌فر ۳

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی دیدگاه دو مکتب کلامی اشاعره و معتزله درباره یکی از مبانی انسان‌شناختی متکلمین به نام «اختیار» بود.

روش پژوهش توصیفی - تحلیلی بوده و نتایج حاکی از آن است که استفاده معتزله از قاعده لطف، عدل الهی و تناسب آن با اختیار، جزاء و عقاب بر مبنای سازگاری با اختیار انسان، لزوم عدم استناد افعال قبیح و زشت به خداوند و اقرار به قدرت و توانایی خداوند در خلق افعال آدمی، گویای نفی اطلاق تفویض بر معتزله می‌باشد. اما از نظر اشاعره، استناد افعال آدمی به خدا و تابعیت آن از اراده حضرتش، امر مسلم کلامی پنداشته شده

است.

آنها قائل به این هستند که حتی تقسیم اعمال انسان‌ها به خوب و بد، منشأ الهی دارد. از این حیث، حسن و قبح افعال هم وجه شرعی پیدا کرده و از جهت عقلی، قابل توجیه و پذیرش نخواهد بود.

واکاوی پیش‌انگاره انسان‌شناختی دولت تراز انقلاب اسلامی در اندیشه سیاسی امام خامنه‌ای
اسداله کردفیروزجائی^۱

چکیده

مسئله مورد بررسی پژوهش حاضر این بود که پیش‌انگاره انسان‌شناختی دولت تراز انقلاب اسلامی چیست و چگونه بر وجود دولت اسلامی و تراز انقلاب دلالت دارد؟ پژوهش بر این فرض استوار است که ویژگی‌ها و خواسته‌های مشروع انسان بر استقرار دولت اسلامی دلالت دارد.

در این راستا و با روش توصیفی - تحلیلی پیش‌انگاره انسان‌شناختی دولت تراز انقلاب اسلامی در اندیشه سیاسی امام خامنه‌ای بررسی شد.

نتایج حاکی از آن است که دولت در گزاره «دولت تراز انقلاب اسلامی» در حال تحول و حرکت آرمانی به سمت اهداف انقلاب اسلامی است، اما هنوز تراز انقلاب اسلامی نیست.

عناصر و مؤلفه‌های انسان‌شناسی اسلامی از قبیل کرامت و ارزش انسان به لحاظ هستی‌شناختی، مدنیت و اجتماعی بودن انسان و مانند آن هر یک بر تشکیل دولت اسلامی و تراز انقلاب دلالت دارند.

بدین معنا که تنها دولت مبتنی بر دین اسلام ناب می‌تواند حافظ کرامت حقیقی انسان باشد و تنها دولت اسلامی است که می‌تواند عادلانه به اداره جامعه بشری بپردازد.

ظرفیت‌های حقوق ملت در قانون اساسی و پیشگیری از چالش‌های سیاسی و اجتماعی ایران اسلامی [۱]

سیدمحمدتقی آل‌سیدغفورا

میثم محمدی^۲

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش و تأثیر تأمین حقوق ملت بر جلوگیری از وقوع چالش‌های سیاسی- اجتماعی و حل و رفع آن بود.

روش پژوهش توصیفی - تحلیلی بوده و تلاش شد با بهره‌گیری از نظریه حق انسان در اسلام از دیدگاه شهید بهشتی و با روش تحلیل تاریخی انتقادی، ضمن بررسی مبانی قرآنی و نبوی حق انسان و نظریات امام خمینی در انقلاب اسلامی و مباحث نمایندگان مجلس بررسی قانون اساسی پیرامون حقوق ملت، ظرفیت‌های آن برای پیشگیری از چالش‌های پیش رو نشان داده شود.

پژوهش بر این فرض استوار است که حقوق ملت با اتکاء به پشتوانه‌های اسلامی، اندیشه‌ای و تجربی، ظرفیت‌های بالایی برای جلوگیری از چالش‌های سیاسی- اجتماعی و تضمین سامان سیاسی و تقویت اقتدار ملی دارد که با افزایش شاخص‌های اقتدار حکمرانی، امید به آینده و اعتماد متقابل حکومت و شهروندان به پایداری حکمرانی و سامان اجتماعی منجر شده و وقوع چالش‌ها را به حداقل رسانده یا از آن پیشگیری می‌کند.

بررسی ابعاد امنیت ملی در الگوی نظری عقلانیت اسلامی

مرتضی علویان^۱

مهدی محمدی‌راد^۲

چکیده

در سیر بررسی الگوی نظری مطلوب امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر چارچوب نظری امنیت متعالیه و امنیت فراخ نگر، در پژوهش حاضر ابعاد گوناگون امنیت ملی از منظر جریان مکتب عقلانیت اسلامی تبیین گردید.

در این راستا، پژوهش بر این سوال اساسی استوار بود که آیا جریان فکری عقلانیت اسلامی همانند

رنالیت‌های کلاسیک، امنیت را تک بعدی می‌بینند و یا اینکه نگرش چند بعدی به مقوله امنیت دارند؟ و کدام یک از ابعاد امنیت در این نحله فکری به عنوان زیربنا و دارای اصالت مطرح می‌شود؟ فرضیه پژوهش این بود که رویکرد عقلانیت اسلامی بر امنیت گسترده تاکید دارد و امنیت ارزشی - فکری را زیربنا و دارای اصالت می‌داند و مهمترین تفاوت آن با مکتب کپنهاک در نگرش معرفتی به مقوله امنیت است.

روش پژوهش توصیفی- تحلیلی بوده و نتایج حاکی از آن است که علی‌رغم اهمیت تمامی ابعاد امنیتی در جامعه اسلامی، تهدیدات فکری و فرهنگی که مستقیماً با ارزش‌ها و ایمان مردم سروکار دارد، مهمترین بعد امنیت ملی محسوب می‌شود.

امنیت حقوق مالکیت و نسبت آن با الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

فاطمه سرخه‌دهی^۱

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی وضعیت امنیت حقوق مالکیت در ایران بین سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۰۴ بود.

در این پژوهش از نظریه توازن دوگانه نورث، والیس و وینگاست استفاده شده و متغیرهای حاکمیت قانون، کنترل فساد، بی‌طرفی دادگاه‌ها، استقلال دستگاه قضائی، چشم‌انداز سرمایه‌گذاری و دسترسی به وام و اعتبارات ارزیابی شد.

روش مطالعه تحلیلی- توصیفی، با استفاده از موازین نهادگرایی است.

یافته‌ها حاکی از وضعیت نامطلوب متغیرهای یاد شده و ناامنی حقوق مالکیت بخش‌های مولد است که موجب رشد بخش‌های نامولد، افزایش رانت‌جویی، رشد نامطلوب ابداع و کارآفرینی و نظام دسترسی محدود شده است. برای تحقق الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت ایجاد امنیت حقوق مالکیت از طریق دسترسی باز و بهبود و توجه به متغیرهای بررسی شده در این پژوهش لازم و ضروری است.

روحانیت و بافت دولت دینی در ایران پس از انقلاب اسلامی

عبدالوهاب فراتی^۱

چکیده

هدف پژوهش حاضر تبیین تصویر روحانیت از «بافت» در «دولت اسلامی» بود.

روش پژوهش توصیفی - تحلیلی بوده و نتایج حاکی از آن است که روحانیت در ابتدا بدون اینکه تصویر روشنی از بافت «دولت» داشته و مفهوم آن را به خوبی تجزیه کرده باشند، صرفاً آن را به عنوان بخشی از آرمان سیاسی خود به کار می‌بردند و تنها از «ضرورت» بناء آن سخن می‌گفتند.

انگار دولت نزد آنان مفهومی بدیهی بود که لزومی جهت شکافتن هسته آن نمی‌دیدند و تنها بناء آن را به منظور اقامه شریعت لازم می‌دانستند.

اما به تدریج که «دولت» به مفهومی کانونی برای آنان مبدل شد و از نزدیک با ابعاد جدید دولت آشنا شدند، کوشیدند در قبال بافت قدیم یا جدید دولت، موضع سلبی یا ایجابی اتخاذ کنند و بدین گونه پای «دولت» را به گفتگوهای درون مذهبی خود باز نمایند.

در مجموع، روحانیت شیعه تصویر یک دستی از بافت دولت دینی ندارد.

اما در میان آنان جریانی ظهور کرد که با درک تغییرات به وجود آمده در بافت دولت توانست راهی به سوی حقوق مردم باز نماید و همه عرصه‌های زندگی را به حاکم واگذار ننماید.

بی‌تردید تا در حوزه‌ای از زندگی «حقوق» مردم به رسمیت شناخته نشود، دولت مدرن پا نمی‌گیرد و دموکراسی به مثابه یک نظام فلسفی تحقق پیدا نمی‌کند.

شاخصه‌های کارآمدی سیاسی نظام برآمده از اندیشه ولایت فقیه [۲]

احمد رهدار^۱

سیدجلال موسوی شریانی^۲

هدف پژوهش حاضر بررسی و تبیین شاخصه‌های کارآمدی سیاسی در نظام ولایت فقیه بود. روش پژوهش توصیفی - تحلیلی بوده و با توجه به چارچوب مفهومی با معیار قرار دادن تئوری انجام تکلیف که از نظریات موجود پیرامون سنجش کارآمدی دولت‌ها است، مشخص شد که هرچند شاخصه‌های کارآمدی سیاسی در نظام‌های سیاسی مختلف اعم از دینی و غیردینی از طریق عناوین ثابتی مورد ارزیابی و سنجش قرار می‌گیرد، اما به‌رغم اشتراک لفظی، به دلیل اختلاف ماهوی‌شان با منطقی متفاوت از منطق نظام‌های سیاسی یکدیگر، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

این شاخصه‌ها با توجه به اولویت‌بندی‌ای است که برگرفته از نصوص اسلامی و اندیشه دینی می‌باشد. ویژگی بارز این شاخصه‌ها آن است که تابع اصول و ارزش‌های دینی باشد و نظام ولایت فقیه براساس اهدافی که دارد کارآمدی خود را بنابر میزان تعهد خود تا حد وسع و توانش براساس انجام تکلیف، پیگیری نماید که قلمرو آن، هم شامل امور دنیوی است و هم اخروی.

در نتیجه حکومت تکلیف مدار دینی، تدبیر امر معاش و معاد مردم را، توأمان بر عهده دارد. لذا، کارآمدی بر مبنای خدا باوری و حق محوری روح حاکم بر سیاست، در اندیشه حکومت ولایت فقیه است. براساس این اصل و در چارچوب حق‌مداری و عدالت‌ورزی، تأمین رفاه مادی، کرامت و آزادی انسان، به صورت تکلیفی و از اهداف میانی حکومت اسلامی است و هدایت و سعادت‌مندی نهایی انسان، در زمره اهداف نهایی حکومت اسلامی قرار دارد.

بنابراین، به مقتضای مبانی جهان‌شناختی و معرفت‌شناختی اسلام، نه خدامحوری و آخرت‌گرایی در تضاد با آبادانی دنیا و تحقق مؤلفه‌های کارآمدی بوده و نه آبادانی دنیا مانع از سعادت‌مندی اخروی است. در نتیجه تدبیر درست دنیا می‌تواند در راستای اهداف اخروی بوده و منافاتی با کارآمدی نظام سیاسی نداشته باشد.

بررسی وضعیت مشارکت سیاسی در جمهوری اسلامی ایران در انتخابات ریاست جمهوری دوره نهم و دهم

حسین احمدی سفیدان ۱

زهره نصیرزاده ۲

هدف پژوهش حاضر، بررسی وضعیت مشارکت سیاسی در جمهوری اسلامی ایران در انتخابات دوره نهم و دهم ریاست جمهوری بود.

پژوهش بر این فرضیه استوار است که مشارکت سیاسی در دولت‌های نهم و دهم در عین وجود تفاوت‌هایی نسبت به یکدیگر متأثر از ایدئولوژی و باورهای مذهبی، عملکرد دولت‌های پیشین، فعالیت‌های تبلیغاتی و مناظراتی و سیاست‌های پوپولیستی بوده است.

روش پژوهش توصیفی- تحلیلی بوده و از الگوی پپیانوریس به مثابه چارچوب نظری استفاده شد. یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که مشارکت سیاسی عامل کاهنده اضطراب اجتماعی و فشارهای روانی محسوب می‌شود، زیرا شهروندان به صورت مستقیم و غیرمستقیم می‌توانند در گزینش دولت‌مردان و حکومت یا قوانین نقش داشته باشند.

در انتخابات ریاست جمهوری نهم و دهم تکیه بر ارزش‌های مذهبی، فعالیت‌های گسترده تبلیغاتی و مناظرات رسانه‌ای و رفتار عامه‌پسندانه از مؤلفه‌های تأثیرگذار در افزایش مشارکت سیاسی در انتخابات ریاست جمهوری نهم و دهم بود.

بنابراین، براساس نظریه نوریس ایدئولوژی و باورهای مذهبی در سطح خرد (منابع و انگیزه)، عملکرد دولت خاتمی در سطح کلان و خرد (ساختار دولت و انگیزه)، فعالیت‌های تبلیغاتی و مناظره‌ای در سطح میانی (قوانین انتخاباتی) و عملکرد پوپولیستی احمدی‌نژاد در سطح خرد (منابع و انگیزه) در وضعیت مشارکت سیاسی در

انتخابات ریاست جمهوری دوره نهم و دهم قابل تبیین است.

تحلیل انتخابات دوره نهم ریاست جمهوری اسلامی ایران از منظر ساختار و کارگزار [۳]

احمد اسلامی ۱

غلامرضا خواجه‌سروی ۲

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل مؤثر در چرخش رفتار انتخاباتی مردم در انتخابات دوره نهم ریاست جمهوری اسلامی ایران از منظر ساختار و کارگزار بود.

در این پژوهش با بهره‌گیری از چارچوب نظری ساختار و کارگزار با رویکرد تفسیری و روش کیفی، ضمن شناسایی ساختارها و کارگزاران مؤثر در انتخابات، به نقش هر کدام از آنها پرداخته شد.

نتایج نشان داد که رفتار انتخاباتی مردم ایران متأثر از عوامل ساختاری چون بستر اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و کارگزارانه‌ای چون ویژگی‌های شخصیتی منتخبین، فضای تبلیغاتی انتخابات و رویکرد کاندیداها به کارکرد دولت‌های قبلی است.

هر یک از عوامل ساختاری یا کارگزارانه به تنهایی در انتخاب کاندیداهای ریاست جمهوری مؤثر نبوده و در صورت فراهم بودن شرایط ساختاری، کارگزار تبلیغاتی (مخصوصاً نوع منفی آن) نقش پررنگی را در موفقیت و شکست کاندیداها بر عهده داشته است.

با توجه به جایگاه متزلزل احزاب در ایران، حمایت حزبی و جناحی از کاندیدای خاص نیز پیروزی ایشان را به ارمغان نیاورده است.

از سوی دیگر، شکل‌گیری مشارکت انفعالی از مواردی است که نیازمند سیاست‌گذاری مسئولان می‌باشد تا از کژکارکردهای آن آسیبی به جامعه اسلامی وارد نشود و زمینه‌های حرکت هدفمند را برای مشارکت‌کننده‌های عرصه سیاست فراهم آورد.

نقش خودسازی در تحقق صلح عادلانه با تأکید بر بیانیه گام دوم انقلاب

مهدی جعفری‌پناه ۱

محمدعلی میرعلی ۲

چکیده

هدف پژوهش حاضر تبیین رابطه خودسازی و صلح عادلانه با روش تحلیلی - توصیفی بود.

یافته‌ها نشان داد حل اختلافات و منازعات در جوامع بشری و تحقق صلح عادلانه در گرو خودسازی انسان در لایه‌ها و سطوح مختلف فردی، اجتماعی و به ویژه در سطح کارگزاران و دولت‌مردان تحقق خواهد یافت.

خودسازی به عنوان مهمترین گام و مقدم بر جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی است، خودسازی در دو عرصه‌ی توجه به فطرت پاک انسانی و پا نهادن بر غرائز و تمایلات نفسانی می‌تواند به عینیت بخشی صلح جهانی کمک نموده و به عنوان یک نیروی کنترل درونی، می‌تواند دو کارویژه مهم داشته باشد که یکی معطوف به برجسته‌سازی فضائل انسانی مانند عدالت‌جویی و اخلاق‌گرایی است.

کارویژه دیگر خودسازی ناظر به کنترل غرایز در راستای جلوگیری از طغیان، سلطه‌گری و ظلم به دیگران است. بدون تردید این دو کارویژه پس از اصلاح انسان، موجب آرامش و صلح در جامعه می‌گردد، زیرا خودسازی فردی سبب پاکسازی روح و تسکین دهنده و آرام بخشی خواهد شد، در نتیجه همه کسانی که در جامعه هستند احساس آرامش و صلح عادلانه می‌نمایند.

فمینیسم لیبرال و حقوق دینی زنان مسلمان: مناسبات سیاست، جنسیت و دین

زهرا داورپناه ۱

چکیده

هدف پژوهش حاضر مطالعه چالش‌ها و تعارضات نظریه سیاسی فمینیسم، به ویژه گرایش لیبرالی درباره حق

دین‌داری زنان بود و نشان داده شد که چگونه بنیادهای فلسفه سیاسی معاصر غرب مثل آزادی، برابری، عدالت، قدرت و غیره به ایجاد چالش‌هایی در این زمینه منجر شده است.

در این راستا و با روش توصیفی تحلیلی، ضمن بررسی اجمالی نسبت دین و فمینیسم، به دو مواجهه واقعی این مکتب با مسائل مسلمانان اشاره گردیده و بخشی از دشواری‌های مناسبات دین، سیاست و جنسیت در غرب تشریح شد.

همچنین با روش تحلیل فلسفی ابعاد و عوامل چالش‌های فمینیسم لیبرال در مدیریت این سه گانه (دین، سیاست و جنسیت) بررسی شد.

تلاش‌های آشتی‌جویانه فمینیسم لیبرال با دین و نیز ارزیابی آرای مذکور و نقاط قوت و ضعف این آرای سیاسی در نسبت با دین و جنسیت از دیگر مباحث مورد بررسی در این پژوهش بود.

نتایج حاکی از آن است که غالب فمینیست‌های لیبرال به طور سنتی زندگی زنان دیندار را خالی از آزادی، عاملیت، خودآیینی، عدالت، حقوق اساسی و برابری تلقی می‌کنند.

تنها در سال‌های اخیر است که با افزایش فعالیت زنان مسلمان در بازنمایی خود و تجاربشان، این قرائت مورد تردید قرار گرفته است و نظریاتی چون چندفرهنگی‌گرایی در راستای آشتی لیبرالیسم و گروه‌های دیندار گام برداشته‌اند.

به نظر می‌رسد هر دو گرایش لیبرالی و فمینیستی به سبب گرانبیاری از میراث فلسفه سیاسی مدرن در حل اساسی این تعارضات ناتوان باشند.

جایگاه شاخص رفاه مادی در توسعه کشورهای اسلامی؛ مطالعه موردی ایران و ترکیه

امیرحسین نعمتی ۱

علینقی لزگی ۲

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رویکرد انسان محور اسلام در توسعه، نقش و جایگاه رفاه مادی در بهبود شاخص‌های توسعه اسلامی در میان کشورهای اسلامی با تاکید بر کشورهای ترکیه و ایران بود.

روش پژوهش توصیفی-تحلیلی بوده و یافته‌ها نشان داد که شاخص‌های ارائه شده از سوی اسلام با شاخص‌های مرسوم جهانی مورد تأیید تفاوت‌های چندانی ندارد و در واقع شاخص توسعه انسانی و شاخص توسعه انسانی اسلامی هر دو با رویکردی انسان محور با تفاوت‌های مختص به خود یک نتیجه نزدیک به هم را به همراه دارد.

ایران در دهه اخیر به جهت برخی مسائل داخلی و خارجی از جمله اعمال تحریم‌های بین‌المللی از وضعیت اقتصادی مطلوب و قابل قبول برخوردار نبوده و این فشارها بی‌ثباتی در سیاست و اقتصاد را در مقطعی فراهم نموده است.

این در صورتی است که ترکیه با حزب عدالت و توسعه با گرایشات اسلام‌گرایانه در دو دهه اخیر با شکوفایی و تحرک در حوزه‌های مختلف داخلی و خارجی مواجه بوده و این ثبات سیاسی و اقتصادی تبعات کاهش جزئی بوجود آمده در تولید ناخالص داخلی بر شاخص توسعه انسانی را در سال‌های اخیر خنثی نموده است.

نظام‌های سیاسی حاکم بر ترکیه و ایران در سه دهه اخیر همواره گرایشات اسلام‌گرایانه داشته و به خصوص در ارتباط با دولت ترکیه این گزاره به اثبات می‌رسد که اسلام و گرایشات اسلام‌گرایانه هیچ گاه مانع رشد و توسعه نخواهد بود.

سنن الهی و مسائل سیاست جهانی [۴]

منصور میراحمدی

علیرضا نائیج

چکیده



هدف پژوهش حاضر، تبیین ظرفیت نگرش توحیدی و سنن الهی در سیاست جهانی است. در این راستا با روش توصیفی-تحلیلی و با مراجعه به آیات قرآن کریم نشان داده شد که سیاست جهانی مبتنی بر جهان‌بینی توحیدی براساس سنت‌های الهی تکوینی و تشریعی قابلیت ترسیم و پاسخگویی به مسائل سیاست جهانی در عرصه انسان، زیست جهان و تعامل این دو را دارا می‌باشد. نگاه غایت‌مدارانه و تکوینی به نظام هستی و همه اجزای آنکه به سوی کمال خود در حرکت هستند، منافاتی با سنن تشریعی الهی نداشته و انسان با توجه به اختیار و آزادی نقش بسزایی در سرنوشت خود و تغییرات زیست جهان دارد. برای پاسخگویی به مسائل سیاست جهانی از منظر سنن الهی لازم است بنیادها و ارزش‌هایی عام برای همه انسان‌ها، جوامع و ملت‌ها در طول تاریخ از گذشته تا آینده از سنن الهی استخراج و تألیف گردد. بنابراین، سیاست جهانی مبتنی بر جهان‌بینی توحیدی براساس سنت‌های الهی قابل ترسیم می‌باشد. [۱].

پژوهش حاضر برگرفته از رساله دکتری با عنوان: «ظرفیت‌های حقوق ملت در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران جهت حل چالش‌های سیاسی اجتماعی»، ارائه شده در دانشگاه باقرالعلوم (ع) قم است. [۲].

این مقاله بر گرفته از رساله دکترای رشته علوم سیاسی با عنوان «شاخصه‌های کارآمدی سیاسی نظام ولایت فقیه با تأکید بر جمهوری اسلامی ایران» می‌باشد که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۰ توسط دانشجو سیدجلال موسوی شریانی ارائه گردید. [۳].

این مقاله برگرفته از رساله دکتری با عنوان «تحلیل رفتار انتخاباتی مردم ایران در انتخابات ریاست جمهوری دوره‌های هفتم، نهم و یازدهم»، توسط دانشجو احمد اسلامی، به راهنمایی دکتر غلامرضا خواجه سروی در **دانشگاه علامه طباطبائی** می‌باشد. [۴].

پژوهش حاضر برگرفته از پایان‌نامه دکتری با عنوان: «ظرفیت‌های فقه و سیاست جهانی»، توسط دانشجو: علیرضا نائیج، استاد راهنما: دکتر منصور میراحمدی، رشته روابط بین‌الملل، گروه علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، دانشکده اقتصاد و علوم سیاسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ۱۳۹۹، است.

دیگر منابع منتشر کننده

● شماره بیست و نهم فصلنامه سیاست متعالیه منتشر شد - قم پرس - قم پرس

فرو رفتن در بحران راه‌حل‌های خلاقانه را غیرممکن می‌کند

عظنا- دانشگاه علامه / عین دید / منبع دیگر

به گزارش عظنا، نشست «فقر؛ گسست اقتصادی، اجتماعی و چشم‌اندازهای صلح و برابری» با حضور دکتر سعید معیدفر، جامعه‌شناس و دانشیار بازنشسته گروه جامعه‌شناسی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، دکتر فرشاد مؤمنی، استاد **دانشگاه علامه طباطبائی** و رئیس مؤسسه دین و اقتصاد و دکتر فهیمه حسین‌زاده، عضو هیئت مدیره مؤسسه کمک، به همت گروه علمی-تخصصی صلح انجمن جامعه‌شناسی ایران و با مشارکت مؤسسه مطالعات دین و اقتصاد به مناسبت «روز جهانی مبارزه با فقر» سه‌شنبه، ۲۲ مهر به مدیریت دکتر حسن

۲۶

مهر
۱۳۹۹
۱۰:۴۹

امیدوار به صورت آنلاین برگزار شد.

بخش دوم گزارش این نشست به صحبت‌های دکتر سعید معیدفر و دکتر فهیمه حسین‌زاده می‌پردازد. شرایط ناسالم اجتماعی و فقدان صلح دامنه فقر را بیش از پیش گسترش می‌دهد در ادامه این نشست سعید معیدفر، استاد جامعه‌شناسی به بررسی رابطه فقر و صلح پرداخت و گفت: «بین فقر و صلح یک رابطه دیالکتیکی برقرار است؛ به این معنا که اگر امکان تعامل و مسالمت در روابط داخلی و خارجی وجود داشته باشد دامنه فقر کاهش پیدا می‌کند».

او که فقر را امری مختص به جامعه ایران نمی‌داند، مسئله‌ی گستردگی فقر را مورد بحث قرار می‌دهد: «وقتی در یک جامعه فقر و نابرابری که محصول یک جامعه نسبتاً فروپاشیده است ایجاد می‌شود این فقر و نابرابری شرایط دشوار اجتماعی را شدت می‌بخشد و جامعه را به سمت خشونت، تعارض‌ها و ناهنجاری‌ها پیش می‌برد و از طرفی هم در داخل و هم در بیرون شکاف‌های عمیق اجتماعی و در بین جوامع را دامن می‌زند». اقتصاد بازرگانی و تجاری، مبنا و ریشه اصلی وحدت سرزمینی در ادامه با اشاره به وضعیت تاریخی ایران در مواجهه با کشورهای غرب و شرق تصریح کرد: «دو موقعیت مهمی که اقتصاد ایران را شکل داده است یک، بازرگانی و دو، اقتصاد شبانی است».

این دو مؤلفه مزیت‌هایی داشت که منجر شد مهاجرت‌های گسترده‌ای در طی تاریخ از بین اقوام و ملل مختلف به این سرزمین انجام بگیرد و نهایتاً این منطقه، منطقه‌ای چند فرهنگی، چند قومی، چند طایفه‌ای که از یک نوع انسجام فرهنگی برخوردار نباشد شود».

معیدفر ادامه داد: «هر نظام سیاسی‌ای که قادر بوده است در این منطقه به‌خوبی این جغرافیای سیاسی را بشناسد و در اینجا صلح و امنیت برقرار کند و مناقشات بین اقوام و طوایف را کاهش دهد و از آن طرف یک امنیت و یا یک سلسله‌ای را بین شرق و غرب عالم ایجاد کند می‌توانسته از این موقعیت تمدنی برخوردار شود و تمام ساکنان این منطقه را که از جهات مختلفی با همدیگر متفاوت بودند دور یک سفره جمع کند و آنها را از این ثروت بهره‌مند بکند». این جامعه‌شناس در این نگاه تاریخی خود به انتقاد از عملکرد صفویان می‌پردازد و می‌گوید: «اتخاذ یک بنیان وحدت ملی به نام مذهب یا دین به جای درک ژئوپلیتیک منطقه، ما را در یک بن‌بستی قرار داد و ما دیگر نتوانستیم از این بن‌بست بیرون بیاییم و همچنان در آن باقی مانسیم».

او افزود: «این وضعیت ادامه پیدا کرد و در دوره رضاخان با پیدایش نفت مجدداً به جای این که برگردند و آن جغرافیای استراتژیک بازرگانی را به عنوان رکن وحدت سرزمینی اتخاذ بکنند، نفت را به عنوان یک ابزاری که قدرت را از بالا بر جامعه تحمیل می‌کرد اتخاذ کردند و نهایتاً دیدیم که بحران کاهش پیدا نکرد و شرایط ما دشوارتر شد». جوانان کشور امیدی به آینده خود ندارند سعید معیدفر به وضعیت فعلی جامعه ایران اشاره و بیان می‌کند: «متأسفانه در جمهوری اسلامی این وضع بدتر شد و جمهوری اسلامی با جنگ منطقه‌ای و جنگ با دنیا موضع‌گیری خاصی کرد و مهر باطلی در این استراتژی تاریخی زد».

او در پایان صحبت‌های خود می‌گوید: «متأسفانه جوانان کشور که باید به فکر آینده باشند و آینده روشنی را در کشور خود ببینند و تنها مزیتی هستند که برای ما باقی مانده‌اند، آینده خودشان را در مناطق دیگری می‌بینند و فوج فوج نیروی انسانی ماهر است که از کشور می‌رود». جامعه ایران در حال فروپاشی است در پایان این نشست دکتر فهیمه حسین‌زاده، عضو هیئت مدیره مؤسسه کمک به بیان دیدگاه‌های خود پرداخت و گفت: «گسست اجتماعی چنان تعمیق پیدا کرده که نه تنها توسعه اجتماعی متوقف شده است بلکه می‌توانیم ادعا کنیم که در موقعیت فروپاشی اجتماعی قرار داریم».

اما اینکه چرا ما در این موقعیت قرار داریم، از کجا و چگونه و چه مسیری طی شد که به اینجا رسیدیم داستان دردناکی است.

شاید نقطه آغازش در دوران پهلوی بوده ولی به طور جدی و به طور خیلی چشمگیر بعد از انقلاب اسلامی بوده است.



بعد از انقلاب اسلامی اولین چیزی که به نظر من می‌رسد آشکار شد این مسئله بود که ما نمی‌توانستیم با همدیگر زندگی کنیم». گروه‌های خودی، رفتارهای غیر قانونی پیش می‌گیرند حسین‌زاده از شکل‌گیری سه عامل مخرب در جامعه حرف می‌زند و نام آنها را «گرداب‌های مخرب محدودیت، مدیریت و محوریت» می‌گذارد و توضیح می‌دهد: «محدودیت بود که باعث شد که جامعه را تقسیم کند به اینکه این قسمت و افراد با من هستند و یا این قسمت و افراد با من نیستند.

این تقسیم جامعه در نهایت به تشکیل حلقه‌های گروه‌های خودی و غیرخودی منجر شد و بعد از جنگ که نظام جمهوری اسلامی تصویب شد این گروه‌های خودی و غیرخودی به میزان زیادی کفهی سنگین‌شان افتاد بر کفهی حاکمیت و گروه‌های غیرخودی در کفهی اپوزیسیون. و پروسه و روند حذف غیرخودی‌ها آغاز شد.

این باعث می‌شود که در گروه‌های خودی که الان منابع را می‌توانند به راحتی در اختیار داشته باشند، در زیر چتر قانون و مجریان قانون رفتار غیر قانونی را پیش بگیرند.

این رفتار غیر قانونی که آرام آرام گسترش پیدا کرد، حاصل آن تولد فضای غیررسمی و غیر قانونی در جامعه بود؛ یک نوزاد ناقص‌الخلقه‌ای که الان بزرگ شده و مانند هیولا بر جامعه ما چمبره زده است». وقتی منابع در خدمت جامعه نباشد، همدلی و همکاری به وجود نمی‌آید او در ادامه گفت: «دو گروه اجتماعی در طی دهه‌ها شکل گرفت: گروه فرودستان اجتماعی که در فضای غیررسمی می‌توانستند کسب معاش بکنند و در مناطق حاشیه‌ای ساکن شدند و سکونتگاه‌های غیررسمی گسترده ما را با جمعیت انبوه تشکیل دادند. همه آمدند و در مناطق حاشیه مستقر شدند و یک زندگی بی‌آینده در برابر خود دیدند.

در نقطه مقابل آنها یک فضای لوکس شهری شکل گرفت که در واقع ما به آنها می‌گوییم فضای آقازاده‌ها. در گروه غیررسمی آقازاده‌ها می‌توانند اختلاس، دزدی و منابع را به شیوه‌های غیرقانونی کسب کنند و شاکله‌ی اجتماعی و اقتصادی جامعه را به هم بریزند». وی در ادامه افزود: «در جامعه‌ای که نشود منابع را جمع کرد و در خدمت جامعه قرار داد، نمی‌شود هدف را بین آنها مشترک کرد، بنابراین نمی‌شود همدلی و همکاری به وجود آورد؛ در جامعه‌ای که در بحران فرو رفته، در جرم، جنایت، تعارض و تنش فرو رفته نمی‌شود راه‌حل‌های خلاقانه پیدا کرد». کلمات کلیدی: انجمن جامعه شناسی ایران حسن امیدوار روز جهانی فقر روز جهانی مبارزه با فقر سعید معیدفر صلح عطا فرشاد مومنی فقر فقر؛ گسست اقتصادی، اجتماعی و چشم‌اندازهای صلح و برابری فهیمه حسین زاده مؤسسه دین و اقتصاد گروه علمی-تخصصی صلح‌اشتراک گذاری:

<https://www.atnanews.ir/?p=۲۹۷۴۴۰>

فلاکت ذهن سیاست‌گذاران و توسعه‌خواهان فراتر از فقر است



منبع دیگر



عطا- دانشگاه علامه

۲۶

مهر

۱۳۹۹

۱۰:۰۲

به گزارش عطا، نشست «فقر؛ گسست اقتصادی، اجتماعی و چشم‌اندازهای صلح و برابری» با حضور دکتر سعید معیدفر، جامعه‌شناس و دانشیار بازنشسته گروه جامعه‌شناسی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، دکتر فرشاد مؤمنی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی و رئیس مؤسسه دین و اقتصاد و دکتر فهیمه حسین‌زاده، عضو هیئت مدیره مؤسسه کمک، به همت گروه علمی-تخصصی صلح انجمن جامعه‌شناسی ایران و با مشارکت مؤسسه مطالعات دین و اقتصاد به مناسبت «روز جهانی مبارزه با فقر» روز سه‌شنبه، ۲۲ مهر به مدیریت دکتر حسن امیدوار به صورت آنلاین برگزار شد.

بخش اول از گزارش این نشست به صحبت‌های دکتر حسن امیدوار و دکتر فرشاد مؤمنی اختصاص دارد. فقر،

مانع اصلی صلح استدر ابتدای نشست دکتر حسن امیدوار ضمن تشکر از سخنرانان و مهمانان حاضر با اشاره به مناسبت روز جهانی فقر گفت: «بزرگداشت این روز فرصتی است برای معطوف داشتن توجه جامعه و اهمیت آثار مخرب فرد بر پیکربندی جامعه و انسجام اجتماعی.

به این منظور گروه علمی تخصصی صلح انجمن جامعه‌شناسی ایران در راستای رسالت خود تلاش می‌نماید با شناخت علمی پدیده‌ی صلح ضمن سهیم شدن در پیشرفت‌های علمی، بینش صحیح نسبت به نیاز به صلح را فراهم آورد».

وی با اشاره به نقش تئوری‌های جامعه‌شناسی برای درک تحولات اجتماعی ادامه داد: «جامعه‌شناسی صلح به سؤال ایجاد چگونگی صلح می‌پردازد و فقر را به عنوان یک منبع مهم تنش‌های اجتماعی از موانع اصلی صلح به شمار می‌آورد.

صلح نوعی فراوری اجتماعی است و ایجاد صلح مثبت پایدار، نیازمند مرمت شرایط اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی است».

امیدوار با بیان این نکته که گروه‌های فقیر فاقد قدرت سیاسی و صدا هستند گفت: «باید پذیرفت اقتصاد هنوز یکی از منابع مهم خشونت و وسیله‌ای برای درگیری‌های خشونت‌آمیز است و شرایط خشونت‌بار با توجه به شرایط توزیع ثروت ایجاد می‌شود». به فلاکت ذهن سیاستگذاران و توسعه‌خواهان که فراتر از فقر است توجه کنیمدر ادامه نشست دکتر فرشاد مؤمنی، استاد اقتصاد **دانشگاه علامه طباطبائی**، به بیان دیدگاه‌های خود پرداخت و گفت: «کشور ما به واسطه‌ی سهل‌انگاری‌ها و ناهنجاری‌ها و فقدان بایسته‌ی اهلیت حرفه‌ای در عرصه‌ی سیاستگذاری و تخصیص منابع، در معرض پدیده‌ی بسیار خطرناکی قرار دارد که از آن به عنوان «خطر بازگشت دور باطل رکود تورمی» نام می‌برم.

مسئله حکایت از آن دارد که ما باید توجه را به فراتر از فقر یعنی مسئله فلاکت ذهن سیاستگذاران و توسعه‌خواهان و همه‌ی انسان‌دوستان و عدالت‌خواهان کشور جلب کنیم».

وی در ادامه با اشاره به افزایش غیرمترعارف شکنندگی‌ها و آسیب‌پذیری‌های جامعه در دهه ۱۳۹۰ افزود: «باید امیدوار بود که اهل نظر با دقت بیشتری آنچه که اتفاق افتاده است را زیر نظر بگیرند و در زمان مناسب و به شکل بایسته به هر کدام از اینها بپردازند.

در سال‌های اولیه دهه ۱۳۹۰ ما با پدیده‌ای روبه‌رو شدیم که به عنوان یک نقطه عطف در اقتصاد سیاسی ایران است و برای آن از عنوان حرکت خطرناک از دولت خام‌فروش به دولت آینده‌فروش نام برده‌ام.

مضمون این نکته حیاتی این بود که حتی قبل از اینکه تحریم‌ها در سال ۱۳۹۱ موضوعیت پیدا بکند، سند لایحه بودجه سال ۱۳۹۰ نشان می‌داد که بی‌کفایتی‌ها و فسادها و ندانم‌کاری‌هایی که به‌ویژه در دوره سال‌های ۱۳۸۴ تا امروز که دامنگیر ایران بوده است، آثار اولیه خود را به این گونه ظاهر کرده بود که در سند لایحه بودجه سال ۱۳۹۱ آشکارا مشاهده می‌شد». بازگشت به مناسبات تک‌محصولی به رؤیا تبدیل می‌شوداستاد اقتصاد **دانشگاه علامه طباطبائی** ضمن اشاره به سهم وام‌گیری داخلی، وام‌گیری خارجی و انتشار اوراق مشارکت برای تأمین مالی نیازهای جاری دولت تصریح کرد: «من از عنوان گذار خطرناک از دولت خام‌فروش به دولت آینده‌فروش استفاده کرده و هشدار داده‌ام که ماهیت دولت رانتی در ایران دستخوش دگرگونی‌هایی می‌شود که پیامدهای آن شرایطی را پدید می‌آورد که برای ما بازگشت به مناسبات تک‌محصولی تبدیل به یک رؤیا خواهد شد.

بسیار متأسف هستم که از آن سال تا به امروز این روند قهقریایی از این جنبه هم ادامه داشته است». مؤمنی با هشدار نسبت به پدیدار شدن فاجعه‌های انسانی و اجتماعی بزرگ افزود: «در سال ۱۳۹۷ محاسبه‌های ما نشان داد که میزان رانت پر فساد و ضد توسعه‌ای ایجاد شده از محل سیاست‌های نابخردانه اقتصادی از رانت حاصل از نفت فزونی گرفت.

کسانی که در مورد مسائل سیاسی ایران کار می‌کنند و می‌خواهند با روش علمی فهمی بایسته و بر اساس آن تجویزی متناسب برای نجات کشور را تصور بکنند باید به این نقطه عطف بسیار حیاتی هم توجه عمیقی کنند چرا

که آنچه امروز با آن روبه‌رو هستیم و چشم‌انداز خطرانی است که از ناحیه گسترش فلاکت و تهدید همزیستی و بهزیستی و مسالمت‌جویی برای ایران فراهم می‌کند باید ابتدا در سطح نظر به صورت بایسته درک شود». سرمایه‌گذاری‌ها قادر به جبران استهلاک‌ها نیستند مؤمنی در توضیح سومین نقطه عطف می‌گوید: «نکته سومی که به عنوان نقطه عطف بسیار مهم در دهه ۱۳۹۰ و به‌طور مشخص در سال ۱۳۹۸ در سیاست ایران ظاهر شده، این است که اولین بار طی ۵۰ ساله گذشته ما شاهد این هستیم که کل سرمایه‌گذاری‌های حکومتی و سرمایه‌گذاری‌های خصوصی انجام شده در این اقتصاد قادر به جبران استهلاک‌های آن دوره نیست.

این حکایت از مسیری است که اگر با دقت مورد واکاوی قرار نگیرد و اگر استمرار داشته باشد، که همه‌ی شواهد حکایت از استمرار و بدتر شدن آن را دارد، ما از این زاویه با پدیده‌ی جدیدی در اقتصاد سیاسی ایران روبه‌رو هستیم که باید به نحو بایسته‌ای درک شود». کرونا فرصت گفتگوهای سازنده و اعتلاءبخش را به حداقل رسانده‌است استاد اقتصاد **دانشگاه علامه** طباطبایی «سقوط قیمت نفت، خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌های ظالمانه و ناجوانمردانه آمریکایی‌ها، و همه‌گیری کرونا» را سه شوک برون‌زا می‌داند که جامعه ایران در ربع چهارم سال ۱۳۹۸ با آن روبه‌رو بوده‌است و باید در مرکز توجه قرار بگیرد.

وی با بیان اینکه «بسیار غم‌انگیز است که کرونا فرصت گفتگوهای سازنده و اعتلاءبخش را حتی در سطح آکادمی هم به حداقل رسانده‌است و باید هر آن کس که در توان خود می‌بیند چاره‌ای بیندیشد که ما بتوانیم این امواج سهمگین را به نحو بایسته‌ای بشناسیم و سازوکارهای عالمانه برون‌رفت از آن را هم تدارک ببینیم» می‌گوید: «یکی از پیامدهای این شوک این است که در یک دوره‌ی یک ساله از آغاز سال ۱۳۹۹ تا پایان آن خوشبینانه‌ترین سناریو چیزی حدود ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار نفر و در بدبینانه‌ترین سناریو چیزی حدود ۶ میلیون و ۴۵۰ هزار نفر مشاغل خود را از دست خواهند داد». مدیریت اقتصاد کشور با مناسبات شبه‌کازینویی و شبه‌قمارگونه فرشاد مؤمنی با اشاره به خصلت‌های چنگانه پدیده اشتغال در کتاب خود با عنوان «عدالت اجتماعی و عدالت اجتماعی آزادی و توسعه در ایران امروز» مطرح می‌کند: «اشتغال ۱۴ کارکرد از منظر توسعه عادلانه دارد که از این ۱۴ کارکرد فقط ۳ مورد آن جنبه اقتصادی دارند.

یعنی وجوه غیراقتصادی چه روان‌شناختی، چه جامعه‌شناختی، چه سیاسی و چه امنیت ملی این مسئله به مراتب حیاتی‌تر و اثرگذارتر از وجه اقتصادی است و قطعاً پدیده بیکاری و عمق‌بخشی به رکود را به طرز فاجعه‌آمیزی افزایش می‌دهند».

وی همچنین از شیوه‌های غیرعلمی مواجهه با این اوضاع سخن گفت و ادامه داد: «مهم‌ترین ویژگی جهت‌گیری‌های سیاستی اتخاذ شده به شرحی که اشاره کردم از سال ۱۳۹۶ تا امروز این است که بیشتر تلاش کرده است که با مناسبات شبه‌کازینویی و شبه‌قمارگونه اقتصاد کشور را مدیریت کند.

پشت به تولید کردن، وابستگی‌های ذلت‌آور کشور به دنیای خارج را اضافه می‌کند و هم نابرابری‌های ناموجه را افزایش می‌دهد و هم گستره و عمق فساد مالی را افزایش می‌دهد.

رکود و تورم را در یک ابعادی که تا اعماق استخوان فقر نفوذ می‌کند و آنها را خرد می‌کند به نمایش می‌گذارد». آثار فاجعه‌ساز جهت‌گیری‌های تورم‌زا، درس‌سورهای اندازه‌گیری تورم به نمایش در نمی‌آید این استاد اقتصاد صحبت‌های خود را با نقد سیاست‌های تورم‌زا پایان می‌دهد: «آن چیزی که مسئله را حیاتی‌تر می‌کند این است که در چنین شرایط زمانی که دولت با کمال تأسف سیاست‌های تورم‌زا را به عنوان جهت‌گیری اصلی خود برای اداره اقتصاد انتخاب کرده آثار فاجعه‌ساز و شکنندگی‌آور این جهت‌گیری‌های تورم‌زا به واسطه‌ی عمق بی‌سابقه‌ای که رکود در ایران پیدا کرده، درس‌سورهایی که تورم را اندازه‌گیری می‌کند به نمایش در نمی‌آید.

سیاست‌های تورم‌زا در خدمت مافیاهای قدرت و ثروت قرار دارد و بنابراین از ناحیه آنها پشتیبانی می‌شود».

کلمات کلیدی: انجمن جامعه شناسی ایران دکتر فرشاد مومنی روزجهانی فقر سعید معیدفر صلح عطنا علامه طباطبایی فقر فقر؛ گسست اقتصادی، اجتماعی و چشم‌اندازهای صلح و برابری فهیمه حسین زاده‌اشتراک

گذاری: <https://www.atnanews.ir/?p=۲۹۷۴۱۹>

کارگاه بین المللی «معرفی فرصت های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه»

منبع اصلی: دانشگاه علامه طباطبایی



۱ منبع دیگر



/ دانشگاه علامه طباطبایی

کارگاه بین المللی «معرفی فرصت های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه»
کارگاه های بین المللی «معرفی فرصت های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه» از ۲۹ مهرماه به صورت آنلاین برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی دانشگاه، در ادامه برگزاری سلسله نشست ها و کارگاه های تخصصی آنلاین و بین المللی **دانشگاه علامه** طباطبائی، مدیریت همکاری های علمی بین المللی دانشگاه کارگاه های بین المللی «معرفی فرصت های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه» را از تاریخ ۲۹ مهرماه جاری به مدت سه روز و با ارائه دکتر علیرضا کوهکن، دکتر مجیدرضا مومنی و دکتر علی آدمی برگزار می نماید.
جمعه ۲۵ مهر ۱۳۹۹ - ۱۶:۴۹ - شماره خبر: ۱۳۱۰۶ بازدید: ۲۱ نسخه چاپی air.ir/ZHqVfa لیست اخبار
<<https://www.aryanic.com/طراحی-سایت/https://www.aryanic.com/پورتال-سازمانی-پرتال توسط
aryanic

دیگر منابع منتشر کننده

● کارگاه بین المللی «معرفی فرصت های پژوهشی اتحادیه اروپا- برنامه ژان مونه» - دانشگاه علامه طباطبایی

دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان برگزار می شود



۱ منبع دیگر



/ دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان برگزار می شود به همت گروه آموزشی زبان و ادبیات فارسی دانشگاه علامه طباطبائی، دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان از تاریخ ۳ آبان ماه سال جاری به صورت مجازی برگزار می گردد.
- استفاده از این نشست برای همگان آزاد و رایگان است.
- علاقمندان می توانند به نشانی <https://metting.atu.ac.ir/ch/persianlit> مراجعه نمایند.

دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان برگزار می شود به همت گروه آموزشی زبان و ادبیات فارسی **دانشگاه علامه** طباطبائی، دومین دوره دانش افزایی ادب فارسی با حضور استادانی از کشورهای گوناگون جهان از تاریخ ۳ آبان ماه سال جاری به صورت مجازی برگزار می گردد. این برنامه در قالب پروژه کلان با عنوان «از مهرگان تا نوروز» اجرا می شود که به مدت شش ماه استادان و ادیبان فارسی گوی را از سراسر جهان گردهم می آورد.

در نشست های آبان ماه این دوره استادانی از ایران، لهستان، بنگلادش و هندوستان به ارائه مطالب خواهند پرداخت.

استفاده از این نشست برای همگان آزاد و رایگان است.

علاقمندان می توانند به نشانی <https://metting.atu.ac.ir/ch/persianlit> مراجعه نمایند.

جمعه ۲۵ مهر ۱۳۹۹ - ۱۶:۱۱ شماره خبر: ۱۳۱۰۳ بازدید: ۲۲ نسخه چاپی air.ir/ZHqSfa لیست اخبار << طراحی سایت اینترنتی پورتال توسط aryanic

۲۷

مهر
۱۳۹۹
۰۲:۲۳

صدافت و روراستی با مردم راه برون رفت از مشکلات کشور است

روزنامه مردم سالاری / منبع دیگر

دکتر مصطفی کواکبیان، دبیرکل حزب مردم سالاری در پایان چهارمین شب از مراسم سوگواری ویژه رحلت پیامبر گرامی اسلام(ص)، ا...،

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- یعنی می توان معیار سنجش انسان ها را راستگویی و دروغگویی آن ها دانست.
- دبیر کل حزب مردم سالاری با تاکید براینکه نمی خواهد وارد حاشیه ها شود گفت: اگر ما مشکلاتی در روابط بین الملل داریم و جو بایدن و ترامپ درگیر انتخابات خودشان هستند و قرار است انتخابات ۱۳ آبان آنان بر ما تاثیر بگذارد؛ اگر وضعیت معیشتی ما اینگونه است؛ اگر ما دچار معضلات اخلاقی و فرهنگی و اجتماعی هستیم و اگر اعتماد مردم به کل سیستم کاهش پیدا کرده که نمونه اش کاهش ۶۰ درصدی حضور مردم در انتخابات اسفندماه مجلس یازدهم بوده است؛ همه اینها به نظر من اگر روراست باشیم، مردم، خواهند پذیرفت.
- به راستی چرا باید از زمان روی کار آمدن مجلس یازدهم دلار ۱۳ هزار تومانی امروزه ۳۲ هزار تومان شود.

دبیرکل حزب مردم سالاری در آخرین شب مراسم هیات عشاق الائمه این «حزب»: صدافت و روراستی با مردم راه برون رفت از مشکلات کشور است

دکتر مصطفی کواکبیان، دبیرکل حزب مردم سالاری در پایان چهارمین شب از مراسم سوگواری ویژه رحلت پیامبر گرامی اسلام(ص)، امام حسن مجتبی(ع) و امام رضا(ع) که جمعه شب توسط هیات عشاق الائمه حزب مردم سالاری با رعایت پروتکل های بهداشتی و فاصله گذاری برگزار شد، نکاتی را یادآور شد وی ضمن تشکر از کلیه کسانی که در شب های گذشته در این جمع حضور به هم رسانیده بودند، یاد و خاطره مرحوم استاد «محمدرضا شجریان» و همچنین مرحوم دکتر «غلامعباس توسلی» استاد جامعه شناسی را گرامی داشت و با ذکر یک حدیث از امام رضا (ع) گفت: ایمان کسی کامل نمی شود مگر با سه خصوصیت، یک سنت الهی، یک سنت از رسول خدا و یک سنت از اولیای الهی.

به گزارش «مردم سالاری آنلاین»، وی ادامه داد: سنت اول پرده پوشی و ستارالعیوب بودن است.

این صفت خداوند است که بسیار در مورد مومنین پسندیده است و ما باید این سنت را حفظ کنیم.

اما سنتی که از پیامبر اکرم(ص) باید داشته باشیم مدارای با مردم است.

در بین همه خصوصیات برتری که پیامبر اسلام(ص) در خود داشت، شاید مهم ترین آن ها این است که با مردم

رو راست بود و صداقت داشت.

با مردم دو جور صحبت نمی‌کرد.

بی‌شک یک بخشی از مدارای با مردم صداقت با آنهاست.

من یک بار در مجلس هشتم این روایت از امام حسن عسکری (ع) خواندم که همه پلیدی‌ها و خباثت‌ها در یک خانه قرار داده شده است و کلید آن «دروغ» است.

یعنی می‌توان معیار سنجش انسان‌ها را راستگویی و دروغگویی آنها دانست.

استاد **دانشگاه علامه** طباطبایی سپس به ذکر مواردی پس از دولت دهم پرداخت و با اشاره به مشکلات دولت دهم گفت: من یک زمان در سال ۹۲ و پس از آن مشکلاتی که احمدی‌نژاد به وجود آورده بود، گفتم دولت باید «دولت اخلاق» باشد.

واقعا ما مشکلمان و حلقه مفقوده فعلی جامعه ما اخلاق هست.

شما ببینید چه بی‌اخلاقی‌هایی هم اکنون در مجلس در حال انجام است.

در دولت انجام می‌شود.

در بین جناح‌های سیاسی و تربیون دارها انجام می‌دهیم.

کواکبیان با اشاره به یک حدیث از امام حسن مجتبی (ع) گفت: «قال ابن ابی الحسن (ع): ان احسن الحسن، الخلق الحسن» یعنی بهترین بهترین‌ها خوش‌رفتاری و خلق نیکوست.

خب ما به این موضوع توجه کنیم.

وی سپس به مناسبت شهادت امام رضا (ع) به خاطره‌ای از سفر به شهر باستانی مرو پرداخت و گفت: من در یک جشنواره‌ای در مرو شرکت کردم و یک روایت آن‌جا خواندم که «سُمی الرضا بالرضا لرضی الرعیه» یعنی آنکه امام رضا (ع) به این دلیل امام رضا لقب گرفت که مردم از او راضی بودند.

چرا امام رضا (ع) را به این نام خطاب می‌کردند؟ چون خوش خلق بود و مردم از او راضی بودند؛ مردم چون او را قبول داشتند اسمشان رضا شد.

دبیر کل حزب مردم‌سالاری با تاکید بر اینکه نمی‌خواهد وارد حاشیه‌ها شود گفت: اگر ما مشکلاتی در روابط بین‌الملل داریم و جو بایدن و ترامپ درگیر انتخابات خودشان هستند و قرار است انتخابات ۱۳ آبان آنان بر ما تاثیر بگذارد؛ اگر وضعیت معیشتی ما اینگونه است؛ اگر ما دچار معضلات اخلاقی و فرهنگی و اجتماعی هستیم و اگر اعتماد مردم به کل سیستم کاهش پیدا کرده که نمونه‌اش کاهش ۶۰ درصدی حضور مردم در انتخابات اسفندماه مجلس یازدهم بوده است؛ همه اینها به نظر من اگر روراست باشیم، مردم، خواهند پذیرفت.

و مهم‌ترین چیزی که دولت باید روی آن تمرکز کند، مساله کاهش قدرت پول ملی است.

این اتفاق روز به روز در حال رخ دادن است و در همه ابعاد مسکن، طلا، خودرو و... هم قابل مشاهده است.

در حالی که این اقلام گران نشده‌اند، بلکه پول ما بی‌ارزش شده است.

یعنی این اتومبیل همان ارزش را دارد منتها ما به دلیل کاهش ارزش پول باید مبلغ بیشتری به خرید آن اختصاص دهیم.

به نظرم اگر قرار است دولت و مجلس خدمت کنند و کاری انجام دهند، بر این موضوع تمرکز کنند.

چرا که اگر این اتفاق بیفتد بقیه مشکلات معیشتی هم انشاءالله حل می‌شود.

به راستی چرا باید از زمان روی کار آمدن مجلس یازدهم دلار ۱۳ هزار تومانی امروزه ۳۲ هزار تومان شود.

وی در پایان با تاکید بر اینکه قصدش از این صحبت‌ها ذکر احادیثی از امام رضا (ع) و امام حسن (ع) بود و همچنین ذکر بحثی از حضرت ختمی (ص) مرتبت که قرآن می‌فرماید: «وَأَنَّكَ لَعَلَى خُلُقٍ عَظِيمٍ» یعنی عظمت پیامبر این است که ایشان بسیار با اخلاق و خوش‌خلق بودند.

انشاءالله اگر بناست ما پیرو ایشان باشیم، بتوانیم این خصیصه را الگوی خودمان قرار دهیم.

همه سخنرانان این شب‌ها هم به مساله اخلاق و معنویت تاکید کردند.



تلاش مردم برای حفظ سرمایه‌هایی که بر باد می‌رود



منبع دیگر



روزنامه کیهان /

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● باتوجه به برآورد حدود ۱۰میلیون تومانی خط فقر کشورمان برای یک خانواده ۴ نفره و دریافت خوشبینانه حقوق ماهیانه سه میلیون تومان به راحتی می‌توان اثبات نمود که کارگران (بیش از نیمی از جمعیت کشورمان) زیر خط فقر به سر می‌برند. «کاهش شدید ارزش پول ملی به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی یکی از مهم‌ترین عواملی که باعث نوسان شدید قیمت‌ها در بازارهای مختلف می‌گردد و حتی تولیدات داخلی را هم تحت شعاع قرار داده، مسئله نوسان روزانه قیمت ارز است. ایجاد انحصار ارزی و عدم تسریع در شکستن این انحصار و روی آوردن به تبادلات دوجانبه و چند جانبه، از جمله عواملی است که موجب کاهش شدید ارزش پول ملی ما و افزایش جهشی ارز شده است. در شماره پایانی این گزارش سراغ نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی رفتیم تا از دلایل نوسانات شدید این روزهای قیمت دلار و راه‌های کنترل و مقابله با آن اطلاعاتی کسب‌نماییم. دکتر سید احسان خاندوزی، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: « شاید بتوان گفت از منظر اقتصادی شاه کلید تثبیت اقتصاد ایران در سال جاری و به ساحل آرامش رساندن تلاطم‌هایی که در بازارهای مالی مختلف وجود دارد، ایجاد یک چشم‌انداز مثبت و با ثبات در حوزه نرخ ارز است و اگر سیاست گذار پولی و ارزی کشور نتواند چشم‌اندازی را برای حفظ ارزش پول ملی فراهم نماید به نظر نمی‌رسد سایر اقدامات کمک زیادی به کاهش نوسانات بازارهای مختلف کند. او با بیان اینکه؛ یکی از وظایف مهم دولت، حفظ ارزش پول ملی است، درخصوص اقدامات مجلس یازدهم در این راستا توضیح می‌دهد: «برای انجام چنین وظیفه‌ای ارکان مختلف مجلس تلاش‌های متعددی در طول ۴ ماه گذشته انجام دادند.

● شاخص ۷.۷ برای گردش نقدینگی در مقطع یک شاخص بسیار بالایی است و حکایت از این می‌کند که جامعه به سرعت در حال انتقال نقدینگی است. «سرمایه‌هایی که روز به روز آب می‌روند در جریان تلاطم‌های بی‌سابقه بازار در ۶ ماه نخست سال جاری، طبقاتی از مردم برای حفظ ارزش پول خودشان به سمت سایر دارایی‌ها رفته و به عبارت دیگر از طریق هجوم به سایر دارایی‌ها تلاش می‌کنند تا از دارایی‌های مختلف به عنوان یک لنگر برای حفظ قدرت خرید استفاده نمایند. اما هجوم هیجانی به بازارهای مختلف وضعیت را وخیم‌تر کرده و می‌کند.

● شاید عدم تصویب CGP که بخش مهمی از مالیات بر عایدی مسکن است و قوانینی از این دست که بتواند نقش سرعت‌گیرهای مالیاتی را در مسیر ورود و خروج دارایی‌ها در بازار را داشته باشد، یکی از عوامل مهمی است که متأسفانه دولت و مجالس گذشته در این زمینه کوتاهی کردند. «ضعف در بازار ارزبنیان‌های ضعیف بازار ارز، دومین مسئله‌ای است که به گفته نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس موجب وضعیت فعلی ارز شده است.

رضا الماسیدر دنیای امروز شاید بتوان گفت که دیگر عدم وابستگی و نیاز کشورها به یکدیگر در تولید کالاهای مختلف به نوعی بی‌معناست و حتی تولیداتی که در داخل کشورها با هدف بی‌نیازی از بازار بین‌المللی صورت می‌گیرد تا اندازه‌ای هر چنداندک به نرخ ارز وابسته است.

البته کشورها معمولاً در مواقعی از نوسانات ارزی آسیب‌های جدی می‌بینند که انحصار ارزهایی خاص بر آنها حاکم است. کاهش ارزش پول ملی در حالی اتفاق می‌افتد که مردم، به خصوص آنهایی که درآمدهای ثابت دارند، روز به روز قدرت خریدشان کاهش یافته و قیمت‌ها بدون توجه به ثابت ماندن درآمدها، همچنان سیر صعودی به خود گرفته‌اند. خط فقر ۱۰ میلیونی! این روند تا جایی پیش رفته که اخیراً بر اساس برخی آمارها، خط فقر در جامعه برای یک خانوار ۴ نفره، ۱۰ میلیون تومان اعلام شده است. حمیدرضا امام‌قلی‌تبار، بازرس مجمع عالی نمایندگان کارگران کشور، اخیراً در گفت‌وگویی درباره مشکلات کارگران (که بخش عمده‌ای از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند) در امرار معاش و تأمین هزینه‌های تحصیل فرزندان خود می‌گوید: «در چندسال اخیر آحاد جامعه و علی‌الخصوص کارگران کشورمان تحت تأثیر شدیدترین فشارهای اقتصادی همچون افزایش افسارگسیخته تورم، کاهش درآمد و کاهش قدرت خرید و افزایش فقر روبه‌رو بوده‌اند که در این اواخر مهمان ناخوانده‌ای به نام کرونا به آن اضافه شده است.

این معضلات، مدیریت و روال عادی زندگی کارگران را تحت‌الشعاع قرار داده و آنها را در تأمین هزینه‌های روزانه به بن‌بست رسانده است.» او می‌افزاید: «براساس تعریف سازمان‌های جهانی، خط فقر را حداقل درآمدی می‌دانند که یک نفر بتواند در یک کشور زندگی کند.

باتوجه به برآورد حدود ۱۰ میلیون تومانی خط فقر کشورمان برای یک خانواده ۴ نفره و دریافت خوشبینانه حقوق ماهیانه سه میلیون تومان به‌راحتی می‌توان اثبات نمود که کارگران (بیش از نیمی از جمعیت کشورمان) زیر خط فقر به‌سر می‌برند.» کاهش شدید ارزش پول ملی به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی یکی از مهم‌ترین عواملی که باعث نوسان شدید قیمت‌ها در بازارهای مختلف می‌گردد و حتی تولیدات داخلی را هم تحت شعاع قرار داده، مسئله نوسان روزانه قیمت ارز است. ایجاد انحصار ارزی و عدم تسریع در شکستن این انحصار و روی آوردن به تبادلات دوجانبه و چند جانبه، از جمله عواملی است که موجب کاهش شدید ارزش پول ملی ما و افزایش جهشی ارز شده است. در شماره پایانی این گزارش سراغ نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی رفتیم تا از دلایل نوسانات شدید این روزهای قیمت دلار و راه‌های کنترل و مقابله با آن اطلاعاتی کسب‌نماییم. دکتر سید احسان خاندوزی، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «شاید بتوان گفت از منظر اقتصادی شاه کلید تثبیت اقتصاد ایران در سال جاری و به ساحل آرامش رساندن تلاطم‌هایی که در بازارهای مالی مختلف وجود دارد، ایجاد یک چشم‌انداز مثبت و با ثبات در حوزه نرخ ارز است و اگر سیاست‌گذار پولی و ارزی کشور نتواند چشم‌اندازی را برای حفظ ارزش پول ملی فراهم نماید به نظر نمی‌رسد سایر اقدامات کمک زیادی به کاهش نوسانات بازارهای مختلف کند. او با بیان اینکه؛ یکی از وظایف مهم دولت، حفظ ارزش پول ملی است، درخصوص اقدامات مجلس یازدهم در این راستا توضیح می‌دهد: «برای انجام چنین وظیفه‌ای ارکان مختلف مجلس تلاش‌های متعددی در طول ۴ ماه گذشته انجام دادند.

به طور مشخص روز دوم تیرماه سال ۹۹ اولین جلسه کمیسیون‌های مجلس یازدهم شکل گرفت و بلافاصله بعد از انتخاب هیئت‌رئیس کمیسیون اقتصادی، نمایندگان تصمیم گرفتند در همان روز جلسه‌ای را پیرامون نرخ ارز برگزار نمایند و در روزهای بعد از دوم تیر هم از وزارتخانه‌های صمت، جهاد کشاورزی، نفت، وزارت امور خارجه و بانک مرکزی دعوت به عمل آمد.

بعد از آن هم این جلسات با جزئیات بیشتری ادامه پیدا کرد اما خروجی‌ها و نتایجی که از دل آن جلسات بیرون آمد چندان از طرف دستگاه‌های اجرایی کشور جدی گرفته نشد تا جایی که کمیسیون اقتصادی در جلسه ششم مهرماه خود تصمیم گرفت گزارشی از علل نابسامانی بازار ارز و کوتاهی‌هایی که توسط دستگاه‌های مختلف



صورت گرفته را تهیه و منتشر نماید.» خاندوزی درباره محتوای این گزارش به دو دسته عوامل در کاهش ارزش پول ملی اشاره کرده و اظهار می‌دارد: «یک دسته عوامل به بازار پول و سیاست‌های پولی سال‌های گذشته بر می‌گردد.

به عبارت دیگر نقدینگی خلق شده در طی چند سال گذشته که در سپرده‌های بانکی متوقف نگه داشته شده بود به دلایل مختلف از حساب‌های بانکی به چرخش درآمده و به سمت بازارهای دارایی‌های مختلف مثل مسکن و ارز و طلا و خودرو و... حرکت کرد.

سرعت گردش نقدینگی نشان می‌دهد پول با چه سرعتی در دست مردم جابه‌جا می‌شود به طوری که تابستان ۹۹ یکی از بالاترین مقاطع در گردش نقدینگی است.

شاخص ۷.۷ برای گردش نقدینگی در مقطع یک شاخص بسیار بالایی است و حکایت از این می‌کند که جامعه به سرعت در حال انتقال نقدینگی است.» سرمایه‌هایی که روز به روز آب می‌روند در جریان تلاطم‌های بی‌سابقه بازار در ۶ ماه نخست سال جاری، طبقاتی از مردم برای حفظ ارزش پول خودشان به سمت سایر دارایی‌ها رفته و به عبارت دیگر از طریق هجوم به سایر دارایی‌ها تلاش می‌کنند تا از دارایی‌های مختلف به عنوان یک لنگر برای حفظ قدرت خرید استفاده نمایند. اما هجوم هیجانی به بازارهای مختلف وضعیت را وخیم‌تر کرده و می‌کند.

عضو هیئت علمی **دانشگاه علامه طباطبائی** در این باره معتقد است: «متأسفانه ناآگاه بودن جامعه نسبت به پیامدهای چنین رفتارهای جمعی، خودش عاملی می‌شود برای دامن زدن به همان مشکلی که جامعه از آن می‌ترسد.

برای این دسته اول عوامل که حول مسئله حجم نقدینگی قابل طبقه بندی هست، بیش از همه باید سیاست گذاران پولی سال‌های گذشته را مقصر دانست که نه تنها به خلق بی‌مهابای نقدینگی دامن زد بلکه هیچ ابزاری را هم برای مهار سوداگران بازار دارایی‌های مختلف وضع نکردند.

شاید عدم تصویب CGP که بخش مهمی از مالیات بر عایدی مسکن است و قوانینی از این دست که بتواند نقش سرعت‌گیرهای مالیاتی را در مسیر ورود و خروج دارایی‌ها در بازار را داشته باشد، یکی از عوامل مهمی است که متأسفانه دولت و مجالس گذشته در این زمینه کوتاهی کردند.» ضعف در بازار ارزبانی‌های ضعیف بازار ارز، دومین مسئله‌ای است که به گفته نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس موجب وضعیت فعلی ارز شده است.

به عبارت دیگر در زمانی که سال‌ها علاج مشخصی برای وابستگی دولت و منابع صادراتی کشور به نفت پیدا نشد و در دستور کار قرار نگرفت، نتیجه خود را در این مسئله نشان داده که کاهش درآمدهای نفتی پس از تحریم‌های ایالات متحده خود به خود میزان موجودی دولت و بانک مرکزی از ارزهای صادراتی را به شدت کاهش داده است. خاندوزی در این باره توضیح می‌دهد: «در این دسته دوم از عوامل باید بیشتر به دنبال این بود که اولاً چرا وزارت نفت ما در مورد عقد پیمان نامه‌های صادراتی با طرف‌های آسیای شرقی و منطقه‌ای، دیپلماسی لازم را به خرج نداده و ثانیاً در زمینه تبدیل نفت خام و میعانات گازی به فرآورده (که فرآورده‌ها کمتر قابل ممنوعیت تحریم‌ها هستند) اقدام لازم انجام نشده است.

ثمره این دو کوتاهی وزارت نفت باعث شده که به شدت وصولی درآمد نفت و ارزهای نفتی ما کاهش پیدا کند.» او می‌افزاید: «از طرف دیگر تشویق صادرات غیر نفتی هم در طول سال‌های اخیر بسیار با ضعف و تعلل فراوان همراه بوده است.

متأسفانه در جلساتی که ما با این صادرکنندگان داشتیم، آنها از عدم همکاری و نظرخواهی و مشارکت گیری وزارت صمت و بانک مرکزی و سازمان توسعه تجارت به شدت گله داشتند و مشاهده می‌کنیم که همچنان موانع صادرکنندگان ما در کشور سر جای خودش باقی است.» اصرار بر تشریفات گمرکی در شرایط جنگ اقتصادی! توقف کانتینرهای صادراتی کشور به مدت یک هفته تا ۱۵ روز پشت مرزهای صادراتی کشور به دلیل دشواری تشریفات گمرکی و پایین بودن زیرساخت‌ها یکی دیگر از عواملی است که در شرایط فعلی برای تلاطم‌های بازار افزوده است.

به گفته کارشناسان؛ دولتی که به ارز صادراتی نیاز دارند اصلاً چنین شرایطی در مورد صادرات پذیرفتنی نیست و این عامل هم باعث شده ارزهای ناشی از صادرات ما افزایش ویژه‌ای پیدا نکند. نوع قاعده‌گذاری‌هایی که در سامانه نیما از طرف بانک مرکزی انجام شده موجب گردیده همان صادرکنندگان معدود موجود هم در بازگرداندن ارز خودشان به کشور تعلل کنند که بخشی از آن به رانتی که صادرکنندگان متاسفانه حاضر نیستند از آن چشم پوشی کنند برمی‌گردد.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در بخش پایانی اظهارات خود می‌گوید: «دسته دوم از عوامل کاهش ارزش پول ملی، عناصری هستند که در کوتاه مدت قابلیت تغییر و تحول را دارند. برخلاف آن طبقه اول که مسئله بلندمدتی است و در طول سال‌های مختلف ایجاد شده است. به نظر می‌رسد با تمرکز بر تجدید نظری که باید وزارت نفت، وزارت صمت و بانک مرکزی در مورد وظایف خودشان بدهند، کاملاً میسر است که شرایط ارزی کشور در ماه‌های آینده بهبود پیدا کند. همچنین وزارت صمت باید با اعلام یک فهرست از کالاهای وارداتی مورد نیاز کشور به صادرکنندگان، این اجازه را بدهد تا صادرکنندگان کشور به جای اینکه لزوماً ارز خودشان را وارد کنند، بتوانند کالاهای وارداتی مورد نیاز را وارد کنند.

متاسفانه علی‌رغم پیگیری‌هایی که شخص بنده یا برخی دیگر از نمایندگان انجام دادیم وزارت صمت در انجام این وظیفه هم کوتاهی کرد.

امیدواریم با قبول مسئولیت آقای رزم حسینی در وزارت صمت این نقیصه هم با سرعت و با قید فوریت از طرف این وزارتخانه برطرف شود.» همه اینها منوط به این مهم است که تقصیر و قصورهایی که صورت گرفته و می‌گیرد ناشی از یک تعمد برای وخیم‌تر کردن اوضاع اقتصادی و سیگنال دادن به دشمنان ملت ایران درباره اثربخش بودن تحریم‌ها نباشد که اگر آن علت باشد به این راحتی‌ها دیگر نمی‌شود کسی که خودش را به خواب زده از خواب بیدار کرد.

نگارش و ویرایش متون سیاسی» منتشر شد



۲۷

مهر

۱۳۹۹

۱۱:۰۹

کتاب «نگارش و ویرایش متون سیاسی» تألیف دکتر ابراهیم برزگر به تازگی به همت سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت) منتشر شد.

سرویس فرهنگ و هنر جوان آنلاین: کتاب «نگارش و ویرایش متون سیاسی» تألیف دکتر ابراهیم برزگر استاد تمام علوم سیاسی **دانشگاه علامه** طباطبایی به همت پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت) و همکاری شورای تخصصی تحول و ارتقای علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی منتشر شد.

مخاطب هدف این کتاب، دانشجویان رشته علوم سیاسی و روابط بین‌الملل هستند. نویسندگان در این کتاب با استفاده از دانش تولید شده صاحب‌نظران ادبیات فارسی و ویراستاری، آن دانش را در خدمت مخاطبان علوم سیاسی قرار داده و به کاربرد آن در متون علوم سیاسی توجه داشته و به نوعی بین نگارش، ویراستاری و علوم سیاسی پیوند برقرار کرده است. فصل اول کتاب درباره فلسفه وجودی این درس نوپدید و اهمیت آن در مهارت‌افزایی و چپستی ادب فارسی و

غریبه‌اند برایم تمام رهگذران

منبع اصلی: خبرگزاری پانا

۶۰۰۰

۱ منبع دیگر



روزنامه ایران /

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- اساساً از طریق چند شاهراه و حوزه می‌توان به بحث «بی‌تفاوتی اجتماعی» پرداخت.
- من فقط دلتنگ مادرم هستم و جامعه برای من اهمیتی ندارد. همان شب در یکی از کانال‌های خارجی، دختر خانمی به یک مجتمع آپارتمانی رفته بود که واحدهایی با متراژهای حدود ۳۵ متری داشت و از ساکنان این آپارتمان می‌پرسید که چرا در خانه با این فضای کوچک مانده‌اید؟ آیا خانه‌نشینی برایتان سخت نیست.
- چنین پاسخی نشان می‌دهد که افراد آن جامعه به جامعه‌شان «حس تعلق» دارند و می‌کوشند تا به جامعه‌شان آسیب نزنند.

مهسا رضانیخبرنگار هشت ماهی از آمدن میهمان ناخوانده‌ای به نام «کرونا» در جامعه ما می‌گذرد. این ویروس با وجود تمام مسائلی که در زمینه سلامت برای ما ایجاد کرده است اما عرصه‌ای برای عیان و برجسته شدن برخی ویژگی‌های روانشناختی در جامعه ما نیز شد. ساحت‌های مختلفی از دانش می‌توانند به بررسی و تحلیل ویژگی‌های روانشناختی یک جامعه ورود کنند از آن جمله می‌توان به جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، انسان‌شناسی و مردم‌شناسی اشاره کرد. اما جالب است بدانیم «دانش زبان‌شناسی» نیز یکی از حوزه‌هایی است که می‌تواند در خصوص ویژگی‌های روانشناختی یک جامعه تحقیق کند و از رهگذر «زبان» به داده‌هایی در خصوص رفتار مردم برسد. دکتر کوروش

تعامل آن با تحولات سیاسی و ویراستاری در سیاست و زبان دیپلماتیک سخن می‌گوید و وجه غالب آن سیاسی است. فصول دوم و سوم درباره شیوه خط و املائی فارسی درست کلمات و واژه‌های متشابه و نیز مواردی، چون کاربرد نادرست فعل، حرف و جمله بحث می‌کند و تا حدودی با مثال‌های سیاسی، علوم سیاسی‌سازی شده است.

در واقع در فصل دوم مباحث صرفی واژگان و در فصل سوم مباحث نحوی و دستور زبان بررسی شده است. در فصل چهارم به پاراگراف‌نویسی، ویرایش عنوان و گزارش سیاستی و در فصل پنجم با وجه غالب سیاسی و فصول دوم و سوم با وجه غالب ادبیات فارسی تدوین شده، با این همه نویسنده کوشیده است در همین دو فصل دوم و سوم هم در ظرف ادب فارسی، مظلوف سیاسی بریزد و تا حد امکان شواهد و مثال‌های سیاسی برای موضوعات بیاورد. مؤلف در مورد این اثر می‌نویسد: از تابستان سال ۱۳۷۰ که با ویراستاری آشنا شده‌ام، تاکنون حدود سه دهه با آن زیسته‌ام و در کارهای آماده‌سازی کتب درسی، ارزیابی پایان‌نامه‌های دانشجویی و نگارش کتب و مقالات شخصی با آن مرتبط بوده‌ام. بارها اعجاز ویرایش را دیده‌ام که متن اولیه کتاب‌ها چگونه با ویراستاری دگرگون می‌شود و ارتقا می‌یابد و خواندن می‌شود.

ویراستاران هستند که کتاب‌ها را آراسته و پیراسته و خوانا و روان می‌کنند.

ویراستاری در هر رشته‌ای، مهم و ضروری است.

آموزش ویراستاری برای هر دانشجو و برای نگارش کارهای کلاسی و به ویژه پایان‌نامه‌نویسی ضروری است.

صفوی، زبان شناس و استاد **دانشگاه علامه طباطبائی**، از آن دست آکادمیسین‌هایی است که همواره کوشیده تا خود را تنها در چارچوب مباحث زبان‌شناسی محصور نکند و میان‌رشته‌ای بیندیشد. شاهد این مدعا، تألیفاتی است که در کارنامه علمی او به چشم می‌خورد؛ از آن جمله می‌توان به کتاب‌های «زبان و اندیشه»، «محفل فیلسوفان خاموش»، «سرگردان در فلسفه ادبیات»، «آشنایی با معنی‌شناسی»، «روایت» و... اشاره کرد.

به این اعتبار، به سراغ او رفتیم که بپرسیم به‌عنوان یک زبان‌شناس، با تحلیل رفتار زبانی مردم در ایام شیوع کرونا، کدام ویژگی روانشناختی را در میان ما ایرانیان پررنگ‌تر می‌بیند؟ به زعم او، ما «بی‌تفاوت» شده‌ایم و با وجود بالا رفتن آمار ابتلاها و البته مرگ و میرها در اثر کرونا در روزهای اخیر، اما همچنان برخی نسبت به انجام پروتکل‌های بهداشتی کوتاهی کرده و بعضاً با حضور در اجتماعاتی همچون عروسی‌ها و مراسم عزاداری انتشار و تکثیر هر چه بیشتر این ویروس را موجب می‌شوند و چندان هشدارها و توصیه‌های مسئولان بهداشتی و کارگزاران امر را جدی نمی‌گیرند.

اما چرا؟ دکتر صفوی به‌عنوان یک زبان‌شناس، نکات جالبی را در خصوص چرایی بی‌تفاوتی اجتماعی در جامعه که در رفتار زبانی شهروندان هم نمود بارزی دارد مطرح می‌کند که در ادامه دلایل او را می‌خوانید. جناب دکتر صفوی، در ایام کرونا، با تعمق در رفتار زبانی مردم جامعه به چه نکته و تحلیلی در خصوص ویژگی‌های روانشناختی جامعه می‌توان رسید؟ به اعتقاد من، یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های روانشناختی که می‌توان از داده‌های زبانی در این ایام کرونا استخراج کرد، این است که ما «بی‌تفاوت شده‌ایم». اساساً از طریق چند شاهراه و حوزه می‌توان به بحث «بی‌تفاوتی اجتماعی» پرداخت.

در علوم انسانی چند رشته زبان‌شناسی، روان‌شناسی و جامعه‌شناسی می‌توانند به بررسی و شناخت ویژگی‌های رفتاری یک جامعه ورود کنند. به‌طور معمول در ابتدا این زبان‌شناسان هستند که یک سری ویژگی‌های روانشناختی خاص را در زبان مردم پیدا می‌کنند و درمی‌یابند که این ویژگی مرتب در حال تکرار شدن است. با تکرار این ویژگی‌ها، در ادامه روان‌شناسان بررسی می‌کنند که چقدر آن ویژگی‌ها به رفتار فردی مردم ورود کرده است.

اما وقتی روان‌شناس به این نتیجه می‌رسد که آن ویژگی‌های روانشناختی، خاص رفتار فردی مردم نیست و به رفتار اجتماعی آنان هم ورود کرده است و به تعبیری، یک رفتار اجتماعی خاص در یک جامعه بسامد بالایی پیدا کرده است، کار به جامعه‌شناس ارجاع داده می‌شود. وقتی به‌عنوان یک زبان‌شناس مرتب عبارت‌ها و جملاتی همچون «به من چه»، «واسه خودتون گفتن»، «من دیگه خسته شدم» و... را می‌شنوم، درمی‌یابم که نوعی «فاصله» و «بی‌تفاوتی» در جامعه در حال شکل‌گیری است، اینجا است که باید روان‌شناس ورود کرده و بررسی کند که این فاصله از جامعه چقدر به رفتار فردی ما ورود کرده است.

اگر چنانچه او دریافت که این مقوله یعنی «فاصله گرفتن از اجتماع» به رفتار جمعی ما نیز رسوخ کرده، اینجا باید جامعه‌شناس هم ورود کند چرا که دیگر ماجر اجتماعی شده است. به‌نظر من، این روزها، فاصله گرفتن از جامعه به یک مقوله جدی اجتماعی بدل شده است و جامعه‌شناسان باید برای بررسی آن، ورود کنند و چند و چون این گزاره که «مردم از جامعه فاصله گرفته‌اند» را بررسی کنند.

وقتی جامعه‌شناس نیز به این تحلیل برسد که مردم دچار «بی‌تفاوتی اجتماعی» شده‌اند و از جامعه فاصله می‌گیرند اینجا است که باید زنگ خطر را به صدا درآورد. شما در تحلیل خود، مقوله «بی‌تفاوتی اجتماعی» را به نوعی مترادف با «فاصله گرفتن از جامعه» در نظر گرفتید، چرا؟ از نظر شما چه ربط و نسبتی میان این دو وجود دارد؟ اجازه دهید با کمک گرفتن از یک مثال به این پرسش پاسخ دهم.

در فروردین ماه امسال، مرتب از طریق صداوسیما و دیگر رسانه‌ها تأکید می‌شد که در خانه بمانیم و به مسافرت نرویم.

اما با وجود همه این هشدارها، بسیاری از مردم به مسافرت می‌رفتند.

من به خاطر دارم که در آن ایام، یک خانم خبرنگار به عوارضی اتوبان تهران- کرج رفته بود و از مردم سؤال می‌کرد که چرا با وجود همه تأکیدات مبنی بر ماندن در خانه، تصمیم به سفر گرفته‌اند؟ هر فرد دلایل شخصی خاصی را مطرح می‌کرد؛ به‌عنوان مثال، یکی از مسافران در پاسخ گفت «چون دلتنگ مادرم هستم»!

این جمله برای من زبان شناس یک تلنگر است چراکه وقتی گفته می‌شود «چون دلتنگ مادرم هستم بنابراین به سفر می‌روم» به این معنا است که من عضو این جامعه که باید برای رفع یک بلا همدل شود، نیستم.

من فقط دلتنگ مادرم هستم و جامعه برای من اهمیتی ندارد. همان شب در یکی از کانال‌های خارجی، دختر خانمی به یک مجتمع آپارتمانی رفته بود که واحدهایی با متراژهای حدود ۳۵ متری داشت و از ساکنان این آپارتمان می‌پرسید که چرا در خانه با این فضای کوچک مانده‌اید؟ آیا خانه‌نشینی برایتان سخت نیست.

اغلب ساکنان اینگونه پاسخ دادند که ما در خانه مانده‌ایم تا دیگری که مانند ما در آپارتمان مانده‌اند، احساس ناراحتی و سختی نکنند.

دیگران برای اینکه در انتشار ویروس کرونا سهیم نباشند شرایط سخت قرنطینه را پذیرفته‌اند پس ما هم باید به سهم خود در این امر مشارکت کنیم و در خانه بمانیم.

چنین پاسخی نشان می‌دهد که افراد آن جامعه به جامعه‌شان «حس تعلق» دارند و می‌کوشند تا به جامعه‌شان آسیب نزنند.

بنابراین من تعمداً «بی‌تفاوتی اجتماعی» و «فاصله گرفتن از جامعه» را نه مترادف هم که در کنار هم به‌کار بردم؛ چراکه «فاصله گرفتن از جامعه» و «بی‌تفاوتی اجتماعی» به نوعی با هم همبستگی مثبت دارند و هر دو یکدیگر را تقویت می‌کنند و این موضوعی است که به دغدغه این روزهای من بدل شده است. ریشه این بی‌تفاوتی اجتماعی و فاصله گرفتن از جامعه کجاست؟ فکر می‌کنید چرا جامعه به این سمت کشیده شده است؟ به اعتقاد من، اساساً «فاصله‌گذاری» یکی از ویژگی‌های فرهنگی ما است؛ نه اینکه ما به این سمت کشیده شده باشیم.

گویی فاصله‌گذاری بخشی از رفتار اجتماعی نهادینه شده ما است؛ یعنی مردم دوست ندارند خیلی با هم در تماس باشند به گونه‌ای که حتی افراد ساکن در یک مجتمع مسکونی سعی دارند کمترین مواجهه را با هم داشته باشند و حتی از سلام کردن به هم طفره می‌روند. زنجیره‌ای از رفتارها به دنبال این فاصله‌گذاری‌ها شکل می‌گیرد.

به تبع جامعه، خانواده‌ها و حتی اعضای یک خانواده هم از هم فاصله می‌گیرند؛ زن و شوهر هر دو مدت طولانی از روز را به سرکار می‌روند، تنها شب‌ها امکان دورهم بودن را دارند اما همه می‌دانیم که در همین زمان محدود هم تعامل و ارتباط‌ها میان اعضای خانواده بسیار کم است و افراد در خانواده هم فاصله را حفظ می‌کنند. همچنین، ما در فرهنگ‌مان فاصله‌گذاری خاصی میان افراد بزرگ و کوچک هم داریم و مشخص نیست که اساساً معیار این کوچک و بزرگ بودن چیست؟ چرا که تنها سن معیار ما نیست؛ ما این بزرگی و کوچکی را در مورد پست و جایگاه اجتماعی هم قائل هستیم.

برای مثال، همیشه در جلسات رسمی، رئیس بعد از همه وارد می‌شود اما اگر در همین جلسه روی میزها غذا بگذاریم وضعیت برعکس می‌شود و قبل از همه رئیس باید وارد شود و... هر کدام از این رفتارهای اجتماعی ظروف مرتبطه هستند.

واقعیت این است که «فاصله گرفتن‌های اجتماعی» یکی از راه‌های حفظ امنیت است و امنیت یک نیاز روانشناختی است.

وقتی افراد فاصله‌شان را حفظ می‌کنند احساس می‌کنند که امنیت‌شان محترم شمرده شده است.

ما از هم فاصله می‌گیریم چون احساس می‌کنیم امنیت‌مان به خطر می‌افتد.

آدم‌هایی که بتدریج از جامعه فاصله می‌گیرند، کم‌کم دیگر خود را عضو آن جامعه نمی‌دانند.

بنابراین، «رفتار اجتماعی» برای آنان به نوعی رفتار فردی بدل می‌شود و در قبال مسائل جامعه «بی‌تفاوت» می‌شوند. آیا این فاصله گرفتن از جامعه، خاص جامعه ما است یا اینکه یک ویژگی انسان مدرن و از پیامدهای

سبک زندگی مدرن است؟ بله، همان‌طور که اشاره کردید، همه مردم دنیا یک سری ویژگی‌های مشترک دارند که خاص جامعه ما هم نیست آنان که در نیویورک، لندن و سواحل فلوریدا زندگی می‌کنند هم از قرنطینه خسته می‌شوند.

همه مردم از یک یکنواختی دائمی و تکراری کلافه می‌شوند و به واکنش‌های اجتماعی عجیب و غریب می‌پردازند و برای شکستن قرنطینه و سهل‌انگاری در خصوص پروتکل‌های بهداشتی، دلایلی را برمی‌شمرند. شما دلیل بی‌تفاوتی اجتماعی را در جامعه خودمان «نهادینه شدن فرهنگ فاصله گرفتن از جامعه» و «نیاز به امنیت» برشمردید.

اما به نظر می‌رسد که جوامع دیگر هم، هر یک در سطوحی این «بی‌تفاوتی اجتماعی» را تجربه می‌کنند. فراتر از جامعه خودمان، دلیل این «بی‌تفاوتی اجتماعی» در سطح جهانی را چه می‌دانید؟ مردم بر اساس یکسری رفتارهای اجتماعی نهادینه شده «بی‌تفاوت» می‌شوند و حالت بی‌اهمیتی برای مردم رخ می‌دهد. اگر یک کوه آتشفشان هر روز فوران کند، اهمیتش را بتدریج از دست می‌دهد و مردم احساس می‌کنند که به‌طور طبیعی این کوه باید هر روز فوران کند.

وقتی که یک ماه به، دو ماه یا شش ماه تبدیل می‌شود و بعد درنهایت گفته می‌شود که ممکن است تا دو سال ما با این ویروس درگیر باشیم، مردم به جایی می‌رسند که می‌گویند دیگر اهمیتی ندارد. به تعبیری کرونا و ابتلای به آن اهمیتش را از دست می‌دهد.

و وقتی مردم بی‌اهمیت و بی‌تفاوت شدند دیگر نمی‌توان خیلی به آنان یاد داد که چه کار کنند. و آنان را نسبت به مسئولیت اجتماعی‌شان توجه داد.

وقتی یک موضوعی را به‌طور مرتب تکرار کنیم، بتدریج اهمیتش را از دست می‌دهد، برای مثال مجریان تلویزیون اغلب می‌گویند: «میهمان خوبمان»؛ بتدریج این «خوب» بخشی از کلمه «میهمان» می‌شود.

بنابراین لغت «خوب» در کنار «میهمان» در برنامه‌های تلویزیونی بتدریج بار معنایی خود را از دست می‌دهد. شاید یکی از دلایل بی‌تفاوتی اجتماعی هم همین مقوله تکرار باشد. در این فضا، چه باید کرد؟ ارائه دادن راهکارهایی برای خارج کردن یک جامعه از «بی‌تفاوتی اجتماعی» موضوعی است که از دایره کار یک زبان‌شناس خارج است.

یک زبان‌شناس درنهایت به جامعه در خصوص مسأله‌دار شدن یک رفتار اجتماعی تلنگر می‌زند.

اگر روان‌شناسان و جامعه‌شناسان ما نیز در تحلیل و بررسی‌های خود به این باور برسند که بی‌تفاوتی اجتماعی در جامعه ما به «مسأله» بدل شده است باید در یک مجموعه تلاش‌های میان‌رشته‌ای در خصوص «چه باید کرد؟»، به گفت‌وگو بنشینند؛ چرا که نمی‌توان مرتفع شدن مسائل روانشناختی را تنها از یک حوزه دانشی توقع کرد. پی‌نوشت: *تیتز این گفت و گو از شعری از فاضل نظری وام گرفته شده است: به جست‌وجوی تو در چشم خلق خیره شدم مغریبه‌اند برایم تمام رهگذران نیم‌نگاه وقتی به‌عنوان یک زبان‌شناس، در ایام شیوع کرونا مرتب عبارت‌ها و جملاتی همچون «به من چه»، «واسه خودشون گفتن»، «من دیگه خسته شدم» و... را می‌شنوم، درمی‌یابم که نوعی «فاصله» و «بی‌تفاوتی» در جامعه در حال شکل‌گیری است.

اینجا است که باید روان‌شناس ورود کرده و بررسی کند که این فاصله از جامعه چقدر به رفتار فردی ما ورود کرده است.

اگر چنانچه او دریافت که این مقوله یعنی فاصله گرفتن از اجتماع به رفتار جمعی ما نیز رسوخ کرده، اینجا باید جامعه‌شناس هم ورود کند چرا که دیگر مآجرا اجتماعی شده است من تعمداً «بی‌تفاوتی اجتماعی» و «فاصله گرفتن از جامعه» را در کنار هم به‌کار می‌برم؛ چراکه «فاصله گرفتن از جامعه» و «بی‌تفاوتی اجتماعی» به نوعی با هم همبستگی مثبت دارند و هر دو یکدیگر را تقویت می‌کنند و این موضوعی است که به دغدغه این روزهای من بدل شده است «فاصله گرفتن‌های اجتماعی» یکی از راه‌های حفظ امنیت است و امنیت یک نیاز روانشناختی است.



وقتی افراد فاصله‌شان را حفظ می‌کنند احساس می‌کنند که امنیت‌شان محترم شمرده شده است. ما از هم فاصله می‌گیریم چون احساس می‌کنیم امنیت‌مان به خطر می‌افتد. آدم‌هایی که بتدریج از جامعه فاصله می‌گیرند، کم‌کم دیگر خود را عضو آن جامعه نمی‌دانند. بنابراین، «رفتار اجتماعی» برای آنان به نوعی «رفتار فردی» بدل می‌شود و در قبال مسائل جامعه «بی‌تفاوت» می‌شوند

دیگر منابع منتشر کننده

● «تحلیل رفتار زبانی ایرانیان در ایام کرونا» در گفت‌وگو با کوروش صفوی (زبان شناس) غریبه‌اند برایم تمام رهگذران - خبرگزاری پانا
